

**MAKNA PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
MENGENAI PENDIDIKAN**

**(Analisis Semiotika Model Charles Sanders Peirce Di Dalam Iklan
Wahana Visi Indonesia Berjudul Hari Terakhirku Sekolah)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Biyani Zulfikar

051403503125094

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

2018

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Biyan Zulfikar
NIM : 051403503125094
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Periklanan

Makna Pesan Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Pendidikan (Analisis Semiotika Model Charles Sanders Peirce Di Dalam Iklan Wahana Visi Indonesia Berjudul Hari Terakhirku Sekolah)

Jumlah halaman : 85 Halaman + 2 lampiran

Bibliografi : 14 buku (2010-2016)

ABSTRAK

Hadirnya iklan layanan masyarakat yang berjudul Hari Terakhirku Sekolah bertujuan memberikan pesan informasi kepada pemerintah dan masyarakat agar sadar masih banyak tingginya angka putus sekolah di Indonesia. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana makna pesan yang terkandung di dalam iklan Hari Terakhirku Sekolah yang membahas soal permasalahan mengenai pendidikan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori semiotika dengan memakai model semiotika Charles Sanders Peirce. Metode yang digunakan peneliti adalah metode analisis semiotika, dengan jenis pendekatan kualitatif, dan penelitian ini bersifat konstruktivis.

Hasil penelitian dalam Iklan Layanan Masyarakat “Hari Terakhirku Sekolah” tersebut adalah memberikan pesan tersebut yaitu, penurunan kualitas pendidikan, buruknya kualitas infrastruktur jalan menuju kesekolah, tata ruang sekolah yang tidak teratur, tidak memiliki orang tua, transportasi masal yang belum tersedia talayak, dan serta kurangnya perekonomian.

Kata Kunci : Semiotika, Makna Pesan, Iklan layanan masyarakat.

Pembimbing I : Drs. Achmad Mucharam, M.Si

Pembimbing II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Name : Biyan Zulfikar
NIM : 051403503125094
Study program : *Communication Studies*
Specialization : *Advertising*

The Meaning of a Public Service Ad Message Concerning Education (Semiotic Analysis Mode Charles Sanders Peirce In Advertisement Wahana Visi Indonesia Titled My Last Day School

Number of pages: 84 Pages + 2 attachments

Bibliography: 14 books (2010-2016)

ABSTRACT

The presence of public service advertisements, entitled My Last Day of School, aims to provide information messages to the government and the public to realize that there are still many high school dropouts in Indonesia. The purpose of this study is to find out the meaning of the message contained in my School Last Day ad that addresses the problem of education.

The theory used in this study is the theory of semiotics using the Charles Sanders Peirce semiotic model. The method used by the researcher is a semiotic analysis method, with a type of qualitative approach, and this research is constructivist.

The results of the research in the "My Last School" Public Service Advertisements were to provide the message, namely, the deterioration of the quality of education, the poor quality of road infrastructure to school, irregular school layout, lack of parents, mass transportation that had not been available, and also lack of economy.

Keywords: *Semiotika, Charles Sander Pierce, Message, Publicservice announcements, Education*

Pembimbing I : Drs. Achmad Mucharam, M.Si

Pembimbing II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si