

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Komunikasi adalah suatu proses penyampaian pesan (ide, gagasan) dari satu pihak kepada pihak lain agar terjadi saling mempengaruhi diantara keduanya. Pada umumnya, komunikasi dilakukan dengan menggunakan kata-kata (lisan) yang dapat dimengerti oleh kedua belah pihak. Apabila tidak ada bahasa verbal yang dapat dimengerti oleh keduanya, komunikasi masih dapat dilakukan dengan menggunakan gerak-gerik badan, menunjukkan sikap tertentu, misalnya tersenyum, menggelengkan kepala, mengangkat bahu. Cara seperti ini disebut komunikasi dengan bahasa nonverbal (Laswell, 2007).

Perkembangan dunia komunikasi terjadi dengan sangat cepat mengikuti kebutuhan manusia. Hal ini terjadi karena manusia menggunakan berbagai media (channel) untuk melakukan komunikasi, salah satu media yang digunakan oleh manusia adalah media massa. Gejala ini muncul seiring dengan meningkatnya peran media massa sebagai suatu institusi penting dalam kehidupan masyarakat (McQuail, 2005. Komunikasi Massa).

Perkembangan media massa dimulai dengan munculnya media cetak, media elektronik (radio, film, televisi) hingga media bentuk baru (internet). Media massa berperan penting dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Hal ini sesuai dengan pendapat Dennis McQuail bahwa pada dasarnya media massa

merupakan saluran yang dimanfaatkan untuk mengendalikan arah dan memberikan dorongan dalam perubahan sosial di masyarakat. Jadi, segala informasi yang ada dalam media massa dapat memberikan wawasan kepada masyarakat dan dapat membuat suatu perubahan dalam masyarakat.

Saat ini, komunikasi massa telah berkembang pesat dalam era globalisasi saat ini.

Teknologi membantu manusia dalam memenuhi kebutuhan akan informasi dari lingkungan sekitar hingga informasi mancanegara. Berbagai informasi kini dapat diterima kapan pun dimana pun karena peran serta perkembangan teknologi tersebut. Ini menjadikan semakin praktisnya informasi dapat diperoleh. Karena kini manusia dapat menikmati segala informasi yang diperlukan hanya dengan waktu yang singkat pula. Dahulu orang harus mendengarkan bunyi-bunyi bahkan simbol-simbol seperti asap, ukiran di pohon, itu semua cara bagaimana memperoleh informasi. Namun sekarang sudah ada banyak media massa seperti radio, televisi, media cetak, bahkan kini ada media komunikasi bentuk baru yaitu internet. Ini semua lah yang kini patut kita banggakan akan segala karya manusia sendiri dalam usahanya membantu proses komunikasi.

Koran merupakan sejenis media massa yang memberitakan kejadian-kejadian sehari-hari dalam kehidupan manusia. Koran biasanya ditujukan sebagai kegiatan komersil dari penerbit koran yang bersangkutan. Tulisan-tulisan yang terdapat dalam sebuah koran dihasilkan oleh para penulis berita yang disebut sebagai wartawan. Wartawan tersebut bertugas untuk menulis kejadian-kejadian menarik yang terjadi di tengah masyarakat. Di dalam sebuah koran, biasanya terdapat banyak wartawan yang disebarkan ke berbagai daerah untuk

mengumpulkan dan menulis berita yang menarik dan nantinya akan menjadi isi dari koran tersebut. Wartawan tersebut bertugas secara resmi atas nama koran yang bersangkutan dan mendapatkan bayaran atau gaji dari koran tempat dia mempublikasikan berita atau tulisannya.

Koran bertujuan untuk memberikan informasi atau berita-berita terkini jadi isinya lebih menitikberatkan informasi terkini yang ada disekitar kita, contohnya adalah berita kenaikan bensin, berita kebakaran, kecelakaan, kejahatan, kejadian alam, selain itu berita ekonomi juga disajikan di dalamnya. Kebanyakan surat kabar cetak yang satu ini dibentuk dari beberapa bagian, ada bagian tentang berita kejahatan, berita sepak bola, berita tentang politik, berita perkembangan dan prestasi pendidikan di sekitar daerah atau di Indonesia, bahkan di dalamnya juga terdapat iklan-iklan kecil dan kita juga bisa memasang iklan disana dengan sejumlah uang tertentu. Sekarang ini cakupan informasi yang di muat sudah cukup besar sampai tentang percintaan dan keluhan masyarakat dengan kotanya.

Persaingan yang terjadi antar koran sudah lebih dulu dikenal namun sekarang ini semakin ketat, ditandai dengan munculnya koran-koran yang sudah ada seperti : Koran Bola, Koran Soccer, Koran Super Ball, Koran Harian Bola, dan Koran Ole. Munculnya berbagai Koran-koran tersebut maka memancing sebuah kreativitas yang harus dibuat oleh tim kreatif untuk menciptakan berita-berita di dalam koran untuk memikat hati dari pembacanya. Salah satu koran yang terus memberikan inovasi terhadap berita-beritanya adalah Koran Topskor. Topskor merupakan Koran Olahraga yang *informatif dan inovatif* bagi pembacanya, selalu hadir untuk menjadi sumber informasi seputar olahraga

lingkup nasional dan internasional untuk pembacanya. Topskor diterbitkan oleh PT Sportjaya Sukses Lestari. Koran ini pertama kali terbit pada tahun 2005. Koran ini umumnya menyediakan informasi tentang sepak bola, otomotif, basket, tenis, dll.

