BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perilaku manusia adalah sekumpulan perilaku yang dimiliki oleh manusia dan dipengaruhi oleh adat, sikap, emosi, nilai, etika, kekuasaan, persuasi dan genetika. Artinya tidak semua perilaku manusia sama tergantung pada unsur-unsur diatas, dan menangkap suatu informasi itu juga berbeda persepsi harus mengerti sebagai lawan bicaranya.

Perilaku seseorang dikelompokan ke dalam perilaku wajar, perilaku dapat diterima. Dalam sosiologi perilaku dianggap sebagai sesuatu yang tidak ditujukan kepada orang lain dan oleh karenanya merupakan sesuatu tindakan sosial manusia yang sangat mendasar. Perilaku tidak boleh disalah artikan sebagai perilaku sosial, yang merupakan suatu tindakan dengan tingkat lebih tinggi, karena perilaku sosial adalah perilaku yang secara khusus ditujukan kepada orang lain. Penerimaan terhadap perilaku seseorang diukur relatif terhadap norma sosial dan diatur oleh berbagai kontrol sosial.

Realitas sosial merupakan peristiwa yang benar- benar terjadi di tengah kehidupan masyarakat. Realitas merupakan kenyataan yang terwujud sebagai hasil hubungan yang terjalin di antara sesama manusia yang ada ditengah suatu masyarakat. Sosial yang dimaksud disini adalah segala sesuatu yang dapat digunakan sebagai acuan dalam pola interkasi antar manusia dalam konteks masyarakat atau kelompok sosial.

Sebagai acuan berarti menjadi panduan terhadap keadaan sosial yang bersifat abstrak dengan berisi simbol-simbol yag berkaitan dengan pemahaman terhadap lingkungan. Dan juga berfungsi untuk mengatur perilaku yang dapat muncul oleh individu-individu pada suatu masyarakat. Pada akhirnya simbol-simbol dan nilai-nilai ini dapat juga menjadi acuan daam membutuh struktur sosial.

Televisi merupakan sistem elektronik yang mengirimkan gambar diam dan gambar hidup bersama suara melalui kabel atau ruang. Sistem ini menggunakan peralatan yang mengubah cahaya dan suara ke dalam gelombang elektronik dan mengkonversinya kembali ke dalam cahaya yang dapat dilihat dan suaranya dapat didengar.

Dengan demikian televisi merupakan suatu media yang menampilkan audio dan visual. Televisi pelengkap dari media sebelumnya yaitu radio, di radio hanya bisa mendengarkan tanpa melihat visualnya bermain di imajinasi sedangkan di televisi bisa melihat dan juga mendengar. Artinya televisi merupakan alat informasi yang sempurna bisa dilihat dan didengar. Menjadikan televisi sebagai penonton yang paling banyak.

Televisi menjadi sebuah wadah untuk mendapatkan informasi atau hiburan untuk masyarakat. Informasi yang diberikan televisi melalui tayangan-tayangan nya harus di filter oleh masyarakat artinya tidak semua informasi yang diberikan televisi itu positif dan acara-acara hiburan yang kurang mendidik bagi anak atau bagi perilaku.

Televisi menjadi trandsetter bagi para penonton nya artinya setiap seseorang yang hadir ditelevisi atau yang disebut dengan public figur menjadi pusat perhatian masyarakat dari busana nya yang dia pakai sampai perilaku nya, masyarakat harus mengambil sisi positif nya saja dari public figur tersebut, jangan yang di peragakan di tv di ikuti semua, gaya bicara maupun perilakunya.

Tidak semua public figur itu baik, pasti mempunyai kekuarangan ada yang berkehidupan glamour suka menghamburkan uang, dia tidak sadar karena setiap perilaku yang ditunjukan di depan tv itu bisa berdampak pada masyarakat artinya masyarakat yang kurang mendapatkan edukasai mengenai tv bisa saja hanya mengikuti idolanya ia bernekad untuk merampok atau mencuri supaya mengikuti idolanya.

Gaya komunikasi yang ditunjukan public figur ada yang bagus maupun tidak bagus, masyarakat juga harus menfilter bagaimana komunikasi yang baik atau tidak baik. Jangan karena dia idolanya menerapkan semua komunikasi idolanya di kehidupan, karena berdampak tidak baik bagi interaksi sosialnya. Dengan gaya bicara tersebut yang bukan jati diri nya membuat teman- teman sekitarnya tidak suka.

Dalam kehidupan manusia, komunikasi merupakan satu hal yang mendasar. Salah satu bentuk kegiatn yang dilakukan oleh manusia adalah komunikasi massa. Komunikasi massa diartikan sebagai jenis komunikasi yang ditujukan kepada sejumlah khalayak yang tersebar, heterogen, dan anonim melalui media cetak atau elektronis sehingga pesan yang sama dapat diterima

secara serentak dan sesaat. Secara sederhana, komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa, yakni surat kabar, majalah, radio, televisi, dan film.

Perkembangan media komunikasi modern dewasa ini telah memungkinkan orang seluruh dunia dapat saling berkomunikasi hal ini dimungkinkan karena adanya berbagai media (channel) yang dapat digunakan sebagai sarana penyampaian pesan. Media penyiaran, yaitu radio dan televisi merupakan salah satu bentuk media massa yang efisien dalam mencapai audiennya dalam jumlah yang sangat banyak. Karenannya media penyiaran memegang peranan yang sangat penting dalam ilmu komunikasi pada umumunya dan khususnya ilmu komunikasi massa

Tayangan di televisi bentuk perwujudan dari karya penyiaran dalam menyampaikan informasi kepada khalayak. Tayangan-tayangan yang dihadirkan ditelevisi beraneka ragam ada yang berbentuk talkshow, reality show, tallent show, sinetron, berita, sports, dan acara hiburan lainnya.

