

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA POSTER**

**IKLAN SEPATU ADIDAS**

**(VERSI *FAKE HURTS REAL*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh :**

**SONI ANDRIAN**

**051303503125108**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2017**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Soni Andrian  
NIM : 051303503125108  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Periklanan  
Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Poster Iklan Sepatu Adidas  
(Versi *Fake Hurts Real*)  
Jumlah Halaman xiii + 79 + lampiran xxx

**ABSTRAK**

Dalam penelitian ini, peneliti memfokuskan masalah pada pemaknaan poster iklan Adidas versi "*Fake Hurts Real*" yang menampilkan gambar sebuah kaki dengan menggunakan analisis semiotika. Analisis semiotika adalah ilmu yang mengkaji tanda dalam kehidupan manusia.

Penelitian ini berjudul Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Poster Iklan Sepatu Adidas (Versi *Fake Hurts Real*). Tujuan peneliti mengangkat judul tersebut karena menurut peneliti iklan tersebut selain sebagai sarana promosi produk, pihak perusahaan juga menampilkan pesan yang sangat bermanfaat bagi masyarakat.

Dalam penelitian ini peneliti memakai model Roland Barthes dengan teori semiotika atau semiotika Roland Barthes yang mengacu pada Saussure dengan menyelidiki hubungan antara penanda dan petanda pada sebuah tanda. Hubungan penanda dan petanda ini bukanlah *equality* (Menandakan kesamaan kedudukan), tetapi *equivalen* (hubungan atau kolerasia). Bukannya yang satu kemudia membawa yang lain, tetapi korelasilah yang menyatukan keduanya.

Barthes dalam teori semiotika menggunakan pemaknaan konotasi (pemaknaan oleh diri pembaca yang bersifat subjektif). Terjadi saat tanda bertemu dengan perasaan atau emosi pembacanya serta nilai-nilai kebudayaan dan denotasi (makna yang paling nyata adanya hubungan antara petanda dan penanda) dalam menghubungkan antara petanda dan penanda. Selain itu, Barthes juga melihat aspek lain dari penanda yaitu "mitos" menurut Barthes terletak pada tingkat kedua penandaan, jadi setelah terbentuk sistem tanda, penanda-petanda, tanda tersebut akan menjadi penanda baru yang memiliki petanda kedua dan bentuk tanda baru.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan paradigma penelitian konstruktivisme yang memandang ilmu sosial sebagai analisis sistematis *socially meaningful action*, melalui pengamatan langsung terhadap perilaku sosial dalam *setting* yang alamiah, agar mampu memahami dan menafsirkan bagaimana perilaku sosial yang bersangkutan menciptakan dan memelihara dunia sosial mereka.

Kata kunci : Adidas, Analisis Semiotika Roland Barthes, Konstruktivisme.

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Soni Andrian  
NIM : 051303503125108  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Periklanan

*Roland Barthes Semiotic Analysis On Adidas Ad Poster (Fake Hurts Real Version)*

*Total page xiii + 79 + xxx*

**ABSTRACT**

*In this study the researchers focused on the problem of meaning Adidas "Fake Hurts Real" version ad poster using semiotic analysis. Semiotic analysis is the science that examines the sign of human life.*

*This study, entitled Roland Barthes Semiotics Analysis On Adidas version "Fake Hurts Real" Ad Poster. The researchers' goal of lifting the title because, beside as a promotion, it has important message for people.*

*In this study, researchers used models of Roland Barthes' theory of semiotics or semiotics of Roland Barthes refers to Saussure to investigate the relationship between the signifier and signified on a sign. Signifier and signified relationship is not equality (Denotes equality), but equivalent (relationship or korelasia). Instead of carrying another one later, but korelasilah that unites the two.*

*Barthes in using semiotic theory of meaning connotation (meaning by the reader which is subjective). Occurred when the sign met with feelings or emotions readers as well as cultural values and denotation (meaning the most obvious link between the marker and the marker) in connecting between the marker and the marker. Moreover, Barthes also look at other aspects of the marker is "a myth" according to Barthes is located on the second level tagging, so as to form a system of signs, marker-marker, the sign will be a new marker that has both markers and form a new sign.*

*In this study, researchers used a research paradigm of social constructivism that sees science as a systematic analysis of socially meaningful action, through direct observation of social behavior in a natural setting, to be able to understand and interpret how social behavior is concerned to create and maintain their social world.*

*Key word : Adidas, Roland Barthes Semiotic Analysis, Constructivism.*