

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *BRAND AMBASSADOR*
DAN *GREEN MARKETING* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN INNISFREE CENTRAL PARK MALL**

SKRIPSI

Program Studi : Manajemen



oleh:

NAMA : Ananda Nasyatul Khoirunnissa

NIM : 041601503125116

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2020

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *BRAND AMBASSADOR*
DAN *GREEN MARKETING* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN INNISFREE CENTRAL PARK MALL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Unutk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI & BISNIS
Program Studi Manajemen – Strata 1**



Oleh:

NAMA : Ananda Nasyatul Khoirunnissa

NIM : 041601503125116

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2020

**THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE, BRAND
AMBASSADOR AND GREEN MARKETING OF
PURCHASE INTENTION ON CONSUMEN
INNISFREE CENTRAL PARK MALL**

THESIS

The Study Program: Management



BY:

NAME : Ananda Nasyatul Khoirunnissa

NIM : 041601503125116

**FACULTY ECONOMICS & BUSINESS
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY**

JAKARTA

2020

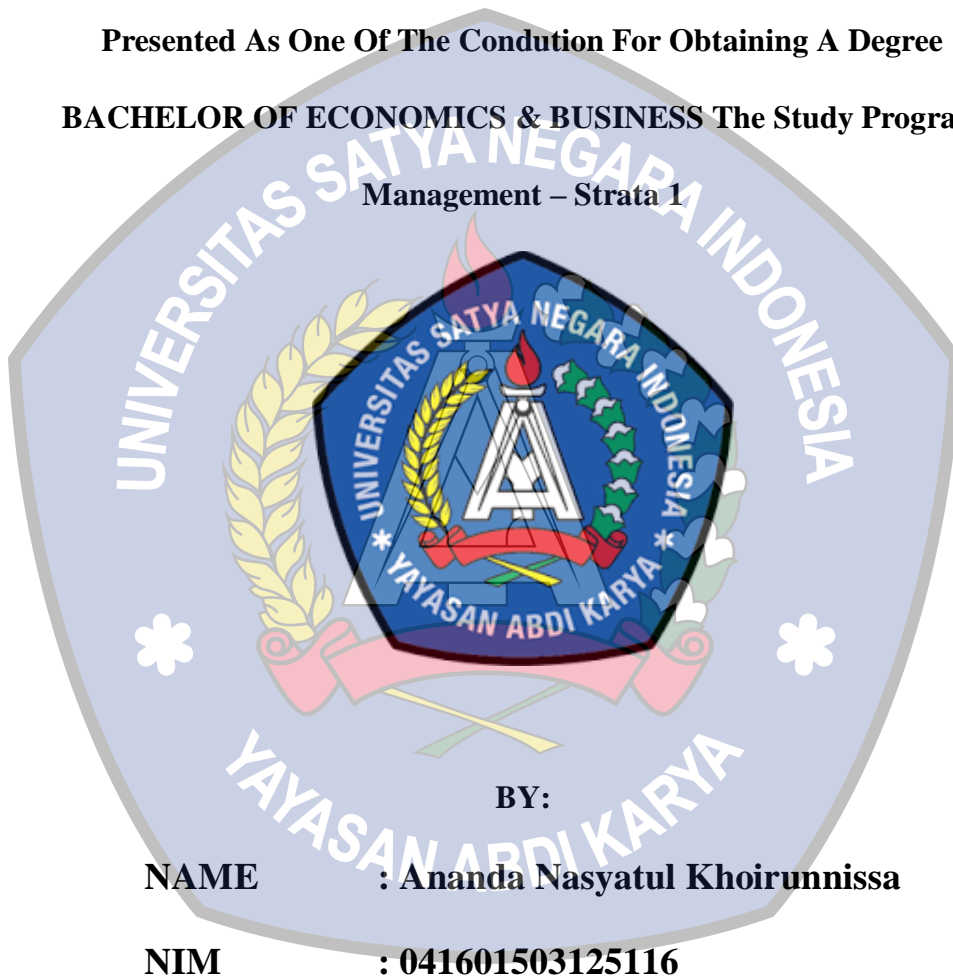
**THE EFFECT OF STORE ATMOSPHERE, BRAND
AMBASSADOR AND GREEN MARKETING OF
PURCHASE INTENTION ON CONSUMEN
INNISFREE CENTRAL PARK MALL**

THESIS

Presented As One Of The Conduction For Obtaining A Degree

BACHELOR OF ECONOMICS & BUSINESS The Study Program

Management – Strata 1



BY:

NAME : Ananda Nasyatul Khoirunnissa

NIM : 041601503125116

FACULTY ECONOMICS & BUSINESS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ananda Nasyatul Khoirunnissa

Nim : 041601503125116

Program studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Agustus 2020



(Ananda Nasyatul Khoirunnissa)

041601503125116

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ananda Nasyatul Khoirunnissa
NIM : 041601503125116
JURUSAN : MANAJEMEN
KONSENTRASI : PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *STORE ATMOSPHERE, BRAND
AMBASSADOR DAN GREEN MARKETING*
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN INNISFREE
CENTRAL PARK MALL

