

FENOMENA BUDAYA K-POP PADA MAHASISWA

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu

Komunikasi/Ilmu Hubungan Masyarakat



Disusun Oleh :

Karina Nur Eka Hapsari

051403503125008

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2018

ABSTRAK

FENOMENA BUDAYA KOREA POP PADA MAHASISWA

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Karina Nur Eka Hapsari

NIM : 051403503125008

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

PEMITAN : *PUBLIC RELATIONS*

Masuknya budaya baru Korea pop di Indonesia diterima secara terbuka oleh kaum remaja Indonesia, bahkan Budaya K-pop sangat digemari oleh mahasiswa USNI. Budaya Korea pop pun memiliki pengaruh yang besar dalam terjadinya degradasi atau penurunan jati diri generasi muda Indonesia. Fenomena Korea pop yang terjadi di Indonesia khususnya di Universitas Satya Negara Indonesia Korea pop mampu mempengaruhi cara berpikir mahasiswa USNI .

Penelitian ini membahas tentang fenomena budaya Korea pop yang masuk ke Indonesia khusus pada mahasiswa USNI karena maraknya budaya populer saat ini yang membuat mahasiswa USNI menjadi lebih menggemari sisi budaya tersebut

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi oleh Edmund Husserl, merupakan metode untuk menjelaskan fenomena dalam kemurniannya. Fenomena adalah segala sesuatu yang dengan suatu cara tertentu tampil dalam kesadaran manusia, baik berupa sesuatu sebagai hasil rekaan maupun berupa sesuatu yang nyata, yang berupa gagasan maupun berupa kenyataan yang diciptakan oleh penggunaan bahasa dengan mengkonstruksi pengalaman-pengalaman mahasiswa USNI terhadap budaya Korea pop

Hasil dari penelitian ini dengan adanya fenomena budaya Korea membuat mahasiswa USNI mengenal budaya baru yaitu budaya populer dan membuat mahasiswa USNI menggemari budaya tersebut hingga membuat perubahan-perubahan dalam gaya hidup.

Kata kunci : budaya populer, budaya Korea pop, mahasiswa USNI

ABSTRACT

KOREA POP CULTURE PHENOMENA IN UNIVERSITY STUDENTS SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Karina Nur Eka Hapsari

NIM : 051403503125008

STUDY PROGRAM : COMMUNICATION STUDIES

CONCENTRATION : PUBLIC RELATION

Influx of new Korean pop culture in Indonesia is openly accepted by the youth of Indonesian, even K-pop culture is very popular with USNI students. Korean pop culture also has a great influence in the occurrence of degradation or decline of the identity of Indonesia's young generation. Korean pop phenomenon that occurred in Indonesia, especially in the University of Satya Negara Indonesia Korean pop is able to influence the way of thinking of USNI students.

This study discusses the phenomenon of Korean pop culture that goes to Indonesia specifically for USNI students because of the current popular culture that makes USNI students become more fond of the cultural side

This study uses analyze qualitative descriptive phenomenological approach by Edmund hussel, a method for explaining the phenomenon in its purity. Phenomenon is everything a certain way appear in human consciousness, whether it be something as a result of custom and form of something tangible, in the form of an idea or a reality that is created by the use of language to construct student experiences of USNI students to Korean pop culture.

The results of this study with the Korean cultural phenomenon to make USNI students recognize a new culture that is popular culture and make USNI students love the culture to make changes in lifestyle

Keywords: popular culture, Korean pop culture, USNI students