

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT MENARA CAPITAL INDONUSA
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS KOMUNIKASI ORGANISASI
VERTIKAL**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh :

SUHARTINI

051303503125102

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Suhartini
NIM : 051303503125102
JUDUL : Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Kualitas Komunikasi Organisasi Vertikal
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Public Relations

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apa Strategi public relations PT Menara Capital Indonusa dalam meningkatkan kualitas komunikasi organisasi vertikal, siapa yang terlibat perumusan strategi public relations, apa hambatan-hambatan strategi public relations, dan bagaimana mengatasi hambatan-hambatan strategi public relations dalam meningkatkan kualitas komunikasi organisasi vertikal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Studi kasus dengan menggunakan paradigma konstruktivisme. Objek yang diteliti dalam penelitian ini adalah Strategi public relations PT Menara Capital Indonusa dalam meningkatkan kualitas komunikasi organisasi vertikal.

Pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi public relations PT Menara Capital Indonusa dalam meningkatkan kualitas komunikasi organisasi vertikal belum efektif, karena jika dikatakan efektif apabila terjalin komunikasi dua arah (two ways communications) antara pimpinan dan bawahan, namun yang terjadi pimpinan atau building manager PT Menara Capital indonusa sendiri belum berperan secara maksimal, masih kurang tanggap atau cekatan dalam menanggapi sebuah permasalahan dan lebih cenderung mengandalkan staff di bawahnya untuk ditugaskan kembali menyelesaikan permasalahan tersebut yang seharusnya tugas dan tanggung jawab seorang atasan, dan selain itu pimpinan atau building manager kurang mau mendengarkan masukan yang diberikan bawahannya. Namun jika dilihat dari kinerja para karyawannya sudah memberikan kontribusi yang baik untuk perkembangan perusahaan.

Kata Kunci : Strategi Public Relations, PT Menara Capital indonusa, Meningkatkan Kualitas Komunikasi Organisasi Vertikal

Pembimbing I : Dr. Amin Sar Manihuruk, M.S

Pembimbing II : Bertha K. Sinambela, S.Sos, M.Si

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
SATYA NEGARA INDONESIA OF UNIVERSITY

Name : Suhartini

NIM : 051303503125102

Title : Public Relations Strategy PT Menara Capital Indonusa In Improving The Quality Of Vertical Organizational Communication

STUDY PROGRAM : Communication Studies

Specialization : Public Relations

Abstract

The purpose of this study is to find out what the public relations strategy PT Menara Capital Indonusa in improving the quality of vertical organizational communication, who is involved in the formulation of public relations strategy, what are the obstacles of public relations strategy and how to overcome the obstacles of public relations strategy in improving the quality of vertical organizational communication.

The method used in this research is case study using constructivism paradigm. The object studied in this research is public relations strategy in improving the quality of vertical organizational communication.

Data collection using in-depth interviews, observation, and documentation.

The results of this study indicate that the strategy of public relations PT Menara Capital Indonusa in improving the quality of vertical organizational communication has not been effective, because if it is said to be effective if there is a two-way communications between the leadership and subordinates but what happens leadership or building manager PT Menara Capital Indonusa it self has not played maximally, because it is less responsive or dexterous in response to a problem and tends to rely on the staff below to be reassigned to resolve the issue, that should be the duties and responsibilities of a boss, and besides the leadership or building manager less willing to listen input given *subordinates. But when viewed from the performance of it's employees have contributed well to the development of the company.*

Keywords : Public Relations Strategy, PT Menara Capital Indonusa, Improving The Quality Of Vertical Organizational Communication

Mentor I : Dr. Amin Sar Manihuruk, M.S

Mentor II : Bertha K. Sinambela, S.Sos, M.Si