

**MAKNA PESAN VISUAL DAN BAHASA PADA IKLAN
SPRITE**

**(Analisis semiotika Ferdinand De Saussure pada iklan sprite versi kenyataan
nggak kaya drama korea dan versi nyatanya nyegerin)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**FAIZAL DIDIK AMARUDIN
051403503125060**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Faizal Didik Amarudin

NIM : 051403503125060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Periklanan

Makna Pesan Visual dan bahasa pada Iklan Sprite (analisis semiotika ferdinand de saussure pada iklan sprite versi kenyataan nggak kaya drama korea dan versi nyatanya nyegerin)

ABSTRAK

Iklan merupakan salah satu bentuk promosi yang paling dikenal dan paling dibahas banyak orang.. iklan harus memiliki unsur persuasif dan kreatif, sprite adalah iklan yang mengandung unsur persuasif dan kreatif. dua versi iklan sprite yaitu versi kenyataan nggak kaya drama korea dan versi nyatanya nyegerin mampu menampilkan perpaduan antara visual dan bahasa yang selain mengandung unsur kreatif juga iklan ini sangat kreatif.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari makna pesan visual dan bahasa pada iklan sprite versi kenyataan nggak kaya drama korea dan nyatanya nyegerin. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis semiotika Ferdinand De Saussure yang menggunakan dimensi penanda dan petanda sebagai pemetaan dalam melihat iklan sprite. Dengan metode penelitian konten analisis. Metode ini melibatkan pernyataan-pernyataan dalam kata-kata tentang bagaimana citra bekerja, dengan mengaitkan mereka pada struktur ideologis yang mengorganisasi makna. Jenis penelitian ini adalah kualitatif.

Hasil penelitian yang diperoleh oleh penulis adalah iklan sprite ingin menyampaikan pesan kepada khalayak, jika minuman sprite adalah minuman bening bersoda yang menyegarkan.

Kata Kunci : Analisis Semiotika, iklan, Makna Pesan,

Pembimbing I : Dr. Syaifuddin, M.Si

Pembimbing II : Helen Olivia S. Ikom., M.Ikom

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

Nama : Faizal Didik Amarudin

NIM : 051403503125060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Periklanan

Makna Pesan Visual dan Bahasa Pada Iklan Sprite (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure pada Iklan Sprite versi Kenyataan Nggak Kaya Drama Korea dan versi Nyatanya Nyegerin).

ABSTRACT

Advertising is as any form of non-personal communication about an organization, product, service, or idea that is paid for by a known sponsor. Advertising is one of the most known and widely discussed forms of promotion. Ads must be persuasive and creative, sprites are ads that contain persuasive and creative elements, two versions of sprite ads ie version of reality unlike the Korean drama and the real version nyegerin able to display a blend of visual and language that in addition contain creative elements also this ad is very creative.

This research uses Ferdinand De Saussure's semiotic analysis approach which uses marker and marker dimension as mapping in sprite advertisement view. Semiotics analysis is usually applied to imagery or visual text. This method involves statements in words about how images work, by linking them to ideological structures that organize meaning.

In addition, in this study using qualitative methods of descriptive and constructivism approaches. In addition, with this advertising analysis message, the data can be used by the public to be the basis for analyzing wider messages on advertisements.

Keywords : *Semiotic Analysis, Advertising, Meaning of Message*

Pembimbing I : Dr. Syaifuddin, M.Si

Pembimbing II : Helen Olivia S.Ikom., M.ikom