

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO TEGAR
COLLECTION TANAH ABANG**

SKRIPSI

Program Studi : Manajemen Strata-1



Oleh :

NAMA : HASBIYAL
NIM : 041501503125012

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA
2020**

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO TEGAR COLLECTION DI TANAH
ABANG JAKARTA PUSAT

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen-Strata 1



Oleh:

Nama : HASBIYAL

Nim : 041501503125012

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : HASBIYAL

NIM : 041501503125012

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh ini skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Februari 2020



HASBIYAL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : HASBIYAL
NIM : 041501503125012
JURUSAN : MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TOKO TEGAR COLLECTION

TANGGAL UJIAN : 18 Februari 2020

Jakarta, 18 Februari 2020

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Yuslinda Nasution, SE,M.M.)

(GL. Hery Prasetya, SE, MM)

Dekan

Ketua Jurusan

(GL. Hery Prasetya, SE, MM)

(Yuslinda Nasution, SE,M.M.)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO TEGAR COLLECTION DI TANAH

ABANG

Oleh:

Nama : HASBIYAL

NIM : 041501503125012

Telah dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 18 Februari 2020 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji/Pembimbing I

(GL. Hery Prasetya, SE, MM)

Anggota Penguji

Anggota Penguji

(Dr. Noviartri,SE.,MM)

(Lucy Nancy Simatupang,SE.,MM)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan Karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO TEGAR COLLECTION TANAH ABANG. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia Dra. Merry L. Panjaitan, MM., MBA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, GL. Hery Prasetya, SE, MM dan sekaligus sebagai pembimbing I Tugas Akhir (Skripsi) yang telah memberikan motivasi dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
3. Ketua Jurusan Manajemen Yuslinda Nasution, SE, M.M. serta sekaligus pembimbing akademik dan Pembimbing II Tugas Akhir (Skripsi) yang telah memberikan motivasi dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi.

4. Bapak, Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
5. Untuk para staff Universitas Satya Negara Indonesia yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi dari awal masuk kuliah sampai sekarang.
6. Terima kasih kepada kedua orang tua dan istri tercinta penulis yang selalu memberikan do'a dan dorongan tiada henti kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Teman-teman seperjuangan: (Cirawan, murni, tias, abdul, panji)
8. Terima kasih kepada Sari Fatmaningsih mentor terbaik yang setia membantu penulis memberikan pengarahan kepada penulis tanpa lelah dan selalu support.
9. Terima kasih teman-teman terbaik yang selalu mendukung tim TOKO TEGAR COLLECTION dan terima kasih untuk rekan-rekan kuliah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 18 Februari 2020

HASBIYAL

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada seluruh pembeli di toko Tegar Collection. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian hijab di toko Tegar Collection. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Jenis penelitian ini adalah uji kausal dimana untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antar satu atau bahkan lebih variabel bebas terhadap variabel terikat. Metode penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan pengolahan data menggunakan software SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, lokasi dan Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This research was conducted on all buyers in the Tegar Collection Store. The purpose of this study was to determine the effect of product quality, price and Location on the hijab purchase decision at the Tegar Collection Store. The sample used in this study amounted to 100 respondents. This type of research is causal test in which to determine the relationship or influence between one or even more independent variables on the dependent variable. The research method uses multiple linear regression analysis with the help of data processing using SPSS software version 22. The result of this study indicate that product quality influences purchasing decisions, price does not affect purchasing decisions an location influences consumer purchasing decisions.

Keywords : Product quality, Price, Location, and purchase decision.

