

**KRISIS KOMUNIKASI DALAM *EVENT* DJAKARTA
WAREHOUSE PROJECT (DWP) 2017**

(Studi Kasus Penanganan Isu Negatif dalam Opini Publik Masyarakat Jakarta)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

Emma Nizul Rahmawati

051403503125087

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2018

NAMA : Emma Nizul Rahmawati
NIM : 051403503125087
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat
JUDUL : Krisis Komunikasi dalam *Event Djakarta Warehouse Project (DWP) 2017 (Studi Kasus Penanganan Isu Negatif dalam Opini Publik Masyarakat Jakarta)*

ABSTRAK

Perkembangan industri bisnis di Jakarta khususnya *event organizer* telah terjadi begitu pesat, adanya keinginan masyarakat ibukota untuk menyeimbangkan antara kebutuhan emosi dan rutinitas kehidupan sehari-hari menjadi salah satu faktornya. Djakarta Warehouse Project (DWP) hadir ditengah masyarakat sebagai *event* yang rutin dilaksanakan tiap tahunnya. Konsep *event* dengan menyajikan aliran *electronic music dance* (edm) yang identik dengan kehidupan gemerlap dunia malam membuat berbagai penilaian dari masyarakat. Isu-isu negatif bermunculan mengenai keberadaan *event* tersebut karena dinilai bertentangan dengan kebudayaan Indonesia. Keberadaan isu jika tidak dikelola dengan baik akan menjadi krisis yang dapat merugikan bagi perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana krisis komunikasi dalam *event* DWP dan untuk mengetahui bagaimana penanganan krisis komunikasi yang dilakukan oleh Ismaya Live.

Penulis menggunakan teori situasional crisis communication (SCC) dan pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian yaitu krisis komunikasi dalam *event* DWP merupakan krisis yang terjadi akibat dari kurang cepatnya proses penanganan yang dilakukan. Penanganan dari perusahaan dalam hal ini *public relations* belum sepenuhnya terbuka kepada ormas dan media massa.

Kata Kunci: Krisis komunikasi, Penanganan Krisis Komunikasi, Isu Negatif

Name : Emma Nizul Rahmawati
NIM : 051403503125087
Majors : Communication
Title : *Communication Crisis in Djakarta Warehouse Project (DWP)
2017 Event (Case Study Handling Issues Negative in Public
Opinion of Jakarta Society)*

ABSTRACT

The development of business industry in Jakarta especially event organizer has happened so rapidly, the desire of the people of the capital to balance between emotional needs and daily life routine becomes one of the factors. Djakarta Warehouse Project (DWP) is present in the community as an event that is routinely held every year. The concept of the event by presenting the flow of electronic music dance (edm) is synonymous with the sparkling life of the night world to make various judgments from the community. Negative issues sprang up regarding the existence of the event because it is considered contrary to Indonesian culture. The existence of an issue if not managed properly will be a crisis that can be detrimental to the company. The purpose of this research is to know how communication crisis in DWP event and to know how handling communication crisis done by Ismaya Live.

The author uses situational crisis communication (SCC) theory and the research approach used is qualitative with descriptive research nature. Techniques of collecting data using interviews, observation and documentation.

The result of research that is communication crisis in event of DWP is crisis which happened result from less fast handling The handling of the company in this case public relations has not been fully open to mass organizations and mass media. process done.

Keywords: *Communication crisis, Communication Crisis Handling, Negative Issue.*