

**KOMUNIKASI NEGATIF PADA *HOAX* DAN UJARAN
KEBENCIAN (*HATE SPEECH*) DALAM POSTINGAN
MASYARAKAT MEDIA SOSIAL**

**(Studi kasus kolektif berita *hoax* dan ujaran kebencian
menjelang Pilpres 2019)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh :

Nida Lailatul Syadza Aliy

051503503125092

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2019

ABSTRAK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Nida Lailatul Syadza Aliy

NIM : 051503503125092

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Jurnalistik

Komunikasi Negatif Pada *Hoax* Dan Ujaran Kebencian (*Hate Speech*) Dalam Postingan Masyarakat Media Sosial (Studi kasus kolektif berita *hoax* dan ujaran kebencian menjelang pilpres 2019)

Penelitian yang berjudul “**Komunikasi Negatif Pada *Hoax* Dan Ujaran Kebencian (*Hate Speech*) Dalam Postingan Masyarakat Media Sosial (Studi kasus kolektif berita *hoax* dan ujaran kebencian menjelang pilpres 2019)** bertujuan untuk mengetahui siapa sajakah aktor yang ada dibelakang kasus tersebut dan bagaimana kekuasaan itu dibangun. Teori yang digunakan adalah Teori Hegemoni Sosial dan Politik GRAMSCI. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif, dan paradigma naratif.

Hasil dalam penelitian yang diteliti dari total sepuluh kasus yang diambil dari beberapa kasus *hoax* dan juga ujaran kebencian (*hate speech*) yang viral di media sosial menjelang pilpres 2019 menunjukkan siapa saja aktor-aktor politik yang ada di belakang kasus tersebut dan bagaimana hegemoni dibangun dari kasus-kasus yang diteliti oleh peneliti.

Kata Kunci: *Hoax*, Ujaran Kebencian, Media Sosial, Hegemoni.

Pembimbing I : Radita Gora, M.M.

Pembimbing II : Sandra Olifia, M.Si.

ABSTRACT

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENE
UNIVERCITY SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Nida Lailatul Syadza Aliy

NIM : 051503503125092

STUDY PROGRAM : Science Communication

Interesting :Jurnalistik

Negative Communication on Hoax and Hate Speech in Posts
Social Media Society (Hoax news collective case studies
and expressions of hatred ahead of the 2019 presidential election)

The research entitled "Negative Communication on Hoax and Hate Speech in Social Media Community Posts (hoax news collective case studies and hate speech before the 2019 presidential election) aims to find out who are the actors behind the case and how power is built. The theory used is the Hegemonic Theory of GRAMSCI Social and Politics. The research methods used are qualitative research methods, and narrative paradigms.

The results of the study examined a total of ten cases taken from a number of hoax cases and also hate speech that was viral on social media ahead of the 2019 presidential election showing who were the political actors behind the case and how hegemony was built from cases cases examined by researchers.

Keywords: Hoax, Hate Speech, Social Media, Hegemony.

Advisor I: Radita Gora, M.M.

Advisor II: Sandra Olifia, M.Si.