Koran Topskor merupakan Koran olahraga harian pertama yang ada di Indonesia khususnya membahas olahraga sepakbola. Karena itu Koran Topskor banyak diminati oleh kaum pria. Karena seperti diketahui sepakbola sudah seperti menjadi tontonan wajib bagi kaum pria sehingga diharapkan hadirnya Koran Topskor sendiri dapat memenuhi kebutuhan informasi olahraga khususnya sepakbola lebih *up to date*. Koran Topskor sendiri terbit setiap hari di Indonesia dengan tujuan memberikan informasi seputar dunia sepakbola secara lebih *terupdate*, agar pembacanya selalu mendapatkan informasi terkini tentang sepakbola. Bahkan Koran Topskor sendiri mendapatkan lisensi langsung dari *La Gazzeta dello sport*, yakni sebuah tabloid olahraga harian no.1 di Italia, sehingga berita-berita yang ditampilkan dan dibahas oleh Koran Topskor merupakan berita yang dapat dipercaya pemberitaannya.

Topskor harus memiliki pemberitaan yang tepat dan akurat agar dapat meningkatkan minat baca masyarakat terutama kalangan dari komunitas pecinta olahraga tertentu. Banyaknya Koran-koran yang bermunculan saat ini membuat para pengelola koran bersaing secara ketat untuk meningkatkan kesadaran akan perusahaan koran terkait serta untuk meningkatkan minat baca komunitas olahraga tertentu. Demi mendapatkan perhatian tersebut maka Topskor dalam menyajikan berita tentunya harus lebih memperhatikan isi berita yang informatif

dan fokus pada penyajian yang lebih menarik serta selalu merujuk pada unsur berita secara umum agar mampu bersaing dengan Koran olahraga lainnya.

Sebuah Koran dikatakan berhasil menyajikan sebuah berita apabila para pembacanya menerima informasi yang ada secara utuh dan nyata. Berita yang *up to date*, *actual*, terpercaya dan berimbang serta komunikatif di dalam penyajiannya dapat meningkatkan minat baca masyarakat/khalayak. Hal tersebut juga dapat membantu sebuah Koran didalam penelitian ini yaitu Koran Top Skor dalam menentukan segmentasi pembacanya yaitu kalangan dari komunitas pecinta klub olahraga tertentu.

Untuk mengetahui minat baca masyarakat/khalayak tentunya dapat dilakukan lewat banyak cara, salah satunya melalui kualitas berita olahraga sepakbola mengenai klub sepakbola AC MILAN yang mana terdapat komunitas pecinta klub tersebut di Indonesia khususnya di Jakarta dengan anggota yang cukup banyak. Komunitas tersebut dijuluki sebagai Komunitas Milanisti Jakarta Raya, yang berarti komunitas pecinta klub AC MILAN. Tergantung dengan domisili komunitas tersebut, maka di setiap daerah terdapat penambahan nama dibelakang Milanisti, sebagai contoh Milanisti Tangerang.

Dalam penelitian ini, penulis tertarik untuk melakukan survey kepada komunitas Milanisti Jakarta terhadap minat baca dari Koran Top Skor mengenai berita seputar AC MILAN. Penulis memilih Milanisti Jakarta untuk dijadikan responden dikarenakan banyaknya masyarakat yang mendedikasikan AC Milan sebagai Fans Club.

Menghadapi hal tersebut, Koran Top Skor harus menyadari betapa pentingnya kualitas dari sebuah berita olahraga sepakbola terutama mengenai klub

sepakbola ternama bagi para pecintanya. Memperhatikan kenyataan tersebut, peneliti merasa tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai pengaruh kualitas berita olahraga sepakbola AC MILAN terhadap minat baca surat kabar topskor.

Melihat dari segi kualitas berita koran Topskor tentang pemberitaan AC Milan terhadap penjualan saham dan pergantian Presiden pada bulan maret lalu, banyak anggota komunitas Milanisti yang kurang puas terhadap pemberitaan Koran Topskor tentang AC Milan sehingga berpengaruh pada minat baca anggota komunitas milanisti. Oleh karena itu, banyak anggota komunitas milanisti yang berhenti berlangganan untuk membeli surat kabar koran topskor akan minimnya pemberitaan dan informasi *up to date* tentang AC Milan, karena pada saat itu sedang besarnya pemberitaan AC Milan bahwa klub tersebut ingin berpindah tangan kepemilikan sekaligus pergantian presiden. Dari minimnya pemberitaan dan informasi yang diberitakan oleh Koran topskor berdampak pada minat baca anggota komunitas milanisti tepatnya di area Jakarta. Karena itu peneliti memilih judul: ***“PENGARUH KUALITAS BERITA SEPAKBOLA AC MILAN TERHADAP MINAT BACA SURAT KABAR TOPSKOR (SURVEY PADA ANGGOTA KOMUNITAS MILANISTI JAKARTA)”***

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka masalah penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut: **Seberapa besar pengaruh kualitas berita sepakbola AC MILAN terhadap minat baca surat kabar Topskor?**

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besar pengaruh kualitas berita olahraga sepakbola AC MILAN terhadap minat baca surat kabar Koran Topskor.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat Penulisan dibagi menjadi dua, yaitu:

1.4.1 Manfaat Teoritis

Dalam Penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan manfaat bagi ilmu pengetahuan dibidang komunikasi, khususnya dibidang *jurnalistik* terutama tentang berita yang berkualitas akan mempengaruhi minat baca seseorang.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a) Bagi Komunitas Milanisti Jakarta

Diharapkan dapat meningkatkan minat baca Milanisti terhadap Koran Topskor di mata masyarakat melalui penyajian berita yang tepat dan akurat.

- b) Bagi Koran Topskor

Diharapkan dapat meningkatkan konten terbaik dalam penyajian serta kualitas berita tentang AC Milan dan serta meningkatkan berita AC Milan lebih *up to date*, tajam dan terpercaya.