

**POLA KOMUNIKASI DAN INTERAKSI KELOMPOK KAUM
LESBI DIDALAM MEDIA SOSIAL LINE**

(Studi Etnometodologi pada grup lesbi “BitterSweet AndroFem”)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

SHAFA NADIA

051303503125136

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

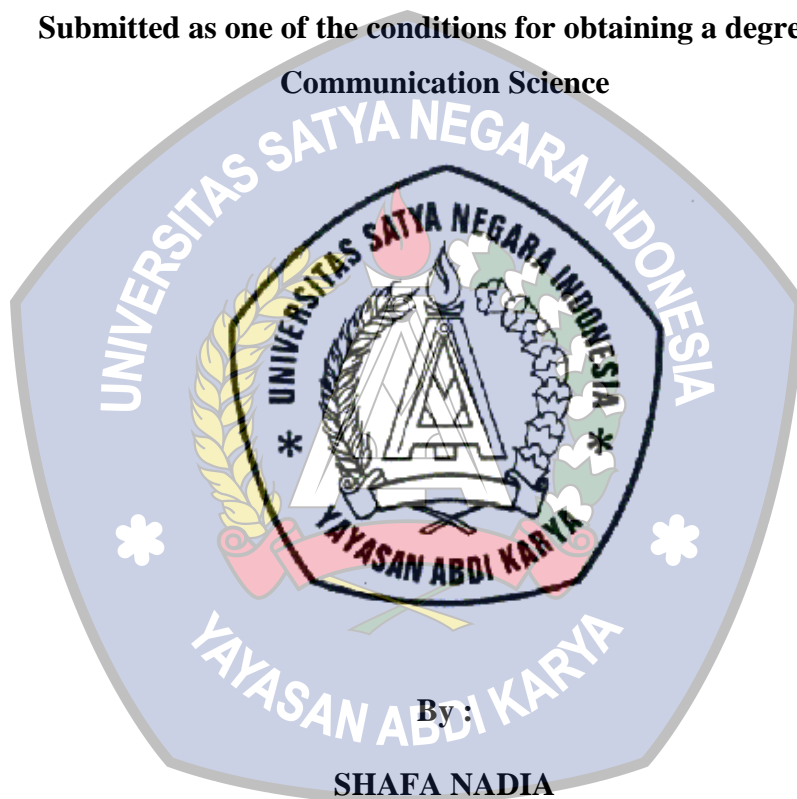
2017

**COMMUNICATION AND INTERACTION OF LESBIAN
GROUP IN SOCIAL MEDIA LINE**

(Ethnomethdology Study on Lesbian Group “BitterSweet AndroFem”)

ESSAY

**Submitted as one of the conditions for obtaining a degree in
Communication Science**



By:

SHAFANADIA

051303503125136

**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIAN
FACULTY OF COMMUNICATION AND POLITICS
JAKARTA**

2017

**PATTERNS OF COMMUNICATION AND INTERACTION OF
LESBIAN GROUP IN SOCIAL MEDIA LINE**

(Ethnomethodology Study on Lesbian Group “BitterSweet AndroFem”)

ESSAY

**Submitted as one of the conditions for obtaining a degree in
communication science**



**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIAN
FACULTY OF COMMUNICATION AND POLITICS
JAKARTA
2017**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Shafa Nadia

NIM : 051303503125136

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINTAN : Jurnalistik

Komunikasi dan Interaksi Kelompok Lesbi didalam Media Sosial Line

Jumlah Halaman: 90 halaman + 20 Lampiran

Bibliografi: 16 Buku (2000-2016)

ABSTRAK

Di Indonesia yang mayoritas masyarakatnya adalah orang muslim, penyuka sesama jenis termasuk kedalam kaum yang berperilaku menyimpang karena sudah jelas dilarang oleh agama dan pastinya akan mendapatkan penolakan dari masyarakat. Tetapi lesbian sudah merupakan fenomena yang keberadaannya tidak bisa disangkal lagi. Perilakunya yang menyimpang tersebut membuat individu kaum lesbian tersebut menjadi sulit untuk berinteraksi secara bebas di masyarakat luas. Beriring dengan canggihnya teknologi saat ini, para kaum lesbian memanfaatkan media sosial untuk membuka jati diri mereka masing-masing salah satunya dengan cara membuat sebuah grup dalam media sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi dan interaksi kelompok kaum lesbian didalam lingkungan internal komunitas dan juga untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi kaum lesbi di media sosial. Teori yang digunakan adalah teori muted group dari Edwin Ardener dan teori new media dari Pierre Levy. Untuk memperoleh pengetahuan imengenai hal ini, maka penelitian menggunakan metodologi kualitatif. Yakni penelitian melakukan pengamatan langsung pada objek penelitian dan bahkan ikut terjun langsung selama 5 bulan. Selain obeservasi dan terjun langsung peneliti juga memperoleh data-data penelitian melalui wawancara.

Dari hasil observasi yang diperoleh dilapangan diketahui bahwa, komunikasi kelompok yang dikakukan kaum lesbian bersifat terbuka apabila berada didalam lingkungan internal komunitas mereka saja. Dan akan bersifat tertutup jika bersama dengan yang bukan kelompoknya.

Kata Kunci : Komunikasi, Interaksi Lesbi di Media Sosial Line

Pembimbing I : Agus Budiana, S.IKOM. M.IKOM

Pembimbing II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.IKOM

FACULTY OF CPMMUNICATION AND POLITICS

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Shafa Nadia

NIM : 051303503125136

STUDY PROGRAM : Communication Studies

SPECIALIISATION : Journalistic

Communication and Interaction of Lesbian Groups in social Media Line

Number of Pages: 90 pages + 20 Attachement

Bibliography: 16 Books (2000-2016)

ABSTRACT

In Indonesia the shrinking society is a Muslim, same-sex enthusiasts belong to the people who behave deviant because it is clearly prohibited by religion and will certainly happen. Of lesbians have become a phenomenon that can not be denied anymore. This perverse behavior makes lesbian individuals difficult to tolerate freely in the wider community. Along with today's technology, lesbians make use of social media to disclose their true identity by making a group in the national media.

This study aims to find out how the pattern of communication and interaction lesbian groups in the internal environment of the community and also to know how the pattern of communication lesbi in social media. The theory used is the theory of muted group from Edwin Ardener and new media theory from Pierre Levy. To gain knowledge of this subject, the research uses qualitative methodology. Namely research make direct observation on the object of research and even participate directly for 5 months. In addition to obeservasi and direct jump researchers also obtained research data through interviews.

From the observations obtained in the field is known, the group's communications that lesbians are standardized to be open in the internal environment of their families only. And will want to close if together with non-group.

Keyword : Communication, Interaction in Lesbian Social Media Line

Advisor I : Agus Budiana, S.IKOM, M.IKOM

Advisor II : Risqi Inayah Dwijayanti, M.IKOM