

**“KEGIATAN MARKETING PUBLIC RELATIONS PT
MASSINDO GRUP DALAM MENINGKATKAN BRAND
IMAGE PRODUK SPRING AIR”**

(Studi kasus Event Jakarta Fair Kemayoran 10 Juni – 17Juli 2016)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjan Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

**Kristalya Oktarina
051203503125131**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2016**