

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PIMPINAN DAN KARYAWAN  
DALAM MEMBANGUN KINERJA KERJA PADA  
IKATAN AKUNTAN INDONESIA (IAI)  
WILAYAH DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**STEVANI MEIRINA**

**051503503125122**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BEKASI**

**2019**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Stevani Meirina

NIM : 051503503125122

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan dan Karyawan Dalam Membangun Kinerja Kerja Karyawan Pada Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Wilayah DKI Jakarta

Jumlah halaman: v + 82 halaman + 11 lampiran

Bibliografi: 47 Buku (1984-2016); 3 Skripsi; Internet; 6 Media

**ABSTRAK**

Komunikasi merupakan aktivitas dasar manusia. Dengan berkomunikasi, manusia dapat saling berinteraksi satu sama lain dalam kehidupan sehari-hari. Dalam sebuah organisasi memiliki pimpinan dan karyawan, komunikasi harus disampaikan dengan cara yang efektif untuk menghindari salah paham ataupun gangguan lainnya.

Dalam penelitian yang dilakukan, teori yang peneliti pakai untuk memaparkan tentang teori-teori yang relevan dengan tujuan penelitian yaitu teori hubungan manusia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan induktif dan bersifat deskriptif. Paradigma yang digunakan yaitu konstruktivis. Pada penelitian ini jumlah *key informant* 1 (satu) orang dan *informant* 3 (tiga) orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi organisasi yang di gunakan antara pimpinan dan karyawan di IAI Wilayah DKI Jakarta yaitu pola lingkaran.

Kesimpulan penelitian ini adalah pola komunikasi organisasi pimpinan dengan karyawannya, yang memang peneliti melihat dari perilaku pimpinan organisasi tersebut lalu bagaimana menginterpretasikannya kepada karyawan sehingga membangun kinerja kerja karyawan, lalu seperti apa perilaku pimpinan tersebut di dalam berkomunikasi yang baik, bersahabat dan merangkul, membuat karyawan melakukan instruksi kerja sesuai tujuan organisasi dan paham tentang bidang yang digeluti.

Kata kunci: Komunikasi Organisasi, Pola Komunikasi, Pimpinan dan Karyawan.

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Stevani Meirina

NIM : 051503503125122

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan dan Karyawan Dalam Membangun Kinerja Kerja Karyawan Pada Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Wilayah DKI Jakarta

Jumlah halaman: v + 82 halaman + 11 lampiran

Bibliografi: 47 Buku (1984-2016); 3 Skripsi; Internet; 6 Media

**ABSTRAK**

*Communication represents ordinary human activity. By communicating, humans can interact with each other in routine life. In an organization having leaders and employees, communication must be convinced an effective way to avoid misunderstanding or more disturbances.*

*In the research conducted, the hypothesis used by researchers to describe relevant theories to the purpose of the research is the theory of human relations.*

*The method implemented in this study represents a qualitative method with an inductive and descriptive approach. The paradigm used is konstruktivis. In this study, the number of key informants is one person and three informants.*

*The results of this study indicate that. The organizational communication patterns used between leaders and employees in the Institute of Indonesia Chartered Accountants (IAI) Branch office Jakarta are the communication circle.*

*Based on these results of this study are the communication patterns of leadership organizations. With their employees, which indeed researchers look at from the behavior of the leadership of the organization. Then how to interpret it to them to build employee performance. Then the behavior of the leader in communicating effectively, friendly and embracing, making employees do work instructions according to the purpose of the organization and understand the field of them work at.*

*Keywords: Organizational Communication, Communication Pattern, Leaders and Employees*