

**PENGELOLAAN WEBSITE PERPUSTAKAAN DAN ARSIP
JAKARTA SELATAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM
MENINGKATKAN PENGUNJUNG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

**NUR KHOLIFAH
051203503125108**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2017**

**PENGELOLAAN WEBSITE PERPUSTAKAAN DAN ARSIP
JAKARTA SELATAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM
MENINGKATKAN PENGUNJUNG**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

**NUR KHOLIFAH
051203503125108**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2017**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Nur Kholifah
NIM : 051203503125108
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Advertising

**Pengelolaan Website www.kpakjaksel.go.id Sebagai Media Promosi Dalam
Meningkatkan Pengunjung Perpustakaan Dan Arsip Jakarta Selatan**

Jumlah : xii + 88 Halaman + Lampiran
Bibliografi : 2 Buku (2010-2016); 16 Jurnal; 7 Artikel Internet

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengelolaan Website www.kpakjaksel.go.id Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Pengunjung Perpustakaan Dan Arsip Jakarta Selatan”. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengelolaan website untuk meningkatkan pengunjung Perpustakaan dan Arsip Jakarta Selatan.

Penelitian ini menggunakan teori ekologi media yang digunakan untuk menguji bagaimana media website dimanfaatkan dalam berpromosi. Penelitian ini menguji bagaimana tingkat pengelolaan website dalam meningkatkan jumlah pengunjung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan sifat penelitian deskriptif kualitatif berdasarkan fakta dan temuan penelitian yang diolah dengan merangkum hal-hal yang pokok, disajikan dan disimpulkan serta teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil yang diperoleh penulis dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengelolaan website yang dilakukan oleh Perpustakaan dan Arsip Jakarta Selatan dalam meningkatkan pengunjung.

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah pengelolaan yang dilakukan oleh Perpustakaan dan Arsip Jakarta Selatan dalam mengelola website sebagai media promosi kurang efektif dikarenakan keterbatasan sumber daya manusia.

Kata Kunci : Promosi, Pengelolaan, Komunikasi, Media Online

Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si
Pembimbing II : Ilona V.O Situmeang, S.IK, M.Si

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

Name : Nur Kholifah
Student ID Number : 051203503125108
Study Program : Communication Science
Consentration : Advertising

**Pengelolaan Website www.kpakjaksel.go.id Sebagai Media Promosi Dalam
Meningkatkan Pengunjung Perpustakaan Dan Arsip Jakarta Selatan**

Total: xii + 88 pages + Appendix

Bibliography: 2 Books (2010-2016); 16 Journal; 7 Articles Internet

ABSTRACT

This study entitled "Website Management www.kpakjaksel.go.id As Media Promotion to Increase Visitors Library and Archives South Jakarta". This study aimed to describe the management of the website to increase visitors Library and Archives South Jakarta.

This study uses the theory of media ecology that is used to test how the media utilized in the Promotion website. This study examined how the level of website management in increasing the number of visitors.

This study used a qualitative approach and the nature of descriptive qualitative study based on facts and research findings were processed by summarizing the principal matters, presented and concluded as well as data collection techniques used were interviews, observation and documentation.

The results obtained by the author in this study is to investigate the management of the website is done by South Jakarta Library and Archive in increasing visitors.

The conclusions of this research is conducted by the management of the Library and Archives of South Jakarta in managing the website as a promotional medium is less effective due to limited human resources.

Keywords : Promotion, Management, Communication, Online Media

Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si
Pembimbing II : Ilona V.O Situmeang, S.IK, M.Si