TANGGAL UJIAN : 07 Agustus 2020

Jakarta, 29 Juli 2020

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Dr. Subagiyo, SE., MM)

(Agus Wahyono SE., MM)

Dekan

Ketua Jurusan

(GL. Hery Prasetya, S.E., MM)

(Yuslinda Nasution, S.E., MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, *BRAND AMBASSADOR* DAN
GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
INNISFREE CENTRAL PARK MALL**

OLEH:

NAMA : Ananda Nasyatul Khoirunnissa

NIM : 041601503125116

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 07 Agustus 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua penguji / Pembimbing I

(Agus Wahyono, SE, MM)

Anggota Penguji

Anggota Penguji

(Dr. Darlius, SE, MM)

(Lucy Nancy Simatupang, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Store Atmosphere*, *Brand Ambassador* dan *Green Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen Innisfree Central Park Mall”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Dra. Merry L. Panjaitan, M.M., MBA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, GL. Hery Prasetya, S.E., M.M.
3. Ketua Jurusan Manajemen Yuslinda Nasution S.E., M.M, yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Agus Wahyono, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

5. Bapak Dr. Subagiyo S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, motivasi dan memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak, Ibu dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Keluarga penulis, Anneke Erianti selaku orang tua, Faizul Rakhman selaku Kakak, Syahiid Sabilillah selaku adik penulis, atas segala dukungan dan doa yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Skripsi ini *the only one* saya persembahkan untuk Alm.Yusuf Qordlowi yang tuhan panggil lebih cepat didetik-detik pengerjaan skripsi ini. sebagaimana beliau sudah sangat baik melakukan tugasnya sebagai seorang kakak, menghabiskan hampir setengah hidupnya untuk pendidikan saya hingga saat ini. Dan Alm.Dwi Wijayanto selaku orang tua penulis. *Finnally* saya mampu menyelesaikan kuliah dan skripsi tepat waktu sesuai permintaan terakhirnya.
9. Teman-teman Fakultas Ekonomi 2016 yang sudah sama-sama berjuang dan membantu selama dibangku perkuliahan. Pelajaran dan kenangan menjadi bekal kehidupan saya kelak.
10. Keluarga Besar Manajemen (KEBESMEN) 2016 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Dengan baik mengulurkan bantuannya, semoga tetap semangat menjalani sisa-sisa kehidupan kampus, waktu enggak menunggu kalian lulus jadi kejar! Semesta menyayangi kalian.
11. Teman seperjuangan selama menyelesaikan skripsi Alfi Hoiroh, Alivia Ais, Arhan Alfiansyah, Diajeng Rafika, Eka Purnama, Hanifah Alifiya, Hany

Natalia, Lutfi Alfarisy, Meilisa Hermanda, Putri Pangestika dan Yunida Harningtyas yang sama-sama membantu hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

12. Dan, seluruh orang yang sudah ikhlas membantu saya menyelesaikan skripsi ini, baik semua responden, manajemen Innisfree Central Park, sahabat penulis Basmallah Ramadhani, Eka Apriyani, Jihan Fauzi dan Mega Edna.

Penulis dengan ini menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, seperti pepatah mengatakan tak ada gading yang tak retak. Untuk itu maka penulis dengan senang hati menerima berbagai masukan, saran, kritik, yang membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Jakarta, 5 Agustus 2020

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Store Atmosphere*, *Brand Ambassador* dan *Green Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen Innisfree Central Park Mall. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dan hasil dari penelitian berdasarkan jawaban responden dengan menggunakan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Innisfree Central Park Mall, sampel dalam penelitian ini berjumlah 100. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t dan Koefisien Determinan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *Store Atmosphere* (X_1), *Brand Ambassador* (X_2) dan *Green Marketing* (X_3) terhadap Minat Beli Konsumen (Y). secara parsial (Uji t) *Store Atmosphere* tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen dan *Brand Ambassador* tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen, sedangkan *Green Marketing* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen.

Kata Kunci: *Store Atmosphere*, *Brand Ambassador*, *Green Marketing* dan Minat Beli Konsumen.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Store Atmosphere, Brand Ambassadors and Green Marketing on Consumer Purchase Interest at Innisfree Central Park Mall. The method used in this study is a quantitative method and the results of the study are based on respondents' answers using a Likert scale. The population in this study is Innisfree Central Park Mall consumers, the sample in this study amounted to 100. Data analysis methods used in this study are Multiple Linear Regression Test, F Test, t Test and Determinant Coefficient.

The results showed that simultaneously (F test) showed that there was a significant influence between the Store Atmosphere (X1), Brand Ambassador (X2) and Green Marketing (X3) variables on Consumer Purchase Interest (Y). partially (Test t) Store Atmosphere does not significantly influence Consumer Purchase Interest and Brand Ambassador has no significant effect on Consumer Purchase Interest, while Green Marketing has a significant effect on Consumer Purchase Interest.

Keywords: Store Atmosphere, Brand Ambassadors, Green Marketing and Consumer Purchase Intention.

