

**INTENSIONALITAS INDIVIDU DALAM APLIKASI MEDIA
SOSIAL PENCARI JODOH
(STUDI FENOMENOLOGI REMAJA MAHASISWA PENGGUNA
APLIKASI TINDER DI JAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat tugas akhir

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



Disusun oleh:

SULTAN BUDIMAN

051503503125079

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Sultan Budiman
NIM : 051503503125079
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

INTENSIONALITAS INDIVIDU DALAM APLIKASI MEDIA SOSIAL PENCARI JODOH (STUDI FENOMENOLOGI REMAJA MAHASISWA PENGGUNA APLIKASI TINDER DI JAKARTA)

Jumlah halaman: xii + 157 Halaman + 63 Lampiran

Biografi: 21 Buku (2003-2016); 5 Jurnal; 2 Sumber internet

ABSTRAK

Latar belakang dari penelitian ini adalah para remaja yang berstatus sebagai mahasiswa/i yang memiliki kepribadian *Introvert* (tertutup) terutama dalam berinteraksi dengan lawan jenis, tetapi para remaja tersebut memberanikan diri berinteraksi dengan lawan jenis di Aplikasi Tinder. Teori yang dianggap relevan dalam penelitian ini Konstruksi Sosial Diri, CMC (*Computer Mediated Communicatcion*), Interaksi Simbolik, dan Menejemen Privasi Komunikasi. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan paradigma Konstruktivistik. Jumlah informan pada penelitian ini ada 3 orang. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara mendalam dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Dari hasil penelitan ini bahwa ke- III informan ini tidak dapat membangun hubungan sosialnya dengan lingkungan sekitar dan juga lawan jenis, karena memilih bermain aplikasi Tinder yang direkomendasikan dari teman dan iklan. Bermain aplikasi Tinder membuat seseorang mudah dalam berinteraksi bersama pasangan dengan topik-topik yang ringan, dari hal tersebut informan mempunyai harapan adanya aplikasi Tinder ini dapat dapat melatih mereka berinteraksi secara langsung dan tidak menutup kemungkinan untuk mendapatkan jodoh.

Kata kunci: Konstruksi sosial diri, CMC (Computer Mediated Communicatcion), Interkasi Simbolik, dan Menjemen Privasi Komunikasi, Introvert, Tinder.

Pebimbing I : Radita Gora, S.SOS.,M.M

Pembimbing II : Achmad Budiman S, S.SOS, M.IKOM

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Sultan Budiman
NIM : 051503503125079
STUDY PROGRAMME : Ilmu Komunikasi
SPESIALIZATION : Jurnalistik

“The Intensionality of Individual in Social Media Aplication for Mate Search (Phenomenology Study on Students in Jakarta that Using Tinder Application).

Number of pages: xii + 157 pages + 67 attachments

Biography: 21 Books (2003-2016); 5 Journal; 2 Internet

ABSTRACT

The background of this research is teenagers who are students who have Introverted personality, especially in interacting with the opposite sex, but the teenagers have the courage to interact with the opposite sex in the Tinder Application. Theories that are considered relevant in this study are Social Self Construction, CMC (Computer Mediated Communication), Symbolic Interaction, and Management of Communication Privacy. This research is a qualitative study using the constructivist paradigm. The number of informants in this study were 3 people. Data collection techniques in this study using in-depth interviews with in-depth interview data collection techniques, observation, and documentation. From the results of this research that these three informants could not build social relationships with the surrounding environment and also the opposite sex, because they chose to play the recommended Tinder application from friends and advertisements. Playing the Tinder application makes it easy for someone to interact with a partner with light topics, from which the informants have the hope that this Tinder application can be able to train them to interact directly and not rule out getting a mate.

Keywords: Self Social Construction Theory, CMC (Computer Mediated Communicatcion), Symbolic Interaction and Communication Privacy Management, Introvert, Tinder.

Advisor I : Radita Gora, S.SOS.,M.M

Advisor II : Achmad Budiman S, S.SOS, M.IKO