

**GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DIVISI SERVICE
PT NAVIGAT ENERGY DALAM MEMBANGUN
LOYALITAS KARYAWAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh :

TARSONO

051203503125149

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2017

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Tarsono
NIM : 051203503125149
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Gaya Komunikasi Kepemimpinan Divisi Service PT Navigat Energy Dalam Membangun Loyalitas Karyawan

Jumlah Halaman : xv + 79 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 23 Buku + 1 Artikel Internet

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi karena banyak karyawan terutama Engineer dan Driver keluar/resign dari divisi service PT Navigat Energy, hal ini menjadi polemik tersendiri bagi kedua manager divisi service PT Navigat Energy dalam melayani banyak customer. Selain kebutuhan penghasilan dan intensif terpenuhi, Keberadaan pimpinan juga penting, bagaimana seorang pimpinan harus mampu memberikan visi dan misi yang jelas serta dapat mengelola hubungan komunikasi yang baik kepada karyawannya agar dapat terciptanya loyalitas karyawan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori transformasional dan model komunikasi organisasi, kemampuan pimpinan mengubah lingkungan kerja, motivasi kerja, pola kerja, dan nilai-nilai kerja yang dipersepsikan bawahan sehingga mereka lebih mampu mengoptimalkan kinerja untuk mencapai tujuan organisasi. Landasan konsep ini terdiri dari : Gaya komunikasi kepemimpinan, membangun, loyalitas karyawan.

Sifat yang digunakan dalam penelitian ini ialah deskriptif kualitatif dengan menggunakan paradigma post positivistik melalui pendekatan induktif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan studi pustaka. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis Milles dan Huberman dan untuk keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang diterapkan manager divisi service lebih sering menggunakan gaya komunikasi agresif, dalam berkomunikasi manager divisi service hampir selalu menstimulasi atau merangsang karyawan untuk bekerja lebih cepat dan lebih baik dalam mengarahkan tugas kepada karyawannya. Agar terdorong untuk menyelesaikan segala pekerjaan dalam waktu yang telah ditentukan dan meminimalisir kesalahan.

Keterkaitan gaya komunikasi dengan loyalitas ialah komunikasi organisasi.

Kata Kunci : Gaya Komunikasi Kepemimpinan, Loyalitas Karyawan.

Pembimbing I : Bertha K. Sinambela M.Si

Pembimbing II : Dr. Edison Hutapea M.Si

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Tarsono
NIM : 051203503125149
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Gaya Komunikasi Kepemimpinan Divisi Service PT Navigat Energy Dalam Membangun Loyalitas Karyawan.

Pages : xv + 79 Pages + Files
Bibliografi : 23 Books + 1 Internet Article

ABSTRACT

The background of this researching is due too many employees especially engineers and drivers had resigned from service division of PT Navigat Energy. This becomes a separate polemic for both managers of service division - PT Navigat Energy in serving many customers. In addition to intensive income and needs are met, the presence of the leaders is also significant. How a leader should be able to provide a clear vision and mission and also be able to manage a good communication relationship to the employees in order to create employee loyalty.

The theory used of this researching is transformatonal theory and organzational communication model, the ability of leaders to change the work environment, work motivation, work patterns, and work values perceived subordinates so they are more able to optimize the performace to achieve organizational goals. The foundation of this concept consist of leadership communication styles, build employee loyalty.

The features used of this researching is qualitative descriptive by using inductive approachment post positivistik paradigm, techniques data collection used by interview, observation, and literature study. The technique data analys are using Milles and Huberman analysis techniques and for the data validity by using triangulation source.

The results of this researching indicates that the communication style applied of the service division managers are more usine aggressive communication style. In communication, the service division manager is nearly always stimulate or stimulate employees to work faster and better in directing taks to employees. To be encouraged in completing all jobs in specified time and minimize errors.

The interconnected of communication style with loyalty is communication organization.

Key Words : Leadership Communication Styles, Employee Loyalty

Pembimbing I : Bertha K. Sinambela M.Si

Pembimbing II: Dr. Edison Hutapea M.Si