

*Corporate Social Responsibility Melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan*

**(PKBL) Pada Perum Perhutani Jakarta**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu

Komunikasi/Ilmu Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**2017**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Yuliana  
NIM : 051303503125050  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

*Corporate Social Responsibility* Melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) Studi Deskriptif Pada Perum Perhutani

**ABSTRAK**

*Corporate Social Responsibility* merupakan salah satu bentuk dari tanggung jawab sosial perusahaan. Perum Perhutani ikut melaksanakan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan sejak tahun 1992, yang meliputi wilayah DKI Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur. Pola pelaksanaan PKBL Perum Perhutani ini dilaksanakan berdasarkan Peraturan Menteri Negara BUMN No. PER-09/MBU/07/2015 tentang Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Badan Usaha Milik Negara dengan Usaha Kecil. Melalui peraturan menteri itulah, Perum Perhutani sebagai salah satu perusahaan Badan Usaha Milik Negara wajib melaksanakan dan mengimplementasikan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) sebagai bentuk implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

Penelitian ini ingin mengetahui tentang bagaimana *Corporate Social Responsibility* Melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Studi Deskriptif Pada Perum Perhutani. Untuk memperoleh pengetahuan mengenai hal ini, maka peneliti menggunakan metodologi kualitatif, yakni peneliti melakukan pengamatan langsung pada objek penelitian dan bahkan ikut terjun langsung selama 4 bulan. Selain observasi dan terjun langsung peneliti juga memperoleh data-data penelitian melalui wawancara.

Dari hasil observasi yang diperoleh dilapangan dapat diketahui bahwa Program Kemitraan dan Bina Lingkungan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat maupun mitra binaan untuk meningkatkan keinginan masyarakat untuk menjadi wirausaha yang tangguh dan mandiri melalui penyaluran dana Program Kemitraan (PK) dan Program Bina Lingkungan (BL) dapat membantu meningkatkan kondisi sosial masyarakat yang berada di sekitar perusahaan dan wilayah lainnya yang membutuhkan.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Perum Perhutani

**FACULTY OF COMMUNICATION AND POLITICS**

**UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIAN**

NAME : *Yuliana*

NIM : *05130350312505*

STUDY PROGRAM : *Communication Studies*

SPECIALIZATION : *Public Relations*

***Corporate Social Responsibility Through Partnership Programs and Community Development***

**ABSTRACT**

*Corporate Social Responsibility is one form of corporate social responsibility. Perum Perhutani participated in the partnership and environment development program since 1989, which covers DKI Jakarta, West Java, Central Java and East Java. The implementation pattern of PKBL Perum Perhutani is implemented based on the regulation of the state minister BUMN No. PER-09/MBU/07/2015 on the partnership Program and The Environmental Management of State Owned Enterprises with small businesses. Through ministerial regulation, the Perum Perhutani as one of the state owned enterprises must implement and implement the partnership program and environment development as a form of Corporate Social Responsibility.*

*This research would like to know about how Corporate Social Responsibility through partnership programs and environment building descriptive study on the Perum Perhutani. To gain knowledge on this matter, the researcher uses qualitative methodology make direct observations on the objects of research even participate directly during the jump. In addition and direct jump researchers also obtained data on research data through interviews.*

*From the results of observation obtained can be seen that the partnership Program and Community Development to provide a positive impact for the community and partners to increase the desire of the community to become a strong entrepreneur and independent through the channeling of partnership Programs and Community Development can help improve the social conditions of people who are in around the company and other areas in need.*

**Key Words :***Corporate Social Responsibility, Perum Perhutani*