

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN IKLAN DUFAN
SPECIAL *BIKERS* DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG
DI DUNIA FANTASI
(Survei Pengunjung Dunia Fantasi)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

AYU OKTAVIA

051503503125116

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2019

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Ayu Oktavia
NIM : 051503503125116
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Periklanan

Pengaruh Promosi Penjualan Iklan Dufan Spesial Bikers di Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung di Dunia Fantasi (Survei Pengunjung Dunia Fantasi)

Jumlah Halaman : x + 92 halaman + lampiran

Bibliografi : 22 buku, 9 Skripsi, 4 Internet

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh promosi penjualan iklan Dufan Spesial Bikers di Instagram terhadap keputusan berkunjung di Dunia Fantasi

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Inokulasi dengan model AISAS. Konsep – konsep yang digunakan adalah komunikasi pemasaran, promotion mix, iklan, promosi penjualan, Instagram, dan keputusan berkunjung

Paradigma penelitian ini menggunakan paradigma positivistik, dengan pendekatan kuantitatif, metode survei, dan penelitian ini bersifat eksplanatif. Jumlah populasi sebanyak 203.144 dan sampel 100 dengan menggunakan rumus taro yamane

Dalam uji korelasi nilai signifikan 0,000 dan nilai Pearson Corelation 0,610, dalam uji regresi linear sederhana sebesar $Y = 18,805 + 638x$ berarti uji regresi nilai X sebesar 0,638 dan dalam uji parsial (t) nilai signifikan 0,000 dan nilai t hitung 7,611.

Terdapat korelasi yang kuat antara X dan Y, terdapat pengaruh promosi penjualan iklan Dufan Spesial Bikers di Instagram terhadap keputusan berkunjung di Dunia Fantasi.

Kata Kunci : Promosi Penjualan, Keputusan Berkunjung.
Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si
Pembimbing II : Tarsani, S.Sos, M.Ikom

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
SATYA STATE UNIVERSITY OF INDONESIA

NAME : Ayu Oktavia
NIM : 051503503125116
STUDY PROGRAM : *Communication Studies*
Specialization : *Advertising*

The Effect of Promotion of Sales of Dufan Bikers Special Ads on Instagram Against the Decision to Visit the Fantasy World (Fantasy World Visitor Survey)

Number of Pages: x + 92 pages + attachments

Bibliography: 22 books, 9 Thesis, 4 Internet

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how much influence the promotion of Dufan Special Bikers ad sales on Instagram on the decision to visit the Fantasy World

The theory used in this study is the theory of inoculation with the AISAS model. The concepts used are marketing communication, promotion mix, advertising, sales promotion, Instagram, and visiting decisions

This research paradigm uses a positivistic paradigm, with quantitative approaches, survey methods, and this research is explanative. Total population of 203,144 and 100 samples using the taro yamane formula

In the correlation test the significance value is 0,000 and the Pearson Correlation value is 0.610, in a simple linear regression test of $Y = 18,805 + 638x$ means the regression test is an X value of 0,638 and in the partial test (t) a significant value of 0,000 and a t value of 7,611.

There is a strong correlation between X and Y, there is an influence on Dufan Special Bikers ad sales promotion on Instagram on the decision to visit the Fantasy World.

Keywords : *Sales Promotion, Ended Decisions.*
Advisor I : *Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si*
Advisor II : *Tarsani, S. Sos, M.Ikom*