

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Menghadapi arus globalisasi, informasi saat ini sangat cepat merambat dari suatu tempat ke tempat lain. Bahkan informasi pada saatnya akan berada di urutan teratas dari dominasi kepentingan lainnya. Setiap sektor usaha dituntut untuk mengikuti perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat perkembangannya. Salah satu faktor keberhasilan usaha dalam menghadapi persaingan bisnis adalah bagaimana cara perusahaan merebut pangsa pasar yang ada dengan menyediakan pelayanan yang memuaskan. Oleh karena itu, peranan komunikasi semakin penting dengan ruang lingkup yang sangat luas, mencakup hampir semua aspek kehidupan manusia

Oleh karena itu komunikasi yang dilakukan dalam suatu perusahaan atau lembaga pemerintah sangatlah penting dilakukan, guna penyampaian hal-hal penting seperti informasi mengenai kegiatan, program dan kebijakan maupun dalam hal menjalin suatu hubungan antara seseorang dengan orang lain demi kelancaran pekerjaan, sehingga tujuan perusahaan atau lembaga pemerintahan dapat sesuai dengan apa yang diharapkan.

Dalam hal ini komunikasi yang baik antara pemerintah dan masyarakatnya sangat diperlukan agar timbulnya kesepakatan untuk mengoptimalkan dan

menjawab tantangan, menyelesaikan permasalahan, serta memanfaatkan potensi dan peluang yang ada.

Sekarang ini ada beberapa media yang digunakan humas dalam menyampaikan informasi, mulai dari majalah, pamflet, iklan dan kini yang sangat banyak diminati dan digemari oleh banyak perusahaan, mulai dari perusahaan yang berskala kecil maupun yang berskala besar adalah media cyber atau sering disebut internet. Banyak hal yang melatar belakangi pembuatan situs atau website pada setiap perusahaan, banyak keuntungan yang didapat dari penggunaan internet, diantaranya dengan internet kita bisa mengakses dan menemukan segala informasi di seluruh dunia dengan cepat dan biaya yang murah, tidak terbatas oleh jarak dan waktu, praktis, dan yang pasti saat ini internet merupakan salah satu pemenuhan kebutuhan publik akan informasi.

Selain itu, Pemerintah Provinsi DKI Jakarta juga berusaha keras untuk membangun kepercayaan masyarakat dan tidak dapat dipungkiri bahwa hal utama yang perlu diprioritaskan oleh suatu lembaga pemerintah adalah hubungan antara lembaga dengan masyarakat, karena masyarakat merupakan asset utama bagi keberhasilan lembaga, tapi belakangan ini banyak lembaga yang mefokuskan perhatiannya kepada Hubungan Masyarakat(Humas).

Menjawab kebutuhan tersebut, Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, timbul ide untuk memberikan data dan informasi kepada masyarakat secara cepat dan cuma-cuma. Tak hanya itu, sarana tersebut juga harus dapat dioperasikan oleh masyarakat sendiri. Dan ide tersebut terealisasi dengan terbentuknya

www.beritajakarta.com yang merupakan website berita resmi milik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang mampu memberikan informasi yang aktual seputar program, kebijakan dan kegiatan yang dilakukan Pemprov DKI Jakarta sehingga dapat mempermudah tugas humas dalam menginformasikan kegiatan, program maupun kebijakan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta yang terjamin keaktualan informasi dan positioningnya yang netral, sehingga dapat terciptanya opini publik yang bisa membantu untuk mewujudkan good governance yang baik di lingkungan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

Namun Kenyataanya Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam melaksanakan tugasnya menghadapi berbagai macam kendala dan ini tentu saja merupakan tanggung jawab dari seluruh jajaran Pemprov DKI Jakarta untuk lebih bekerja secara professional, sehingga masyarakat memberikan kepercayaan kepada Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

Pada dasarnya Pemerintah Provinsi DKI Jakarta memiliki kewajiban untuk mensosialisasikan program, kebijakan maupun kegiatan Pemprov DKI Jakarta karena masyarakat juga perlu mengetahui dan memahami program, kebijakan, kegiatan Pemprov DKI Jakarta sebagai warga Jakarta yang baik. Karena hak untuk warga Jakarta mendapatkan informasi tersebut. Berdasarkan kenyataan tersebut Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta membuat website berita resmi www.beritajakarta.com sebagai sumber informasi yang siap melayani kebutuhan masyarakat akan informasi yang berkaitan dengan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.

Website www.beritajakarta.com merupakan bentuk nyata dari salah satu kegiatan humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, kegiatan ini merupakan strategi humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta untuk memberikan pelayanan informasi secara cepat, akurat dan tepat. Kegiatan tersebut secara resmi diresmikan pada bulan Juni 2001 oleh Gubernur Sutiyoso. Akan tetapi yang menjadi permasalahan dalam hal ini, masih banyak orang yang belum mengetahui tentang keberadaan website www.beritajakarta.com dan website ini belum disosialisasikan atau dioperasikan dengan baik, sosialisasi yang dilakukan selama ini tidak dalam suatu bentuk kegiatan yang terencana dan khusus, tetapi hanya bersifat insidental dan disisipkan (terselubung) dalam kegiatan dan media kehumasan milik Pemprov DKI Jakarta.

Oleh karena itu, untuk mengatasi masalah tersebut, diperlukan suatu strategi humas sangat dibutuhkan dalam mensosialisasikan website www.beritajakarta.com kepada masyarakat luas, baik publik internal maupun eksternal, khususnya Provinsi DKI Jakarta. Hal ini dikarenakan humas dapat dijadikan sebagai mediator, jembatan yang dapat mengintegrasikan dan mengkomunikasikan kepentingan pihak Pemerintah Provinsi DKI Jakarta kepada masyarakat yang merasa berkepentingan dalam mengenal penggunaan, website www.beritajakarta.com yang didasarkan pada perencanaan, penyusunan, pelaksanaan, dan pengawasan, terutama dalam mencapai sasaran target yang luas yang telah ditetapkan pihak Pemerintah Provinsi DKI Jakarta guna menciptakan citra yang baik dan good governance.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan, sangat diperlukan umpan balik dari lapangan inilah, peneliti berminat untuk meneliti lebih dalam mengenai strategi Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam mensosialisasikan website www.beritajakarta.com dan agar bisa memberi masukan untuk humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta khususnya yang berada di bidang informasi publik.

1.2 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan pemaparan latar belakang penelitian yang penulis sampaikan, maka penulis mencoba merumuskan masalah yang akan penulis teliti adalah :
“Bagaimana Strategi Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Mensosialisasikan Website www.beritajakarta.com ? ”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

Untuk mengetahui strategi humas pemerintah provinsi DKI Jakarta dalam mensosialisasikan Website www.beritajakarta.com

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan dan masukan bagi perkembangan ilmu komunikasi di bidang kehumasan teori strategi kehumasan

yang telah berkembang saat ini dapat di pergunakan untuk program studi komunikasi

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan menjadi bahan masukan bagi Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam melakukan perbaikan-perbaikan dengan keterkaitannya dalam mensosialisasikan website berita resmi milik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, yaitu website www.beritajakarta.com

