

**KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL PADA KHALAYAK
PROGRAM TALK SHOW**

**(Studi Analisis Resepsi Khalayak Program Hotman Paris Show
di I News Tv)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar



UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2018

**SOCIAL REALITY CONSTRUCTION IN THE TALK SHOW
PROGRAM AUDIENCE**

**(Hotman Paris Audience Reception Studies Program Hotman
Paris Show in I News Tv)**

SKRIPSI

Proposed as one of the conditions for obtaining a Degree

Bachelor of communication science



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2018

ABSTRAK
KONSRUksi REALITAS SOSIAL PADA KHALAYAK PROGRAM TALK SHOW
(STUDI ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PROGRAM TALK SHOW)

Nama : Arief Rachman Hidayat

Nim : 051403503125100

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Skripsi ini berjudul Konstruksi Realitas Sosial Pada khalayak Program Talk Show (Studi Analisis Resepsi Khalayak Program Hotman Paris Show di I News Tv) bentuk analisis untuk memahami perspektif makna dan interpretasi teks media massa oleh khalayak atas audiens secara subyektif, deskripsi penerimaan audiens ini melihat suatu acara Talk Show dengan berdasarkan latar belakang dan kultur khalayak itu sendiri. Penelitian ini menggunakan metode etnografi. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan observasi dengan jumlah Informant 1 (satu) dan Key Informant (5) lima yang merupakan khalayak program Hotman Paris Show. Dari hasil penelitian dapat identitas khalayak seperti : (1) Dominan, (2) negoisasi, (3) oposisi.

Kata Kunci : Konstruksi Bahasa dan Narasi, Penerimaan Audiens

This thesis is entitled Construction of Social Reality in Talk Show Program audiences (Reception Analysis Study of Paris Show Hotman Program Audience in I News Tv) form of analysis to understand the perspective of meaning and interpretation of mass media texts by audiences on a subjective audience, description of acceptance of this audience see an event Talk Show based on the background and the culture of the audience itself. This research used ethnography method. Data collection techniques used interviews and observations with the number of Informants 1 (one) and Key Informant (5) five who were the audience of the Hotman Paris Show program. From the research results can the audience identity such as: (1) Dominant, (2) negotiation, (3) opposition.

Keywords: Language Construction and Narration, Acceptance of Audienc