

**KOMUNIKASI *INTERPERSONAL MANAGER* PT. ALFA
RETAILINDO DALAM PENYAMPAIAN
INFORMASI KEPADA KARYAWAN
(Studi Kasus pada Karyawan *Store* Transmart Bintaro, Tangerang Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

SANDI ROSADI

051603503125173

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2021

**KOMUNIKASI *INTERPERSONAL MANAGER* PT. ALFA
RETAILINDO DALAM PENYAMPAIAN
INFORMASI KEPADA KARYAWAN
(Studi Kasus pada Karyawan *Store* Transmart Bintaro, Tangerang Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

SANDI ROSADI

051603503125173

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2021

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Sandi Rosadi
NIM : 0516035031250173
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Hubungan Masyarakat

**KOMUNIKASI *INTERPERSONAL MANAGER* PT.ALFA RETAILINDO
DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI KEPADA KARYAWAN
(Studi Kasus Pada Karyawan Transmart Bintaro, Tangerang Selatan)**
Jumlah Halaman : 102 Halaman + 26 Lampiran
Bibliografi : 21 Buku (2003-2018) + 4 Artikel Internet + 1 Jurnal

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi Komunikasi Interpersonal Manager PT. Alfa Retailindo dalam penyampaian informasi kepada karyawan. Komunikasi *interpersonal* antara *manager* dan staf organisasi akan selalu berinteraksi, saling berbagi informasi dan saling membantu dalam menyelesaikan masalah mereka, serta saling bertukar pikiran untuk meningkatkan kinerja

Teori yang diterapkan oleh peneliti menggunakan teori penyusunan tindakan, pengetahuan prosedural mengatur management seorang manager mengelola karyawan untuk menyelesaikan permasalahan kinerja, hubungan *interpersonal* sangat diperlukan untuk berkomunikasi dengan baik secara dua arah memberikan efektifitas terhadap satu sama lainnya.

Paradigma penelitian ini adalah paradigma *pospositivisme*. Paradigma ini memandang bahwa kenyataan itu hasil konstruksi atau bentukan manusia itu sendiri. Penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek atau ilmiah bersifat deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Peneliti menggunakan sampel 5 orang dengan: 1 orang *Key Informan* dan 4 orang *Informan Participant Observation*.

Dari hasil penelitian ini dapat di dapat disimpulkan bahwa cara yang dilakukan oleh *manager* sangat kompleks sekali harus menjadi garda terdepan sebagai pemimpin disuatu perusahaan PT. Alfa Retailindo memiliki sikap sopan, baik dan siap membantu bila terjadi permasalahan yang krusial.

Dapat disimpulkan bahwa cara yang dilakukan penelitian ini dilatarbelakangi Implementasi Komunikasi *Interpersonal Manager* Terhadap Keberhasilan Kinerja Karyawan PT. Alfa Retailindo.

Kata Kunci: Komunikasi *Interpersonal*, Teori Penyusunan Tindakan, Kinerja Karyawan

Pembimbing 1 : Agus Budiana, M.Ikom
Pembimbing 2 : Drs. Solten Rajagukguk, MM

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : Sandi Rosadi
REGISTRATION NUMBER : 051603503125173
STUDY PROGRAM : Communication Science
MAJOR : Public Relations

**MANAGER INTERPERSONAL COMMUNICATION AT ALFA RETAILINDO
INC. IN SUBMISSION OF INFORMATION TO EMPLOYESS**

(A Case Study of Store Employess at Transmart Bintaro, Tangerang Selatan)

Number of Pages : 102 Pages + 26 Attachment

Bibliography : 21 Book (2003-2018) + 4 Internet Articles + 1 Journal

ABSTRACT

This research is motivated by the manager interpersonal communication at Alfa Retailindo inc. in submission of information to emolyess. Interpersonal communication between managers and organizational staff will always interact, share information and help each other in solving their problems, and exchange ideas to improve performance.

The theory applied by researchers uses the theory of action planning, procedural knowledge regulates management, a manager manages employees to solve performance problems, interpersonal relationships are needed to communicate well in two directions to give effectiveness to one another.

The paradigm of this research is the pospositivisme paradigm. This paradigm considers that reality is the result of human construction or formation itself. Qualitative research is a research method used to examine the conditions of a scientific object or descriptive nature using a case study approach. Researchers used a sample of 5 people with: 1 Key Informant and 4 Participant Observation Informants.

From the results of this study, it can be concluded that the way managers are very complex must be at the forefront as a leader in a company PT. Alfa Retailindo has a polite, kind attitude and is ready to help if there is a crucial problem.

It can be concluded that the way this research is carried out is motivated by the implementation of Interpersonal Communication Manager on the Success of Employee Performance at PT. Alfa Retailindo.

Key words: Interpersonal Communication, Action Theory, Employee Performance

Supervisor 1 : Agus Budiana, M.Ikom

Supervisor 2 : Drs. Solten Rajagukguk.MM