

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Suatu perusahaan akan menjadi maju bila di dalamnya terdapat kerjasama yang baik dan saling mendukung untuk mencapai suatu tujuan. Untuk membuat perusahaan menjadi maju juga didukung oleh komunikasi di seluruh bagian yang ada di perusahaan tersebut baik dari level top manajemen hingga yang paling bawah. Karyawan menjadi salah satu bagian terpenting di dalam mencapai tujuan perusahaan, oleh karena itu perusahaan perlu menjaga hubungan dengan para karyawan (employee relations). Hubungan dengan para karyawan merupakan sesuatu kekuatan yang hidup dan dinamis. Jika tidak dijaga hubungan karyawan ini maka keberlangsungan perusahaan akan jatuh.

Dalam menciptakan suasana perusahaan yang menyenangkan maka harus tercipta jalinan kekeluargaan yang baik antara atasan dan bawahan, maupun sesama karyawan. Komunikasi yang terjalin di dalam organisasi atau perusahaan, antara perusahaan dan karyawan disebut komunikasi internal. Proses komunikasi internal yang terjadi di dalam organisasi atau perusahaan membutuhkan perantara yang dapat menghubungkan perusahaan dengan publiknya. Perantara tersebut adalah public relations atau Humas. Dalam setiap perusahaan, public relations berperan sebagai jembatan komunikasi internal.

Untuk memenuhi kebutuhan para karyawannya perusahaan yang mempunyai fungsi manajemen, harus mampu menciptakan suasana kerja yang harmonis di antara perusahaan dan karyawan. Hubungan yang harmonis sebaiknya dibina secara khusus dalam suatu fungsi atau divisi yang memang bertugas untuk mengatur internal relations. Fungsi tersebut dilakukan oleh public relations atau hubungan masyarakat (Humas) sebagai pengatur employee relations. Dalam hal lain jika tidak ada divisi public relations dapat dijalankan oleh divisi lain seperti divisi Human Capital Division (HCD).

Fungsi manajemen Humas adalah menciptakan dan mengembangkan persepsi terbaik bagi perusahaan dengan berperan dalam melakukan komunikasi dua arah yang bertujuan menciptakan saling pengertian, saling menghargai, menciptakan goodwill dan memperoleh dukungan publiknya, demi terciptanya citra perusahaan yang positif. Sehingga peran humas dalam membina hubungan baik dengan karyawan membutuhkan perhatian ekstra. Mengingat pentingnya jasa humas dalam suatu perusahaan maka idealnya dalam setiap perusahaan memiliki departemen atau divisi public relations. Pekerjaan public relations yang selalu berupaya menciptakan citra positif perusahaan dimata publik melalui hubungan baik yang diciptakannya sangat membantu menjaga eksistensi perusahaan tersebut di mata publik.

Di dalam organisasi komunikasi terbagi menjadi beberapa dimensi yang bertujuan untuk menjembatani hubungan antara karyawan dengan pimpinan atau perusahaan atau dengan sesama karyawan, dimensi tersebut dibagi menjadi dua yaitu dimensi komunikasi internal yang terdiri dari

komunikasi vertikal terdapat komunikasi dari atas ke bawah, dari bawah ke atas, serta komunikasi internal yaitu komunikasi diagonal. Tujuannya untuk menjembatani komunikasi antara karyawan-karyawan yang ada di perusahaan atau organisasi.

Pentingnya employee relations di dalam sebuah organisasi atau perusahaan adalah selain untuk menciptakan iklim komunikasi yang dapat membantu mencapai tujuan dari employee relations. Salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa Aestetika PT Kartell Indonesia, memiliki kegiatan employee relations yang cukup kuat untuk mencapai tujuan dari employee relations untuk memberikan motivasi karyawan, menginformasikan kebijakan atau peraturan dan lain-lainnya dengan menggunakan berbagai media employee relations.

Kegiatan employee relations di PT Kartell Indonesia dijalankan oleh divisi Human Capital Division (HCD). Employee relations di PT Kartell Indonesia berguna sebagai sarana bagi perusahaan di dalam menyampaikan berbagai motivasi yang dikomunikasikan melalui media employee relations. motivasi kerja perlu ditegakkan karena dengan adanya motivasi kerja maka segala bentuk kegiatan yang berhubungan dengan perusahaan akan dijalankan dan dipatuhi oleh seluruh karyawan yang bernaung didalamnya, dengan motivasi semua karyawan dapat mengerjakan pekerjaan lebih baik.

