

**OPINI MAHASISWA PENGGUNA MEDIA *ONLINE* PADA
KREDIBILITAS AKURASI PORTAL DAKTA.COM
DITINJAU DARI PENYAJIAN BERITANYA
(Survei Mahasiswa FISIP USNI Kampus B)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

M. Syahriramdani

051403503125119

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2018

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : M. Syahriramdani
NIM : 051403503125119
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Opini Mahasiswa Pengguna Media *Online* Pada Kredibilitas Portal Dakta.Com Ditinjau Dari Penyajian Beritanya.

Jumlah Halaman : 7 + 81 + 21 lampiran
Bibliografi : 25 buku (2003 – 2018)

ABSTRAK

Fenomena era digital ini ditandai dengan hadirnya media *online*. Keberadaan jurnalisme *online* (berita) selalu menjadi sorotan karena sering dianggap tidak mengedepankan objektivitas (akurasi, *fairliness*, dan kelengkapan) berita hanya untuk mengejar keinstanan. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti seberapa besar persentase opini mahasiswa pengguna media *online* pada kredibilitas akurasi portal Dakta.com ditinjau dari penyajian beritanya. Penelitian ini didasarkan pada teori tiga komponen pembentuk pendapat umum yaitu *ABC of Attitude* yang disampaikan oleh D.W Rajecki.

Pada penelitian ini hanya menekankan pada komponen C yaitu *cognition*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik penarikan sampel menggunakan sampel jenuh dimana semua populasi dijadikan sampel. Besar persentase opini mahasiswa pada kredibilitas akurasi penyajian berita dari dimensi kepercayaan terhadap judul 70%. Persentase dimensi nilai terhadap kecepatan waktu 68%.

Persentase dimensi pengharapan terhadap kecepatan waktu 97%. Hasil penelitian menyebutkan bahwa besar persentase kecenderungan opini mahasiswa pada kredibilitas akurasi penyajian berita ada pada dimensi pengharapan. Dari komponen *cognition* (pengetahuan) mahasiswa pada kredibilitas akurasi penyajian berita, opini mahasiswa mengharapakan Dakta.com dapat memperbaiki serta meningkatkan kredibilitas akurasi dalam penyajian dan *update* berita setiap menitnya.

Kata kunci : *opini, mahasiswa, kredibilitas, akurasi, kepercayaan, nilai, pengharapan.*

Pembimbing 1 : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si
Pembimbing 2 : Restiawan Permana, M.Si

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : M. Syahriramdani
NIM : 051403503125119
STUDY PROGRAM : *Communication Studies*
REQUIREMENTS : *Journalism*

Student Opinion of Online Media User On Kredibilitas Dakta.Com Reviewed From Presentation of the News.

Number of Pages : 7 + 81 + 21 attachments
Bibliography : 25 books (2003 - 2018)

ABSTRACT

The phenomenon of the digital era is marked by the presence of online media. The existence of online journalism (news) has always been in the spotlight because it is often considered not to prioritize the objectivity (accuracy, fairness, and completeness) of news just to pursue the organization. This study aims to examine the percentage of students' opinions on online media users on the accuracy of Dakta.com portal credibility in terms of the presentation of the news. This research is based on the theory of the three components of the general opinion formator, the ABC of Attitude delivered by D.W Rajecki.

In this study only emphasizes on component C, namely cognition. This study uses a quantitative approach with survey methods. The sampling technique uses saturated samples where all populations are sampled. The percentage of student opinion on the credibility of the accuracy of the presentation of the news from the dimension of confidence in the title 70%. The percentage dimension of the value of the time speed is 68%.

Percentage of dimensions of expectation for a time speed of 97%. The results of the study indicate that the percentage of student opinion tendency on the credibility of the accuracy of the presentation of news is in the dimension of expectation. From the components of the cognition of students on the accuracy of the accuracy of news presentation, students' opinions expect Dakta.com to improve and increase accuracy credibility in presenting and updating news every minute.

Keywords: opinion, student, credibility, accuracy, trust, value, expectation.

Counselor I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si
Counselor II : Restiawan Permana, M.Si