Televisi juga bisa mengontrol pemerintah dengan menayangkan kegiatan informasi yang dilakukan pemerintah dalam pembangunan maupun dari aspek lainnya. jadi masyarakat bisa mengetahui sudah sejauh mana pemerintah menjalankan program-programnya. Dan juga televisi menayangkan oknum-oknum aparatur Negara yang mencuri uang negara dengan menampilkan latar belakang nya hingga kasusnya besaran uang nya juga.

Televisi juga bisa menjadi kontrol sosial. Artinya televisi bisa melihat permasalahan yang terjadi di masyarakat dari kasus kemisiskinan hingga kasus konflik. Jadi pemerintah cepat mendapatkan infromasi dari tayanga televisi, dan cepat tanggap dalam menangangi kasus permasalahan masyarakat.

Tayangan Talk Show atau gelar wicara adalah suatu jenis acara televisi atau radio yang berupa perbincangan atau diskusi seorang atau sekelompok orang "Tamu" tentang suatu topik tertentu (atau beragam topik) dengan dipandu oeh pemandu gelar wicara. Tamu dalam suuatu gelar wicara biasanya terdiri dari orang-orang yang telah mempelajari atau memiliki pengalaman luas yang terkait dengan isu yang sedang diperbincangkan. Suatu gelar wicara bisa dibawakan dengan gaya formal maupun santai dan kadang dapat menerima telepon berupa pertanyaan atau tanggapan dari pemirsa atau orang diluar studio.

Tayangan program acara Talk Show tidak semua kualitas nya sama. Ada yang berkualitas dan menghibur lainnya tanpa menyisihkan sisi informatif dan edukatif kepada masyarakat yang menontonya. Mungkin yang membuat miris penulis yaitu adanya beberapa Talk Show yang hanya bersifat komersil atau mengejar rating tinggi tanpa memikirkan kualitas mutu (bahkan terlihat seronok) program acara tersebut demi keuntungan semata. Seolah-olah ada maksud tujuan tertentu, seperti mempekeruh suasana (memberikan persepsi negatif kepada masyarakat) dan mempublikasikan (pencitraan) tokoh tersebut sehinga Talk Show di jadikan sebagai ajang provokasi dan promosi (agar tenar) maupun (menaikkan rating) pogram acara keseluruhan yang dimiliki oleh stasiun televisi itu sendiri.

Hotman paris, sosok yang dikenal tangguh diruang sidang dan gigih memperjuangkan kliennya kini hadir mengupas berbagai isu panas dan dianggap tabu. Bersama Kartika Putri dan Jelita Cellebout sebagao co-host nya, sekarang Kartika Putri diganti dengan Lolita Agustine

Hotman Paris Show mengahadirkan para bintang tanu senasional dan berbagai kalangan untuk berbincang seputar gaya hidup para jet setter serta menggali masalah dan konflik yang dihadapi. Tidak hanya isu kontroversial, acara ini juga memberikan sudut pandang seorang pengacara sebagai refrensi anda, program ini memberikan arahan hukum sebagai langkah penyelesainnya.

Membahas tentang harta, takhta, wanita itu bisa menimmbulkan kehancuran bagi laki-laki, tapi juga bisa menimbulkan kesuksesan dan kebahagiaan yang tiada duanya. Berfokus pada skandal-skandal yang menimpa pimpinan dunia dan skanda yang menimpa para selebiriti dan tokoh nasional di Indonesia.

Acara ini ditayangakan di salah satu stasiun TV nasional yaitu I News TV pada setiap hari kamis pukul 22.30-23.30 WIB durasi tayang satu jam. Mendapatkan respon yang beragam dari masyarakat yang menonton, ada pro dan kontra terhadap acara hotman paris show.

Peneliti berminat untuk meneliti lebih mengenai bagaimana program tayangan Hotman Paris Show berdampak pada kehidupan sosial yang terjadi di masyarakat. Realitas sosial sebagai konstruksi sosial yang diciptakan oleh individu, yang merupakan manusia bebas. Individu menjadi penentu dalam dunia

sosial yang dikosntruksi berdasarkan kehendaknya, yang dalam banyak hal memiliki kebebasan untuk bertindak di luar batas kontrol struktur dan pranata sosial. Dalam proses sosial, manusia dipandang sebagai pencipta realitas sosial yang realitas sosial yang relatif bebas di dalam dunia sosialnya.

1.2 Fokus Penelitian

Bagaimana tanggapan audience terkait pada tayangan Hotman Paris Show?

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan pemaparan latar belakang penelitian yang penulis sampaikan, maka penulis mencoba merumuskan masalah yang akan penulis teliti adalah :

1. Bagaimana deskripsi penerimaan oleh audience terkait pada tayangan Hotman Paris Show?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui Bagaimana deskripsi penerimaan oleh audience terkait pada tayangan Hotman Paris Show?

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan konstribusi bagi perkembangan ilmu komunikasi khususnya konstruksi realitas sosial yang telah berkembang saat ini menjadi acuan kajian bagi peneliti dan peneliti selanjutnya yang akan meneliti permasalahn yang sama pada waktu yang akan datang dapat dipergunakan untuk program studi komunikasi

1.5.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan menjadi bahan masukan bagi I News Tv dan masyarakat untuk perbaikan dengan keterkaitannya berkomunikasi dalam tayangan Program Talk Show (Hotman Paris Show) di I News Tv

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
YAYASAN ABDI KARYA