

PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) “GO-SCHOLAR TECH” di PT GOJEK INDONESIA

(Studi Kasus “Sekolah Programming Bagi Lulusan SMK

(Sekolah Menengah Kejuruan)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu

Komunikasi/Ilmu Hubungan Masyarakat



Disusun Oleh :

Ayu Nuraeni Kusumawati

051403503125023

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

ABSTRAK

PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) “GO-SCHOLAR TECH” di PT GOJEK INDONESIA

NAMA : Ayu Nuraeni Kusumawati

NIM : 051403503125023

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : *Public Relations*

Industri teknologi di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat selama beberapa tahun terakhir. Hal ini dikarenakan banyaknya solusi yang dihasilkan oleh perusahaan teknologi untuk menyelesaikan masalah dengan cara yang cepat dan inovatif. Teknologi bukan hanya pelengkap bisnis, namun juga kunci utama dari bisnis yang terus berkembang dari zaman ke zaman dan berkat teknologi lah persaingan bisnis akan terus berlanjut. Salah satu gagasan yang tercipta karena adanya kegiatan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini adalah bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan salah satu kegiatan yang melibatkan langsung publik perusahaan.

Penulis menggunakan teori legitimasi dan teori kontrak sosial. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan penelitian kualitatif. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma postpositivisme. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan mengadakan program *Corporate Social Responsibility* ini dapat meningkatkan keahlian masyarakat yang belum paham dengan programming. Program ini juga dapat menjaga hubungan baik perusahaan kepada masyarakat serta memberikan dampak positif yang menjadikan masyarakat paham dengan teknologi. Dan program beasiswa tersebut tidak dipungut biaya apapun.

Kata kunci: Program CSR, Go-Scholar Tech, Gojek Indonesia

ABSTRACT
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) "GO-SCHOLAR TECH"
PROGRAM IN PT GOJEK INDONESIA

NAME : Ayu Nuraeni Kusumawati

NIM : 051403503125023

STUDY PROGRAM : Communication Studies

REQUIREMENT : Public Relations

The technology industry in Indonesia has experienced rapid growth over the past few years. This is due to the many solutions produced by technology companies to solve problems in a fast and innovative way. Technology is not only complementary to business, but also the main key of business that continues to grow from time to time and thanks to technology, business competition will continue. One of the ideas created because of the Corporate Social Responsibility (CSR) program activities is that Corporate Social Responsibility (CSR) is one of the activities that involve the company's direct public.

The author uses legitimacy theory and social contract theory. This study uses a case study method with a qualitative research approach. The paradigm used in this study is the postpositivism paradigm. Data collection techniques use observation and interviews.

The results of this study indicate that holding a Corporate Social Responsibility program can improve the expertise of people who do not understand programming. This program can also maintain good relations with the company and provide a positive impact that makes people understand technology. And the scholarship program is free of charge

Keywords: *CSR Program, Go-Scholar Tech, Gojek Indonesia*