

**MAKNA PESAN PADA IKLAN GOJEK
VERSI “CERDIKIAWAN” DI YOUTUBE**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



Disusun oleh:

ANDHIKA DWI HERMAWAN

051403503125133

**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2021**

**MAKNA PESAN PADA IKLAN GOJEK
VERSI “CERDIKIWAN” DI YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2021

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

NAMA : Andhika Dwi Hermawan

NIM : 051403503125133

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

PEMINATAN : Periklanan

Makna Pesan Pada Iklan Gojek Versi “Cerdikiawan” di Youtube.

Jumlah Halaman : xiii + 87 Halaman + 4 Lampiran

Biografi : 11 Buku; 3 Skripsi; 4 Internet

ABSTRAK

Pesan yang sebenarnya ingin disampaikan Gojek melalui iklan di youtube melalui kata “Cerdikiawan”, Gojek ingin mengajak masyarakat untuk menggunakan kecerdasan untuk bekerja, belajar, membayangkan, menggagas, dan menjawab persoalan tentang berbagai gagasan.

Dalam penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Penulisan ini akan memaparkan bagaimana makna pesan cerdikiawan pada makna denotasi, konotasi dan mitos.

Penelitian ini menggunakan paradigma kualitatif dengan metode analisis pendekatan kualitatif analisis semiotika Roland Barthes. Teknik pengumpulan data primer dan Sekunder.

Subjek penelitiannya adalah makna iklan Gojek versi “cerdikiawan” di youtube. Objek penelitiannya adalah iklan Gojek versi “cerdikiawan” di youtube berdurasi 60 detik pengumpulan data berupa potongan visual dan narasi yang melengkapinya.

Hasil penelitian yang didapatkan peneliti menunjukkan bahwa Gojek ingin membangun mitos “cerdikiawan” yang disangkutkan dengan klaim atas perusahaannya sebagai aplikasi yang mudah, bisa didapat di mana saja dan kapan saja. Potongan adegan yang diperankan oleh beragam orang dari latar profesi dan sosial ekonomi yang berbeda menunjukkan bahwa Gojek adalah aplikasi yang dapat digunakan oleh siapa pun.

Kata Kunci : Makna Pesan, Iklan, Analisis Semiotika.

Pembimbing I : Sandra Olifia, M.Si.

Pembimbing II : Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom.

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
UNIVERSITY OF SATYA NEGARA INDONESIA**

NAME : *Andhika Dwi Hermawan*

NIM : *051403503125133*

STUDY PROGRAM : *Communication Studies*

SPECIALIZATION : *Edvertising*

The Meaning of the Gojek version “Cerdikiawan” of The Message on Youtube.

Number Of Pages : *xii + 87 Pages + 4 Official*

Biography : *11 Books; 3 Tehsis; 4 Internet*

ABSTRACT

The real message Gojek wants to convey is through advertisements on YouTube through the word "Cerdikiawan". Gojek wants to invite people to use intelligence to work, study, imagine, initiate, and answer problems about various ideas.

In this study is a qualitative research with a constructivist paradigm. This writing will explain how the meaning of the intellectual message in the meaning of denotation, connotation and myth.

This study uses a qualitative paradigm with a qualitative analysis method of Roland Barthes' semiotic analysis. Primary and secondary data collection techniques.

The subject of the research is the meaning of the "clever" version of the Gojek advertisement on YouTube. The object of research is a 60-second version of Gojek's advertisement on YouTube with a duration of collecting data in the form of visual pieces and narrative that complement it.

The results of the research obtained by the researcher show that Gojek wants to build the "intellectual" myth associated with the claim of the company as an easy application, can be obtained anywhere and anytime. Scenes played by various people from different professional and socio-economic backgrounds show that Gojek is an application that can be used by anyone.

Keywords : *Message Meaning, Gojek, Analysis Semiotika.*

Supervisor I : *Sandra Olifia, M.Si.*

Supervisor II : *Achmad Budiman Sudarsono, M.Ikom*