

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman sekarang komunikasi sangatlah penting yang tidak bisa dipisahkan dari sejarah perkembangan umat manusia. Oleh karenanya, ilmu komunikasi saat ini sudah berkembang pesat. Salah satunya yakni, komunikasi massa. Komunikasi massa merupakan penyampaian informasi dengan menggunakan media massa yakni, media elektronik.

Media elektronik yang sering digunakan dalam penyampaian informasi yaitu melalui telepon genggam (Handphone). Banyaknya fitur yang disajikan didalam telepon membuat masyarakat khususnya remaja bisa dengan mudah untuk mengakses informasi. Hal ini dikarenakan informasi merupakan kebutuhan khusus bagi masyarakat.

Setiap masyarakat membutuhkan informasi untuk pembelajaran dari segi tingkat pengetahuan dalam menjalankan kegiatannya. Baik dalam menerima ataupun membagikan informasi yang berupa pesan dalam penyampaiannya membutuhkan media guna menyimpan informasi tersebut. Selain itu media juga menambah tingkat pengetahuan masyarakat dalam menerima informasi. Salah satu media yang paling sering digunakan oleh masyarakat khususnya remaja yaitu media sosial.

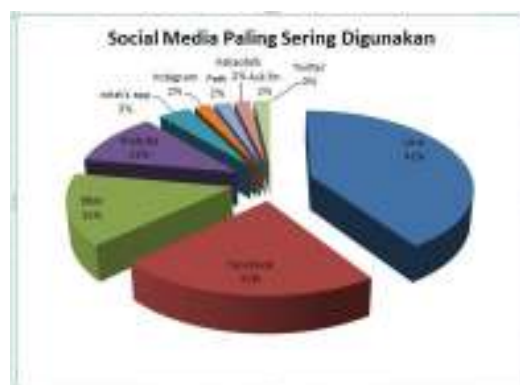
Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial serta virtual. Penyebaran (share/sharing) merupakan karakter lainnya dari media sosial. Praktik ini merupakan ciri khas dari media sosial yang menunjukkan bahwa khalayak aktif dalam menyebarkan konten sekaligus mengembangkannya. Maksud dari pengembangan ini adalah konten yang ada mendapatkan, misalnya, komentar, yang tidak sekedar opini, tetapi juga data atau fakta terbaru. (Rulli, 2016:13&33).

Penyebaran informasi yang terjadi dalam kalangan remaja terbilang sangat cepat akibat media sosial, diungkapkan oleh Grant And Meadows (2010) bahwa informasi dalam media sosial berkembang dan menyebar luas seperti virus dalam tubuh. Anak-anak pada usia remaja di Indonesia sangat cepat beradaptasi terhadap perkembangan teknologi yang ada saat ini. Maka, tidaklah mengherankan jika kita berada dipusat keramaian, kita dapat melihat para remaja yang saat ini minimal menggunakan sebuah perangkat digital untuk membantu aktivitas mereka. (Wikipedia, diakses pada tanggal 12 April 2017 pukul 18.47 WIB)

Media sosial menjadi alat komunikasi baru dalam perkembangan new media. Beberapa media sosial tersebut adalah twitter, path, instagram, Whatsup dan Blackberry Messenger. Yakni dengan cara membuat akun pribadi, pengguna bisa menyalurkan ide, opini kemudian memposting tulisan informasi serta mempublikasikan lalu dengan mudah mendapat respon orang lain.

Saat ini semakin banyak masyarakat yang mencari berita melalui situs online daripada melalui media cetak. Hal ini memungkinkan karena perkembangan teknologi yang semakin pesat dalam menyajikan berita-berita hangat secara cepat dan mudah diakses. Tetapi masih banyak kalangan yang kurang memanfaatkan keunggulan handphone smartphone dalam memperoleh informasi dengan cara yang mudah. Seperti, munculnya portal berita Liputan6.com di dalam Recent Update Blackberry Messenger. Khususnya remaja lebih banyak melewatkannya, padahal hanya dengan mengklik tautan tersebut sudah mendapatkan informasi berupa berita yang di inginkan atau sekedar tahu.

