

**FENOMENA GAYA HIDUP REMAJA WIBU PADA BUDAYA POPULER
JEPANG MELALUI ANIME DAN *FASHION***

(studi di daerah Daan Mogot Cengkareng Jakarta Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Muhammad Chasan Afiuddin

051503503125124

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2019

***PHENOMENON OF WEABOO'S LIFESTYLE ON JAPANESE POP CULTURE
THROUGH ANIME AND FASHION***

(study in street Daan Mogot, Cengkareng, Jakarta Barat)

MINITHESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a degree

Communication Science Graduate



Arranged by:

Muhammad Chasan Afiuddin

051503503125124

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

UNIVERSITY SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2019

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Muhammad Chasan Afiuddin

NIM : 051503503125124

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

PEMINATAN : Periklanan

Fenomena gaya hidup remaja wibu pada budaya populer Jepang melalui anime dan *fashion* (studi di daerah Daan Mogot Cengkareng Jakarta Barat)

Jumlah 78 halaman + 20 lampiran

Bilografi : 26 buku + 4 sumber lain

ABSTRAK

Masuknya budaya populer Jepang di Indonesia diterima secara terbuka oleh kaum remaja Indonesia, bahkan Budaya populer Jepang sangat digemari oleh remaja Wibu di daerah Daan Mogot Cengkareng Jakarta Barat

Penelitian ini membahas tentang fenomena budaya populer Jepang yang masuk ke Indonesia khususnya pada remaja wibu di daerah Daan Mogot Cengkareng Jakarta Barat karena maraknya anime dan *fashion* saat ini yang membuat remaja wibu di daerah Daan Mogot Cengkareng Jakarta Barat menjadi lebih menyukai sisi budaya populer Jepang sebut.

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi oleh Little Jhon dan Foss, merupakan metode untuk menjelaskan fenomena dalam kemurniannya. mengacu pada sebuah benda, kejadian atau kondisi yang dilihat.

Hasil dari penelitian ini dengan adanya fenomena budaya populer Jepang melalui anime dan *fashion* membuat remaja wibu di daerah Daan Mogot Cengkareng Jakarta Barat mengenal budaya baru yaitu budaya populer dan membuat remaja wibu menyukai budaya tersebut hingga membuat perubahan-perubahan dalam gaya hidup.

Kata kunci : budaya populer Jepang, anime dan *fashion*, remaja wibu

Dospen Pembimbing I : Dr. Edison B. Hutapea, S.Sos., M.Si

Dosen Pembimbing II : Drs. Solten Rajagukguk., MM

UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

NAME : Muhammad Chasan Afiuddin

NIM : 051503503125124

PROGRAM STUDY : *COMUNICATION STUDIES*

SPECIALIZATION : *advertising*

ABSTRACT

Phenomenon of weaboo's lifestyle on Japanese pop culture through anime and fashion (study in street Daan Mogot Cengkareng Jakarta Barat)

total 78 page + 20 attachment

Bilografi : 26 book + 4 other sources

Japanese pop culture was accepted open handed by Indonesian teeagers. It was even idolized by some Weaboos in certain areas such as Daan Mogot Cengkareng West Jakarta.

This research discusses Pop Culture Pehnomenon that came into Indonesia, especially for Weaboo who lives in Daan Mogot Cengkareng, as Anime and Fahion sweep over their lifestyle and youths are more attracted to this side of Japanese Pop Culture.

The research used qualitative descriptive analysis by approaching the phenomenology by Littlejohn and Foss, is a method to difine the phenomenon in genuineness, refers to an object study, condition or an observed occurence.

The result of this research, with Japanese Pop Culture Phenomenon through anime and fashion makes Teenage Weaboos in particular area, discover a new Culture which is a Japanese Pop Culture, thus making some changes in their lifestyle.

Kata kunci : budaya populer Jepang, anime dan *fashion*, remaja wibu

Dospen Pembimbing I : Dr. Edison B. Hutapea, S.Sos., M.Si

Dosen Pembimbing II : Drs. Solten Rajagukguk., MM