

MAKNA PESAN PADA IKLAN GRAB BIKE

**(Analisis Semiotik Roland Barthes Tentang Iklan Grab Bike
Versi “Pilih Aman” Di Youtube)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk tugas akhir

SKRIPSI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Disusun oleh:

ARIEF MEGANTORO

051403503125056

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2018

**MAKNA PESAN PADA IKLAN GRAB BIKE
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TENTANG
IKLAN GRAB BIKE VERSI “PILIH AMAN” DI YOUTUBE)**

Arief Megantoro

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Satya
Negara Indonesia

ABSTRAK

Pesan yang disampaikan Grab Bike melalui iklan di youtube adalah mengajak masyarakat untuk memilih dan memakai transportasi yang aman, lalu Grab Bike mengutarakan kelebihanannya dari pelayanannya di iklan youtube. Iklan ini berdurasi 49 detik.

Pada iklan Grab Bike versi “pilih aman” merupakan bahan penelitian yang memiliki makna tertentu. Terdapat makna tersembunyi dalam iklan. Dalam mencari makna dari pesan iklan Grab Bike “versi pilih aman” di youtube penulis menggunakan metode analisis semiotika model Roland barthes.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan paradigma yang digunakan adalah paradigma kritis. Melalui metode konten analisis dengan pendekatan semiotika versi Roland Barthes.

Bagi masyarakat yang sering melihat tayangan iklan di youtube disarankan agar bersikap selektif dalam menghadapi berbagai informasi, dikarenakan disetiap iklan televisi memiliki makna yang ingin disampaikan.

Kata Kunci : Makna Pesan Iklan, Grab Bike, Analisis Semiotika

**MEANING MESSAGES ON GRAB BIKE
(ROLAND BARTHES SEMIOTICS ANALYSIS ABOUT
ADVERTISING GRAB BIKE "CHOOSE SAFE" VERSION IN
YOUTUBE)**

Arief Megantoro

Prodi Communication Sciences, Faculty of Social and Political Sciences,
University of Satya Negara Indonesia

ABSTRACT

The message delivered by Grab Bike through adverts on YouTube is to invite the public to choose and use safe transportation, then Grab Bike expresses the advantages of its service on youtube ads. This ad is 49 seconds long.

In the Grab Bike ad, the "select safe" version is research material that has a certain meaning. There is a hidden meaning in the ad. In searching for the meaning of the Grab Bike ad message "safe select version" on the youtube the author uses Roland Barthes' semiotic analysis method.

In this study the author uses the paradigm used is a critical paradigm. Through the content analysis method with Roland Barthes' semiotic approach.

For people who often see advertisements on YouTube, it is suggested that they be selective in facing various information, because every television advertisement has the meaning they want to convey.

Keywords: The Meaning of Ad Messages, Grab Bike, Semiotics Analysis