Dalam penelitian ini penulis memilih Blackberry Messenger (BBM). Sebagai media sosial. Karena Blackberry Messenger merupakan aplikasi terpopuler di Indonesia dengan presentasi tertinggi sebanyak 15%. Meskipun sudah banyak jenis aplikasi pesan instan yang serupa tetapi pamor Blackberry Messenger di dunia teknologi seakan tak pernah hilang. Seperti yang diketahui total pengguna Blackberry Messenger sejumlah 45 juta di Indonesia. (Wikipedia, di akses pada tanggal 15 April 2017 pukul 12.35 WIB)



**Diagram 1.1**

Selain itu Blackberry Messenger mempunyai keunikan yang menarik yakni sticker yang digemari oleh pengguna platform chatting Blackberry Messenger mencapai 9 juta seri yang diunduh. Selain dari fitur tersebut, didalam Blackberry Messenger juga terdapat portal berita yang selalu muncul di dalam Recent Update, salah satunya adalah portal berita Liputan6.com.

Portal berita Liputan6.com selalu hadir di dalam Recent Update pada Blackberry Messenger. Tujuan munculnya portal berita Liputan6.com di dalam Blackberry Messenger guna mempermudah para pengguna untuk mendapatkan informasi berita. Berita yang dimunculkan pun bukan hanya berita yang serius tetapi juga berita yang unik, sehingga banyak pengguna Blackberry Messenger yang tertarik untuk membukanya, dan biasanya paling sering dari kalangan remaja. Salah satunya adalah siswa-siswi kelas X – XI di SMK AL-Fajar Jakarta Selatan dengan jumlah 200 siswa.

Penulis memilih siswa- siswi kelas X – XI di SMK Al-Fajar Jakarta Selatan sebagai tempat penelitian, karena minat baca yang minim sehingga siswa-siswi kelas X – XI di SMK Al-Fajar kurang mempunyai pengetahuan mengenai informasi berita. Selain itu pada usia remaja yang beranjak 15 - 17 tahun sedang maraknya dalam mengetahui apa saja yang sedang terjadi.

Dari permasalahan diatas penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian mengenai Pengaruh Pemberitaan Portal Berita Liputan6.com Di Media Sosial BlackBerry Messenger (BBM) Terhadap Tingkat Pengetahuan Berita Pada Remaja (Survei Pada Siswa-siswi kelas X - XI di SMK Al-Fajar Jakarta Selatan).

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan diatas, maka masalah yang di ajukan adalah : Seberapa besar pengaruh pemberitaan portal berita liputan6.com di media sosial BlackBerry Messenger (BBM) terhadap tingkat pengetahuan berita pada remaja kelas X – XI di SMK Al-Fajar Jakarta Selatan?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui besarnya pengaruh pemberitaan portal berita liputan6.com di media sosial BlackBerry Messenger (BBM) terhadap tingkat pengetahuan berita pada remaja pada kelas X – XI di SMK Al – Fajar.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, adanya manfaat yang akan diberikan penulis dari penelitian ini, antara lain :

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan dan memperkaya jenis penelitian komunikasi yang berkaitan dengan pengaruh media sosial khususnya media baru yang tak akan pudar sekaligus untuk memperkaya sumber ilmu pengetahuan tentang ilmu komunikasi dan diharapkan menjadi masukan bagi mahasiswa yang lain.

### 1.4.2 Manfaat Praktis

a) Bagi Guru SMK Al-Fajar

- 1) Diharapkan dapat membantu guru untuk menerapkan siswa – siswi akan pentingnya peran informasi yang berupa berita.
- 2) Diharapkan dapat membantu guru untuk melakukan upaya mempermudah dalam mengakses informasi.

b) Bagi Siswa – Siswi SMK Al – Fajar

- 1) Siswa – Siswi dapat memperoleh informasi dengan mudah melalui media sosial blackberry messenger.
- 2) Siswa – Siswi dapat selektif dalam memilih berita mana yang dibutuhkan atau tidak dibutuhkan.
- 3) Siswa – Siswi juga dapat menambah pengetahuan mengenai berita yang sedang terjadi saat ini.

c) Bagi Portal Berita Liputan6.com

Lebih inovatif dalam menyajikan informasi berupa berita yang memberikan dampak positif dalam menambah pengetahuan remaja.