

**PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK
SEGMENTASI KONSUMEN KEDAI KOPI DI JAKARTA**

SELATAN

(Studi Kasus : Konsumen Kedai Kopi Di Jakarta Selatan)



FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

2020

**IMPLEMENTATION OF K-MEANS ALGORITHM FOR
KEDAI COFFEE CONSUMER SEGMENTATION IN
JAKARTA SELATAN**

(Case Study: Coffee Shop Consumers in South Jakarta)



**FACULTY OF ENGINEERING
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Aditya Mahwar

NIM : 011401503125060

Program Studi : Teknik Informatika

Menyatakan bahwa Skripsi/Tugas Akhir ini adalah murni hasil karya saya sendiri dan seluruh isi Skripsi/Tugas Akhir menjadi tanggung jawab sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan Skripsi/Tugas Akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 3 September 2020

METRAI
YEMPEL
8883BANF6601060
6000
EMAS HILIRUMAH

(Aditya Mahwar)

011401503125060

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Aditya Mahwar
NIM/NIRM : 011401503125060
JURUSAN : Teknik Informatika
KONSENTRASI : Rekayasa Perangkat Lunak
JUDUL SKRIPSI : Penerapan Algoritma K-Means Untuk Segmentasi
Konsumen Kedai Kopi Di Jakarta Selatan
TANGGAL UJIAN : 23 Agustus 2020

Jakarta, 23 Agustus 2020

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Riama Sibarani, S.Si., MMSI.)

(Sukarno B.N.S., S.Kom., M.Kom.)

Dekan

Kelua Program Studi



(Ir. Nurhayati, M.Si.)

(Istiqomah Sumadikarta, ST., M.Kom.)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

“PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK
SEGMENTASI KONSUMEN KEDAI KOPI DI JAKARTA
SELATAN”

OLEH :

NAMA : Aditya Mahwar
NIM : 011401503125060

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 23 Agustus 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Dengan judul skripsi adalah :

“Penerapan Algoritma K-Means Untuk Segmentasi Konsumen Kedai Kopi Di Jakarta Selatan”

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasihat dan pemikiran dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi, terutama kepada :

1. Bapak Berlin Sitorus, S.Kom., M.Kom selaku Rektor USNI
2. Ibu Ir. Nunung, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik USNI
3. Bapak Istiqomah Sumadikarta, ST., M.Kom. selaku Ketua Prodi Teknik Informatika
4. Ibu Riama Sibarani, S.Si., MMSI. selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahnya yang terbaik sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik

5. Bapak Sukarno Bahat Nauli, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahnya yang terbaik sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik
6. Kedua Orang Tua dan Keluarga yang telah memberikan doa yang tak ada henti-hentinya serta dukungan baik moril maupun materil
7. Semua rekan-rekan mahasiswa Teknik Informatika dan seluruh teman-teman Fakultas Teknik khususnya angkatan 2014 teman seperjuangan selama menuntut ilmu di USNI
8. Seluruh Dosen Universitas Satya Negara Indonesia beserta para staffnya, yang telah memberikan ilmu dan membantu selama masa pendidikan
9. Terima Kasih kepada seluruh Outlet Kedai Kopi dan konsumen yang sudah mau membantu mengisi kuesioner penelitian ini

Jakarta, 3 September 2020

(Aditya Mahwar)

011401503125060

ABSTRAK

Pertumbuhan kedai kopi di Jakarta Selatan dalam beberapa tahun kebelakang terus mengalami pertumbuhan yang cukup signifikan. Tepatnya 2017 Saat kedai kopi tuku di daerah Cipete, Jakarta Selatan. Dikunjungi Presiden Indonesia Ir. H. Joko Widodo, membuat heboh media pemberitaan tanah air. Melahirkan kedai-kedai kopi baru yang beragam di Jakarta Selatan. Meningkatkan konsumen dan perkembangan ekonomi di Jakarta.

Penelitian ini menggunakan metode Algoritma K-Means Clustering, adapun sumber data yang digunakan adalah data-data primer dan sekunder. Data lalu dikelompokkan sesuai variabel yang dibuat untuk dicluster mencari hasil akhir pengelompokan nilai data.

Berdasarkan data yang diolah lalu kemudian dikelompokkan, diperoleh hasil kesimpulan bahwa segmentasi konsumen kedai kopi yang sering mengunjungi outlet kedai kopi di Jakarta Selatan. rata-rata konsumen mengeluarkan uang diatas Rp 100,000 dengan tujuan yang beragam dengan intensitas singgah hampir 9x setiap bulanya. rata-rata pengunjung lebih didominasi oleh wanita usia 15 Tahun – 27 Tahun. Dengan pekerjaan sebagai karyawan. Pembayaran yang digemari oleh para konsumen adalah menggunakan GoPay. Dan promosi yang paling diminati oleh konsumen kedai kopi di Jakarta Selatan adalah Potongan harga, dan Cashback Pembelian. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar pengambil keputusan untuk para pemilik usaha kedai kopi, untuk mengetahui karakteristik konsumen kedai kopi di Jakarta Selatan.

Kata kunci : K-Means, Clustering, Konsumen

ABSTRACT

The growth of coffee shops in South Jakarta in the past few years has continued to experience significant growth. To be precise, 2017 When the Tuku coffee shop in the Cipete area, South Jakarta was visited by the President of Indonesia, Ir. H. Joko Widodo, made a scene in the country's news media. Launched various new coffee shops in South Jakarta. Increase consumer and economic development in Jakarta.

This study uses the K-Means Clustering Algorithm method, while the data sources used are primary and secondary data. The data is then grouped according to the variables made to be clustered looking for the final result of grouping data values.

Based on the data that is processed and then grouped, the results show that the coffee shop consumer segment is frequently visited by coffee shop outlets in South Jakarta. the average money consumer is over Rp. 100,000 with a variety of destinations with an intensity of almost 9 times per month. On average, women aged 15 - 27 years old are more dominated by visitors. With work as an employee. Payment favored by consumers is using GoPay. And promotions that are most in demand by coffee shop consumers in South Jakarta are Discounts and Purchase Cashbacks. These results are used as a basis for decision making for coffee shop business owners, which can be verified as a coffee shop consumer in South Jakarta.

Keywords: K-Means, Clustering, Consumers