

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INNISFREE**

(Studi Kasus pada *Official Store* Innisfree di *Marketplace* Shopee)

**SKRIPSI**

**SARJANA EKONOMI**

**Program Studi Manajemen-Strata 1**



Oleh :

Nama : ANNA DIANA SARI

Nim : 041501503125056

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**JAKARTA**

**2020**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INNISFREE**

(Studi Kasus pada *Official Store Innisfree di Marketplace Shopee*)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

**Program Studi Manajemen – Strata 1**



**Disusun Oleh :**

**Nama : ANNA DIANA SARI**

**Nim : 041501503125056**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA**

**2020**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Anna Diana Sari

Nim : 041501503125056

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh hasil skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri . Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku . Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan) .

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya .

Jakarta, 20 Februari 2020

Materai Rp. 6000

Anna Diana Sari

041501503125056

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : ANNA DIANA SARI  
NIM : 041501503125056  
JURUSAN : MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN INNISFREE  
( Studi Kasus pada Official Store Innisfree di  
Marketplace Shopee )  
TANGGAL UJIAN : 20 FEBRUARI 2020

Jakarta, 20 Februari 2020

 Dosen Pembimbing II

(Dr. Subagiyo, SE., MM)

 Dosen Pembimbing I

(Dr. Guston Sitorus, SE., MM)

  
Dekan  
(GL. Hery Prasetya, SE., MM)

  
Ketua Jurusan  
(Yuslinda Nasution, SE., MM)

**LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INNISFREE  
(Studi Kasus pada Official Store Innisfree di Marketplace Shopee)**

Oleh

NAMA : ANNA DIANA SARI

NIM : 041501503125056

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 20 Februari 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji/Pembimbing I

(Dr. Gustor Sitoras, SE., MM)

Anggota Penguji

(Dr Arifin Siagian, SE., MM)

Anggota Penguji

(Yuslinda Nasution, SE., MM)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada penulis, karena dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INNISFREE ( Studi Kasus pada Official Store Innisfree di Markrtplace Shopee )**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Pada kesempatan ini juga peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Dra. Merry L, Panjaitan, M.M., MBA
2. Dekan Fakultas Ekonomi, GL. Hery Prasetya, SE, MM.
3. Ketua Jurusan Manajemen serta sekaligus Pembimbing Akademik Yuslinda Nasution, SE., M.M yang telah memberikan Motivasi dan pengarahan diskusi kepada pihak penulis sehingga bisa menyusun skripsi.

5. Pembimbing II Dr. Subagiyo, SE., MM yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Semua Dosen Fakultas Ekonomi beserta staff TU Universitas Satya Negara yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Kedua orang tua penulis yang selalu meberikan do'a dan dorongan tiada henti kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Seluruh rekan-rekan seperjuangan khususnya Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.
9. Terima kasih dan teman-teman terbaik yang setia membantu penulis memberikan pengajaran kepada penulis tanpa lelah dan selalu support.
10. Para responden yang telah membantu peneliti dalam mengisi kuesioner dalam penelitian ini.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang dimiliki saat penyusunan skripsi ini dilaksanakan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 20 Februari 2020



Anna Diana Sari

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada pelanggan Innisfree di *Official Store* Innisfree pada *Marketplace*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan. sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 100 orang pelanggan produk Innisfree di *Official Store* Innisfree pada *Marketplace*, jenis penelitian ini adalah uji kausal dimana untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antar satu bahkan lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Metode penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan pengolahan data menggunakan software SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Innisfree di *Official Store* Innisfree pada *Marketplace*. Namun kualitas produk, harga, dan promosi secara parcial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Innisfree di *Official Store* Innisfree pada *Marketplace* Shopee.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian.





## ABSTRACT

*This research was conducted on Innisfree customers at Innisfree's Official Store in the Marketplace. The purpose of this study is to determine the effect of product quality, price, and promotion on customer satisfaction. The sample that used in the study is 100 customers of Innisfree products at the Innisfree Official Store in the Marketplace, this type of research is a causal test, the purpose is to determine the relationship or influence between one or more independent variables on the dependent variable. The research method uses multiple linear regression analysis with the help of data management using SPSS software version 22. The results of this study indicate that product quality, price, and promotion simultaneously have a significant effect on Innisfree purchasing decisions at Innisfree's Official Store in the Marketplace. However, product quality, price, and promotion partially do not significantly influence the purchase decision of Innisfree at Innisfree's Official Store in the Marketplace Shopee.*

**Keywords: Product Quality, Price, Promotion, and Purchase Decision.**

