

**KOMUNIKASI PIMPINAN PERUSAHAAN DALAM
MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN**
CV. BUSANA INDAH SELARAS

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

FERI FERNANDES

051503503125108

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2019**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Feri Fernandes
NIM : 051503503125108
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Komunikasi Pimpinan Perusahaan Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja karyawan CV. Busana Indah Selaras

Jumlah halaman : xiii + 93 Halaman + 16 Lampiran
Bibliografi : 31 Buku; 1 Jurnal;

ABSTRAK

Dalam menjalankan sebuah perusahaan, komunikasi merupakan hal yang sangat penting dan mutlak dilakukan dengan baik oleh pimpinan perusahaan kepada karyawannya. Semakin baik komunikasi yang dilakukan maka semakin memudahkan pula perusahaan dalam mencapai tujuannya.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori X dan Y dari McGregor, yaitu teori yang melihat seorang pimpinan mempunyai asumsi tersendiri dalam memandang karyawannya. Pimpinan dengan asumsi X menilai karyawan hanya sebatas mesin dan alat didalam perusahaan, sedangkan asumsi Y menilai karyawan merupakan aset dan rekan dalam mencapai tujuan bersama.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, dan wawancara kepada *key informant* dan *informant* yang telah ditentukan oleh peneliti dalam menggali informasi terkait penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pimpinan perusahaan CV. Busana Indah selaras merupakan pimpinan dengan Tipe Y menurut teori McGregor. Dalam meningkatkan motivasi kerja karyawannya pimpinan perusahaan menggunakan aspek-aspek komunikasi atasannya kepada bawahan dari Tubbs dan Moss yaitu pemahaman, perubahan sikap, hubungan sosial yang baik, dan tindakan.

Dalam kepemimpinannya pimpinan perusahaan CV. Busana Indah Selaras memotivasi karyawannya dengan cara meningkatkan partisipasi, kerjasama, dan keterkaitan pada keputusan yang diambil perusahaan.

Kata Kunci : Komunikasi Pimpinan Perusahaan, Motivasi Kerja
Pembimbing I : Tarsani, S.Ikom, M.Ikom
Pembimbing II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Feri Fernandes
NIM : 051503503125108
STUDY PROGRAM : *Communication Studies*
REQUIREMENT : *Public Relation*

*Communication of Corporate Leaders In Increasing Work Motivation of CV.
Busana Indah Selaras employees*

Number of Pages : *xiii + 93 Pages + 16 Attachments*
Bibliography : *31 Books; 1 Journal*

ABSTRACT

In running a company, communication is a very important and absolutely done well by the leaders of the company. The better the communication is done, the easier it is for the company to achieve its goals.

The theory used in this study is Theory X and Y of McGregor, namely the theory that sees a leader having its own assumptions in looking at his employees. Leaders assuming X values employees only as machines and tools within the company, while assuming Y assesses employees as assets and partners in achieving common goals.

The method used in this research is qualitative research. Data collection using the method of observation, and interviews.

The results showed that the leadership of the CV Busana Indah Selaras company is with Type Y leaders according to McGregor's theory. In increasing the work motivation of employees of company leaders using aspects of communication of superiors to subordinates of Tubbs and Moss namely understanding, changing attitudes, good social relations, and actions.

In his leadership, the leader of CV Busana Indah Selaras Company motivates its employees by increasing participation, cooperation, and relevance to decisions made by the company.

Keyword : *Communication of Corporate Leaders, Work Motivation*
Advisor I : Tarsani, S. Ikom, M.Ikom
Advisor II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si