

**PENGARUH TERPAAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“TIPS MELAWAN BERITA *HOAX*” DI YOUTUBE
TERHADAP SIKAP MASYARAKAT**

(Survei pada masyarakat RT.05/R W.02 Kelurahan Pondok Labu)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

DAVID DESTUANDY

(051403503125006)

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2018

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : David Destuandy
NIM : 051403503125006
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Periklanan
Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat “Tips Melawan Berita *Hoax*” di Youtube Terhadap Sikap Masyarakat (Survei pada masyarakat RT.05/RW.02 Kelurahan Pondok Labu).
Jumlah Halaman : x + 114 halaman + lampiran
Bibliografi : 28 buku, 1 Skripsi; 3 Internet

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi membuat pesan atau informasi dengan mudah di dapatkan dan disebarluaskan melalui berbagai media, dengan berbagai kemudahan itu berita *hoax*/palsu dapat dengan mudah disebarluaskan. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan iklan layanan masyarakat “tips melawan berita *hoax*” di youtube terhadap sikap masyarakat.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori SOR, konsep-konsep yang digunakan adalah komunikasi, media komunikasi, media sosial, periklanan, iklan layanan masyarakat dan sikap masyarakat.

Paradigma penelitian yang digunakan dalam penelitian ini positivisme, pendekatan kuantitatif, metode penelitian survei, sifat penelitian eksplanatif, jumlah populasi sebanyak 555 jiwa sampel 85, analisis data menggunakan korelasi dan analisis regresi.

Dalam uji korelasi nilai signifikan 0,000 dan nilai *Pearson Correlation* 0,506, dalam uji koefisien determinasi 0,256 atau 25,6%, dalam uji regresi nilai x 0,554, dan dalam uji parsial (T) nilai signifikan 0,000 dan nilai t_{hitung} 5,343.

Terdapat korelasi sedang antara x dan y, terdapat pengaruh terpaan iklan layanan masyarakat “tips melawan berita *hoax*” di youtube terhadap sikap masyarakat.

Kata Kunci : Terpaan, Iklan, *Hoax*, Sikap.
Pembimbing I : Agus Budiana, S.Sos, M.Ikom
Pembimbing II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : David Destuandy

NIM : 051403503125006

STUDY PROGRAM : Communication Studies

SPECIALIZATION : Advertising

The Influence of Exposure to Public Service Ads “Tips Against Hoax News” on Youtube to the Attitudes of the Community (Survei On The Community of Pondok Labu Village RT.05/RW.02)

Number of Pages : x + 114 pages +attachment

Bibliografi : 28 books, 1 Essay; 8 Internet

ABSTRACT

The development of information technology makes messages or information easily obtained and disseminated through various media, with various conveniences, hoax /fake news can be easily disseminated. The purpose of this study was to find out how much influence the exposure to public service advertisements "tips against hoax news" on youtube to the attitudes of the community.

The theory used in this research is SOR theory, the concepts used are communication, communication media, social media, advertising, public service advertisement and society attitude.

The research paradigm used in this research is positivism, quantitative approach, survey method, explanative nature of research, total population of 555 sample soul 85, data analysis using correlation and regression analysis.

In the correlation test of significant value 0,000 and Pearson Corelation value 0,506, in the test of the determination coefficient 0,256 or 25,6%, in the regression test the value of x 0,554, and in the partial test (T) significant value 0,000 and t_{count} 5,343.

There is a moderate correlation between x and y, there is an effect of exposure to public service advertisements "tips against hoax news" on youtube to the attitudes of the community.

Keywords : *Exposure, Ads, Hoax, Attitude.*

Supervisor I : Agus Budiana, S.Sos, M.Ikom

Supervisor II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si