

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Perkembangan dunia bisnis sangat pesat dan berlangsungnya suatu perusahaan merupakan hal yang sangat penting bagi orang-orang yang memiliki hubungan keuntungan dengan perusahaan. Suatu perusahaan tidak akan mampu berdiri sendiri tanpa adanya orang-orang yang membantu dalam hal pendanaan perusahaan. Pendanaan yang dilakukan tentunya harus memerikan keuntungan bagi perusahaan tersebut sesuai dengan harapan. Para investor dan kreditor tidak akan berinvestasi jika perusahaan tersebut tidak dapat memberikan kompensasi yang sesuai di masa yang akan datang. Sebelumnya para investor dan kreditor akan melakukan investasi terlebih dahulu kepada perusahaan, dengan berbagai analisis untuk dapat menilai apakah perusahaan mampu memberikan kompensasi di masa yang akan datang dari investasi yang mereka tanamkan di perusahaan tersebut. Salah satu alat yang dapat memberikan informasi kepada para investor dan kreditor untuk melakukan investasi dan memberikan kredit kepada perusahaan dengan cara melihat laporan keuangan perusahaan tersebut.

Semakin berkembangnya perusahaana dan ketatnya persaingan di dunia Global untuk menuntut perusahaan memikirkan strategi untuk meningkatkan persaingan dunia usaha. Perusahaan harus terus meningkatkan kualitas produk dan meningkatkan efisiensi. Perusahaan juga harus memperhatikan kepentingan manajemen, pemilik, karyawan, konsumen dan masyarakat. Perhatian terhadap

masyarakat sekitar tempat perusahaan berada dapat diwujudkan melalui tanggung jawab sosial yang dilakukan diberbagai bidang. Masyarakat menaruh perhatian terhadap kepedulian sosial dalam perusahaan.

Perkembangan dunia bisnis yang pesat dan semakin kompleks didalam dunia usaha dengan berbagai persaingan antar perusahaan menjadi pemicu yang sangat kuat bagi manajemen perusahaan untuk memberikan yang terbaik atas perusahaan yang dikoordinirnya. Dalam menghadapi perkembangan dan persaingan dunia bisnis, pihak manajemen dituntut bahkan dipaksa untuk dapat terus meningkatkan efisien dan efektifitas operasional perusahaan, sehingga perusahaan dapat bertahan sesuai dengan kondisi yang ada dan mampu mencapai tujuan menjadi perusahaan yang berkembang pesat didalam dunia bisnis yakni memaksimalkan profit yang dapat diperoleh.

Bagi perusahaan yang masih bersifat private atau belum go public nilai perusahaan ditetapkan oleh lembaga penilai atau appraisal company (Suharli, 2006). Bagi perusahaan akan go public nilai perusahaan dapat diindikasikan atau tersirat dari jumlah variabel yang melekat pada perusahaan tersebut. Misalnya asset yang dimiliki perusahaan, keahlian manajemen mengelola perusahaan.

Nilai perusahaan di definisikan sebagai nilai pasar karena nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Berbagai kebijakan yang diambil oleh manajemen dalam upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui peningkatan kemakmuran pemilik dan para pemegang saham yang tercermin pada pemegang saham.(Bringham & Houston, 2006:19)

Faktor-faktor yang dapat menentukan nilai perusahaan diantaranya yaitu. Menurut Herry (2016:162) mengatakan bahwa rasio Leverage digunakan untuk mengukur sejauh mana aset perusahaan dibiayai dengan hutang. Rasio leverage dapat diukur dengan membandingkan antara kewajiban dengan total aset. Perusahaan dengan rasio Leverage yang tinggi (memiliki hutang yang besar) dapat berdampak pada timbulnya risiko keuangan yang besar, tetapi juga memiliki peluang yang besar pula untuk menghasilkan laba yang tinggi. Risiko keuangan yang besar ini timbul karena perusahaan harus menanggung atau terbebani dengan pembayaran bunga dalam jumlah yang besar. Rasio leverage diantaranya yaitu Debt to Asset Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Times Interest Earned.

Menurut Herry (2015:196), rasio profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya. Rasio profitabilitas dikenal juga sebagai rasio rentabilitas. Di samping bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu, rasio ini juga bertujuan untuk mengukur tingkat efektifitas manajemen dalam menjalankan operasional perusahaan. Pengukuran rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan membandingkan antara berbagai komponen yang ada dalam laporan laba rugi atau neraca. Pengukuran dapat dilakukan untuk beberapa periode dengan melakukan analisis rasio keuangan secara berkala. Rasio profitabilitas diantaranya yaitu Return On Asset, Return On Equity, Gross Profit Margin, Operating Profit Margin, dan Net Profit Margin.

Ukuran Perusahaan menggambarkan besar kecilnya perusahaan. Besar kecilnya usaha tersebut ditinjau dari lapangan usaha yang dijalankan. Penentuan skala besar kecilnya perusahaan dapat ditentukan berdasarkan total penjualan, total asset, rata-rata tingkat penjualan (Seftianne, 2011). Ukuran perusahaan (firm size) dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Karena semakin besar ukuran atau skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan dan kemudian dapat dimanfaatkan oleh manajemen dengan tujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Beberapa penelitian terdahulu yang menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan penelitian dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

**Tabel 1.1**  
**Research Gap**

Variabel	Indikator	Nama Peneliti	Thn	Hasil Penelitian
Leverage	DAR	Chaidir	2015	Tidak berpengaruh signifikan terhadap PBV
		Khumairoh,dkk.	2016	Berpengaruh signifikan terhadap PBV
Profitabilitas	NPM	Khumairoh,dkk.	2016	Tidak berpengaruh signifikan terhadap PBV
		Puji Rahayu	2016	Berpengaruh signifikan terhadap PBV
Ukuran Perusahaan	Ln.Asset	Ayu Sri Mahatma Dewi, dkk.	2015	Tidak berpengaruh signifikan terhadap PBV
		Khumairoh, dkk.	2016	Berpengaruh signifikan terhadap PBV

Berdasarkan penjelasan di atas dan masih adanya perbedaan hasil penelitian sebelumnya maka penelitian selanjutnya layak untuk dilakukan. Peneliti menulis judul **“Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap**

## **Nilai Perusahaan” (Studi Empiris pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)**

### **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan diatas, maka penulis akan merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh Leverage secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah terdapat pengaruh Profitabilitas secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah terdapat pengaruh Ukuran Perusahaan secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah terdapat pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan secara bersama-sama (simultan) apada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

### **1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini dilakukan berdasarkan hal-hal yang berpengaruh untuk di teliti lebih lanjut, yang

berhubungan dengan leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif dan komponen yang terdaftar di bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **1.3.2 Kegunaan Penelitian**

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan akan memberikan kegunaan dan kontribusi yang diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pengaruh leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaptar di Bursa Efek indonesia Tahun 2011-2016).

### **1. Bagi Penulis**

Untuk menambah wawasan, pengetahuan, pengalaman, dan untuk mempraktekan ilmu pengetahuan yang diperoleh dari bangku kuliah. Untuk memenuhi dan melengkapi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi di Universitas Satya Negara Indonesia.

### **2. Bagi Pembaca**

Semoga untuk para pembaca dapat menambah wawasan mengenai rasio keuangan dan manfaat keuangan, sebagai informasi dan referensi untuk penelitian selanjutnya. Untuk semua pelaku bisnis dapat berguna dalam melakukan suatu investasi di perusahaan yang tepat, efektif, dan efisien.

### **3. Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi para investor untuk membantu proses pengambilan keputusan dalam melakukan investasi pada Perusahaan Otomotif dan Komponen di Indonesia.