

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Indonesia memiliki berbagai macam taman hiburan yang dapat dinikmati oleh masyarakat yang bertempat tinggal ataupun berkunjung ke Indonesia. Taman hiburan sendiri ialah salah satu tempat wisata yang cocok untuk segala jenis umur, mulai dari anak – anak hingga orang dewasa. Selain itu pun taman hiburan juga menjadi salah satu destinasi utama untuk liburan keluarga karena taman hiburan memiliki berbagai macam wahana.

Dalam penelitian ini, penulis membahas lebih dalam tentang Dufan dikarenakan berkaitan dengan judul penulis. Dufan menjadi salah satu taman hiburan yang sangat diminati oleh masyarakat yang berada di Indonesia karena letaknya berada di Ibu Kota Jakarta. Dufan juga menjadi taman hiburan legendaris dikarenakan Dufan menjadi taman hiburan pertama dan taman hiburan *outdoor* terbesar di Indonesia.

Dalam pemasarannya, Dufan banyak melakukan kegiatan promosi penjualan salah satunya ialah promosi dalam bentuk iklan yang ditampilkan di media sosial Instagram. Salah satu promo yang sedang berlangsung yaitu Dufan Spesial *Bikers*. Promo ini sudah ada sebelumnya di tahun 2018 dan kembali lagi dihadirkan pada tanggal 1 Mei sampai dengan tanggal 29 Mei 2019. Untuk mendapatkan promo tersebut pengunjung hanya menunjukkan STNK motor asli

dan menyerahkan *fotocopy* STNK yang masih aktif dan dapat digunakan untuk semua plat yang berlaku di Indonesia. Promo ini 1 STNK untuk 4 tiket Dufan. Harga yang ditawarkan di promo ini yaitu Rp. 120.000 untuk *weekday* dan Rp. 170.000 untuk *weekend*. Tetapi untuk satu plat nomor STNK hanya bisa digunakan untuk 1 kali pembelian tiket selama periode promo berlangsung. Dengan membayar harga tersebut, pengunjung dapat menikmati wahana Dufan seharian penuh.

Dalam meningkatkan pengunjung, Dunia Fantasi memiliki rencana yang menarik untuk tahun 2019 yaitu berinvestasi dalam 9 wahana baru di atas lahan seluas 3 hektar di Pantai Utara Jakarta Ancol. Dunia Kartun ialah sebutannya, karena akan menjadikan taman hiburan yang penuh warna dan memicu imajinasi anak – anak hingga orang dewasa. Kawasan baru ini akan beroperasi pada akhir tahun 2018 dan akhir tahun 2019. Wahana yang ada di kawasan di Dunia Kartun tersebut ialah : Baling – Baling, Paralayang, Turbo Drop, Fantasi Baru, Haunted Coaster, Karavel, Kolibri, Zig Zag, dan Ontang – Anting.

Kawasan Dunia Kartun baru dioperasikan pada akhir tahun 2018 dan akhir tahun 2019. Dalam proses pengoperasian itu berlangsung, banyak promosi yang diberikan oleh Dufan untuk menunjang keputusan berkunjung ke Dunia Fantasi. Promosi tersebut ialah promo girls month, double fun, diskon spesial pelajar dan mahasiswa, annual pass, gunakan hak pilihmu, Dufan Night dan masih banyak lagi promo yang ditawarkan oleh Dufan kepada pengunjung.

	2019 Rp	2018 Rp
<b>Beban Penjualan</b>		
Promosi dan Penjualan	16.025.001.326	8.556.547.118

Sumber : [www.idx.co.id/staticdata](http://www.idx.co.id/staticdata) : LK PJAA Triwulan I Maret 2019

### **Gambar 1.1**

#### **Dana Anggaran Promosi Penjualan**

Dana anggaran yang di keluarkan oleh Dufan dalam pembiayaan promosi meningkat dari tahun 2018 ke tahun 2019. Di tahun 2018 Dufan mengeluarkan dana Rp. 8.556.547.118 dan pada tahun 2019 dana yang dikeluarkan oleh dufan sebesar Rp. 16.025.001.326. Maka dapat disimpulkan bahwa dufan mengeluarkan dana anggaran untuk biaya promosi penjualan meningkatkan setiap tahunnya.

Sejak kawasan dunia kartun beroperasi dalam hitungan bulan, efektifitas dari promosi yang dibuat untuk menunjang keputusan berkunjung ke Dunia Fantasi belum terlihat. Efektifitas akan terlihat bila pengoperasian kawasan tersebut sudah berlangsung selama hitungan tahun. Dikarenakan belum terlihat efektifitasnya, maka terjadi defisit pembiayaan yaitu penghasilan yang tidak sebanding dengan pengeluaran.

Adanya kawasan baru tersebut, maka dapat dilihat promosi yang dilakukan belum lah maksimal, efektifitasnya pun belum terukur dengan jelas, dan sebelum dihadirkan promosi yang selanjutnya, seharusnya dilakukan evaluasi terlebih dahulu terhadap dana anggaran yang dikeluarkan untuk pembiayaan promosi penjualan dari pendapatan hasil keputusan berkunjung masyarakat ke dunia fantasi.

Adanya wahana baru tersebut, diharapkan pengunjung Dufan akan tertarik untuk berlibur ke Dunia Fantasi dengan menggunakan promo Dufan yang salah

satunya yaitu promo Dufan Spesial *Bikers*. Promo ini ada pada bulan Mei 2019. Berdasarkan permasalahan diatas, penelitian ini berfokus pada pengaruh terhadap keputusan berkunjung, maka penelitian ini mengangkat judul : **“Pengaruh Promosi Penjualan Iklan *Dufan Spesial Bikers* di Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung di Dunia Fantasi”**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu :

“Seberapa besar pengaruh promosi penjualan melalui iklan Dufan Spesial Bikers di Instagram terhadap keputusan berkunjung di Dunia Fantasi ?”

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besar tidaknya pengaruh promosi penjualan melalui iklan Dufan Spesial *Bikers* di Instagram terhadap keputusan berkunjung di Dunia Fantasi.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberikan pengetahuan dan wawasan dan kontribusi mengenai ilmu komunikasi secara umum dan ilmu periklanan secara khusus tentang Pengaruh Promosi Penjualan Iklan Dufan Spesial *Bikers* di Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung di Dunia Fantasi.

### 1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Masyarakat diharapkan penelitian ini mampu memberikan suatu gambaran mengenai Pengaruh Promosi Penjualan Iklan Dufan Spesial *Bikers* di Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung di Dunia Fantasi.
2. Penelitian ini diharapkan bisa memberikan bahan masukan informasi data yang berguna dan faktual bagi pihak Dunia Fantasi dalam peningkatan iklan agar pengunjung dapat meningkat.