

**PENGARUH TAYANGAN MY TRIP MY ADVENTURE TRANS
TV TERHADAP MINAT TRAVELING SISWA/I
SMK MEDIA INFORMATIKA JAKARTA**

SKRIPSI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Disusun oleh :

RAHMA DWI PUTRANTI

051303503125037

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2017

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Rahma Dwi Putranti

NIM : 051303503125037

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Jurnalistik

Pengaruh Tayangan My Trip My Adventure Trans Tv Terhadap Minat Traveling Siswa/i SMK Media Informatika Jakarta

Jumlah halaman : 79 halaman + 26 lampiran

Bibliografi: 15 Buku (2004-2014)

ABSTRAK

TRANS TV hadir sebagai salah satu stasiun televisi swasta yang menampilkan acara hiburan, yaitu Tayangan My Trip My Adventure yang menayangkan sebuah perjalanan wisata ke penjuru Nusantara yang dapat menarik minat Traveling pemirsa televisi, penelitian ini mengkaji yaitu bagaimana minat Traveling siswa/i SMK Media Informatika Jakarta dalam menonton tayangan My Trip My Adventure di TRANS TV. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Uses and Gratification yaitu meneliti bagaimana orang-orang menggunakan media massa dan mereka menerima ganjaran melalui terpaan media tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh minat Traveling siswa/i SMK Media Informatika Jakarta dalam menonton tayangan My Trip My Adventure di TRANS TV.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian bersifat eksplanatif, metode survei, populasi yang digunakan adalah siswa/i SMK Media Informatika Jakarta, Sampel yang didapat sebanyak 98 orang dengan menggunakan rumus Slovin, pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diberikan kepada responden. Selanjutnya penelitian ini melakukan uji validitas dan uji reliabilitas.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, terdapat hubungan antara pengaruh tayangan my trip my adventure terhadap minat traveling pada siswa/i SMK Medai Informatika Jakarta cukup signifikan yaitu 37,4%. Hasil penelitian ini semoga dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai pengaruh tayangan hiburan terhadap perilaku remaja.

Kata Kunci : Komunikasi Massa, Televisi, Tayangan, Minat dan Pengaruh
Pembimbing I : Sandra Olifia, M.Si

Pembimbing II : Bertha K. Sinambela, M.Si

FACULTY OF COMMUNICATION AND POLITICS
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Rahma Dwi Putranti
NIM : 051303503125037
STUDY PROGRAM : Communication Studies
SPECIALISATION : Journalism

Influence Impressions My Trip My Adventure Trans Tv Against The Interest Of Traveling Students SMK Media Informatika Jakarta

Number of pages: 79 pages + 26 attachments

Bibliography: 15 Books (2004-2014)

ABSTRACT

TRANS TV is present as one of the private television stations featuring entertainment events, attracts and attracts television viewers. Impressions My Trip My Adventure featuring a tour to the archipelago that can attract Traveling television viewers, this study examines how the interest of Traveling students in SMK Media Informatika Jakarta in watching My Trip My Adventure show on TRANS TV.

The theory used in this study is Uses and Gratification Theory is to examine how people use mass media and they receive rewards through exposure to the media. This study aims to find out how much influence the interest of Traveling students of SMK Media Informatika Jakarta in watching My Trip My Adventure show on TRANS TV.

This research uses quantitative approach, explanatory type of research, survey method, population used is students of SMK Media Informatika Jakarta, Samples obtained as many as 98 people using Slovin formula, data collection using questionnaires given to the respondents. Furthermore, this research performs validity test and reliability test.

Based on the results of research conducted, there is a relationship between the influence of my trip impressions my adventure on the interest of traveling on students SMK Medai Informatika Jakarta significant 37,4%. The results of this study hopefully can add insight and knowledge about the influence of entertainment entertainment on adolescent behavior.

Keywords: Mass Communication, Television, Impressions, Interests and Influence

Counselor I : Sandra Olilia, M.Si

Counselor II : Bertha K. Sinambela, M.Si