Kegagalan dalam menjaga hubungan antara karyawan dapat mengakibatkan kesalah pahaman, pelanggaran, desas-desus palsu, apabila perusahaan tidak menjaga hubungan baik dengan karyawannya, maka

karyawan akan membuat asumsi sendiri, yang mungkin salah, atau mereka akan mendengarkan sumber dari luar, yang mungkin memberikan informasi yang tidak tepat. Salah satu contoh buruknya seperti karyawan melakukan berdemo menggerakkan karyawan lain untuk mogok kerja yang jelas dapat merugikan perusahaan.

Dalam hal ini salah satu kegiatan employee relations adalah kegiatan untuk seluruh karyawan yang dirancang untuk mendapatkan refreasing bersama dalam satu waktu tertentu baik indoor maupun outdoor, guna mempererat kekerabatan, kekeluargaan serta tali silaturahmi. Salah satu bentuk dalam acara ini yaitu pemberian penghargaan kepada karyawan yang berkontribusi besar terhadap kemajuan perusahaan. Otomatis ini akan sangat berpengaruh dan menimbulkan hasil yang positif. Untuk karyawan sendiri mereka akan sangat merasa dihargai dan diperhatikan oleh pihak pimpinan perusahaan, sehingga otomatis dapat meningkatkan produktifitas kerja karyawan seperti bekerja dengan penuh semangat, memiliki loyalitas, berdisiplin tinggi, serta mampu mencapai standart kerja yang efisien dan efektif, sehingga tercapai prestasi kerja yang semaksimal mungkin. Salah satu dampak positif bagi perusahaan adalah kepuasan dari para karyawan yang nantinya akan berpengaruh pada kinerja kerja karyawan.

Dalam penelitian ini penulis memilih PT Kartell Indonesia sebagai objek penelitian. Alasan-alasan penulis dalam memilih PT Kartell Indonesia sebagai objek penelitian adalah, karena PT Kartell Indonesia melakukan kegiatan employee relations dalam bentuk gathering ini yang dijalankan

melalui human capital division dengan memberikan achievement kepada karyawan yang mempunyai prestasi yang bagus. Dalam kegiatan gathering ini, seluruh karyawan diajak untuk berlibur. Dalam kegiatan gathering terakhir yang dilakukan, perusahaan mengajak seluruh karyawan untuk melakukan gathering, dimana perusahaan menyewa kapal laut serta villa dan mengajak seluruh karyawan untuk bisa refreasing dengan mengunjungi pantai disekitar kepulauan seribu, melakukan aksi snorkeling, acara makan malam, dorprice, dan lain-lain. Acara puncak dari kegiatan ini sendiri adalah pemberian achievement atau penghargaan kepada karyawan.

Oleh karena itu program atau kegiatan yang dijalankan oleh PT Kartell Indonesia ini selain berguna di dalam memberikan motivasi kerja tetapi juga untuk mendekatkan dan menjalin hubungan yang harmonis antara perusahaan dengan karyawannya. Berdasarkan gambaran di atas penulis ingin meneliti kegiatan employee relations di PT Kartell Indonesia, dengan judul **“Eksistensi Employee Relations Terkait Motivasi dan Kinerja Kerja Karyawan (Studi Kasus PT Kartell Indonesia)”**.

## 1.2 Pertanyaan Penelitian

Masalah yang akan dikaji penulis dalam penelitian ini, dapat diidentifikasi sebagai berikut :

Bagaimana aktivitas employee relations terkait motivasi dan kinerja kerja karyawan pada PT Kartell Indonesia?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah :

Untuk mengetahui aktivitas employee relations terkait motivasi dan kinerja kerja karyawan PT Kartell Indonesia.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang ditulis oleh penulis mencakup dua hal baik teoritis maupun praktis yaitu :

#### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini bisa mengembangkan kajian Ilmu Komunikasi khususnya komunikasi organisasi mengenai Eksistensi Employee Relations Terkait Motivasi dan Kinerja Kerja Karyawan. Dan diharapkan dapat bermanfaat untuk menunjang atau dijadikan sebagai referensi bagi penelitian komunikasi sejenis berikutnya.

#### 1.4.2 Secara Praktis

##### 1. Bagi Penulis

Skripsi ini menjadi bahan pelajaran dan serta pengalaman untuk penulis sebagai acuan, untuk mengetahui eksistensi employee relations terkait motivasi dan kinerja kerja karyawan studi kasus pada PT Kartell Indonesia.

## 2. Bagi PT Kartell Indonesia

Skripsi ini diharapkan dapat menjadi review untuk kegiatan employee relations selanjutnya agar dapat memperbaiki kekurangan dan kesalahan dalam employee relations yang dijalankan saat ini sehingga untuk employee relations selanjutnya menjadi lebih baik dan sempurna.

