

**REPRESENTASI GAYA HIDUP HEDONIS DALAM FILM
ORANG KAYA BARU**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

AINI SYIFA

051703503125090

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2021

**REPRESENTASI GAYA HIDUP HEDONIS DALAM FILM
ORANG KAYA BARU**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

AINI SYIFA

051703503125090

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2021

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Aini Syifa
NIM : 051703503125090
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Representasi Gaya Hidup Hedonis Pada Film Orang Kaya Baru
Jumlah Halaman : xiv + 98 halaman
Bibliografi : 23 Buku (2012-2021) + 22 Jurnal + 3 Internet

ABSTRAK

Film Orang Kaya Baru merupakan film drama komedi keluarga karya Ody Harahap, dalam film ini menunjukkan gaya hidup hedonis. Gaya hidup hedonis sering kali diartikan kenikmatan, kesenangan terhadap apa yang dilakukan oleh individu. Gambaran gaya hidup hedonis seperti berfoya-foya dengan menghamburkan uangnya dengan tujuan kesenangan hidup di dunia.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori konstruksi realitas sosial media massa. Subjektivitas yang di konstruksi oleh produksi teks media sebagai objektivitas yang dipublikasikan oleh media massa. dari media mampu membentuk makna-makna bersifat universal, yang berasal dari proses interaksi dari khalayak, inilah yang membuat media massa membentuk realitas sosial dengan mengkonstruksikan realitas dari peristiwa yang akan dituangkan dalam media.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik, pendekatan kualitatif, dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa rangkaian audio dan potongan gambar (*scene*) dalam Film Orang Kaya Baru yang mengarah pada gaya hidup hedonis.

Hasil penelitian yang didapatkan oleh penulis adalah dalam Film Orang Kaya Baru yang menunjukkan gaya hidup hedonis sebagai suatu budaya yang dimana kepuasan materi menjadi tujuan utama untuk memicu melakukan aktivitas yang jauh dari moralitas. Ditemukan bahwa gaya hidup hedonis dalam Film Orang Kaya Baru digambarkan seperti hidup mewah, perilaku konsumtif, sikap pamer, perilaku boros, perawatan tubuh, dan pergaulan bebas.

Film Orang Kaya Baru terdapat representasi yang menunjukkan gaya hidup hedonis yang ditunjukkan oleh orang kaya baru (OKB). Hedonis menjadi gaya hidup yang dapat melanggar norma-norma yang berlaku dalam masyarakat.

Kata Kunci : Representasi, Hedonis, Konstruksi Realitas Sosial Media Massa
Pembimbing I : Sandra Olifia, M. Si
Pembimbing II : Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA

NAME : Aini Syifa
NIM : 051703503125090
STUDY PROGRAM : *Communication Science*
SPECIALIZATION : *Journalism*

Representation of Hedonistic Lifestyle in New Rich Man Films
Number of page : *xiv + 98 pages*
Bibliography : *23 Books (2012-2021) + 22 Journals + 3 Internet*

ABSTRACT

Orang Kaya Baru is a family comedy drama film by Ody Harahap, which show a hedonic lifestyle. The hedonic lifestyle is often defined as enjoyment, pleasure in what individuals do. The picture of a hedonic lifestyle is spending a lot of money with the aim of life enjoyment.

The theory used in this study is of social reality construction of mass media. Subjectivity constructed by the production of media texts as objectivity published by the mass media. The media are able to form universal meanings, which come from the interaction process of the audience, this is what makes the mass media shape social reality by constructing the reality of the events that will be poured into the media.

This study uses a constructivist paradigm, a qualitative approach, using Roland Barthes' semiotic analysis. The data used in this study are in the form of audio sequences and scenes in Orang Kaya Baru film.

The results obtained by the writer in the film Orang Kaya Baru shows hedonic lifestyle as a culture where material satisfaction is the main goal to trigger activities that are far from morality. It was found that the hedonistic lifestyle in the film Orang Kaya Baru is described as luxurious living, consumptive behavior, showing off, extravagant behavior, body care, and promiscuity.

The film Orang Kaya Baru represents the hedonic lifestyle shown by new rich people. Hedonism becomes a lifestyle that can violate the norms that apply in society.

Keywords : *Representation, Hedonist, Social Reality Construction Of Mass Media*

Supervisor I : *Sandra Olifia, M.Si*

Supervisor II : *Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom*