

**“KONSTRUKSI REALITAS BERITA PILKADA DKI
JAKARTA TAHUN 2017 PADA KAMPANYE DI SURAT
KABAR REPUBLIKA”**

(Analisis Framing Model Robert N. Entman Pada media Republika)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

WAHYU BRYANTOKO

051203503125130

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2017

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Nama : Wahyu Bryantoko
NIM : 051203503125130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalistik

**“KONSTRUKSI REALITAS BERITA PILKADA DKI JAKARTA TAHUN
2017 PADA KAMPANYE DI SURAT KABAR REPUBLIKA”**

(Analisis Framing Model Robert N. Entman Pada MediaRepublika)

Jumlah : x + 83 Halaman + 5 Lampiran

Bibliografi : 10 Buku (2000-2011)

ABSTRAK

Koran harian Republika mengkonstruksi sebuah realitas yang disajikan kepada pembaca. Dengan topik penelitian mengenai pemberitaan pilkada DKI Jakarta yaitu calon Agus-Silvi, Anies-Sandi dan Ahok-Djarot. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana posisi Republika terhadap ketiga calon gubernur.

Metode penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan paradigma konstruktivisme. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis framing model Robert N. Entman pada level mikro yaitu analisis teks, menggunakan model analisis framing Robert N. Entman, berita ini akan diteliti dengan menggunakan empat perangkat unit analisis: *define problem, diagnose causes, make moral judgment, treatment judgment*.

Hasil penelitian adalah, pemberitaan majalah Republika cenderung lebih memihak kepada tim Anies-Sandi dan Agus-silvi. Hal ini terlihat dari penekanan berita yang cenderung lebih memberikan kesan positif bagi Anies-Sandi dan Agus-Silvi. Mereka ditampilkan sebagai orang yang peduli rakyat kecil, selalu aktif untuk turun ke rakyat kecil menolak pengusuran, sikapnya yang santun dan sederhana.

Pemberitaan terhadap tim Ahok-Djarot lebih menekankan kesan negatif, seperti koalisi dengan pemberian uang, peniruan strategi kampanye dan usaha tim suksesnya untuk mengubah gaya penampilan Ahok yang arogan, kaku dan tidak pro pada rakyat kecil.

Kata Kunci: Pelayanan Prima, Komunikasi Verbal dan Non Verbal, Pola-pola.

Pembimbing I : Sandra Olifia, M, Si
Pembimbing II : Dr Edison Hutapea, M. Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Nama : Wahyu Bryantoko
NIM : 051203503125130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Jurnalistik

**“KONSTRUKSI REALITAS BERITA PILKADA DKI JAKARTA TAHUN
2017 PADA KAMPANYE DI SURAT KABAR REPUBLIKA”**

(Analisis Framing Model Robert N. Entman Pada MediaRepublika)

Jumlah : x + 83 Halaman + 5 Lampiran

Bibliografi : 10 Buku (2000-2011)

ABSTRAK

The daily newspaper Republika constructs a reality that is presented to the reader. With the topic of research on the preaching of election of DKI Jakarta candidates are Agus-Silvi, Anies-Sandi and Ahok-Djarot. The purpose of this study is to find out how Republika position against the three candidates for governor.

The research method used qualitative research method with paradigm approach of constructivism. The analytical technique used is Robert N. Entman model framing analysis technique on micro level that is text analysis, using framing analysis model Robert N. Entman, this news will be examined by using four unit of analysis unit: difine problem, diagnose causes, make moral judgment, Treatment judgment.

The results of research is, Republika magazine preaching tends to be more impartial to the team of Anies-Sandi and Agus-silvi. This is evident from the news emphasis that tends to give more positive impression to Anies-Sandi and Agus-Silvi. They are shown as people who care for the little people, always active to go down to the small people to resist eviction, modest and modest attitude.

The coverage of Ahok-Djarot's team emphasizes more negative impressions, such as a coalition with money-giving, imitation of campaign strategies and his successful team's efforts to change Ahok's arrogant, rigid and pro-style look on the little people.

Keywords: Excellent Service, Verbal and Non Verbal Communication, Patterns.

Pembimbing I : Sandra Olifia, M,Si
Pembimbing II : Dr Edison Hutapea, M. Si