

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN

PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar

di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)

Program Studi Akuntansi – Strata 1



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2017

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN

PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar

di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



OLEH :

NAMA : ADE

NIM : 041302503125018

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ade

NIM : 041302503125018

Program Studi : Akuntansi- Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya hasil sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2017



ADE

041302503125018

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ADE

NIM/NEMR : 041302503125018

JURUSAN : AKUNTANSI

KONSENTRASI : PERPAJAKAN

JUDUL SKRIPSI : **PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN** (Studi Empiris pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)

TANGGAL UJIAN : 25 Agustus 2017

Jakarta, 25 Agustus 2017

Dosen Pembimbing II

(Nia Tresnawesty, SE., M.Ak.,)

Dosen Pembimbing I

(Tagor Darius Sidanuruk, SE., M.Ak.,)

Dekan

(Adolfino Nainggolan, SE., M.Ak.,)

Ketua Jurusan

(Nur Anissa, SE., M.Si., Ak., CA)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)



KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)*”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Ibu Dr. Yusriani Sapta Dewi, M.Si.,
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Adolfo Nainggolan, SE., M.Ak.
3. Ketua Jurusan Akuntansi , Ibu Nur Anissa, SE., M.Si.,Ak.,CA., yang telah memberikan arahan selama ini.
4. Dosen Pembimbing I, Tagor Darius Sidauruk, SE., M.Ak., yang dengan tulus telah bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberikan

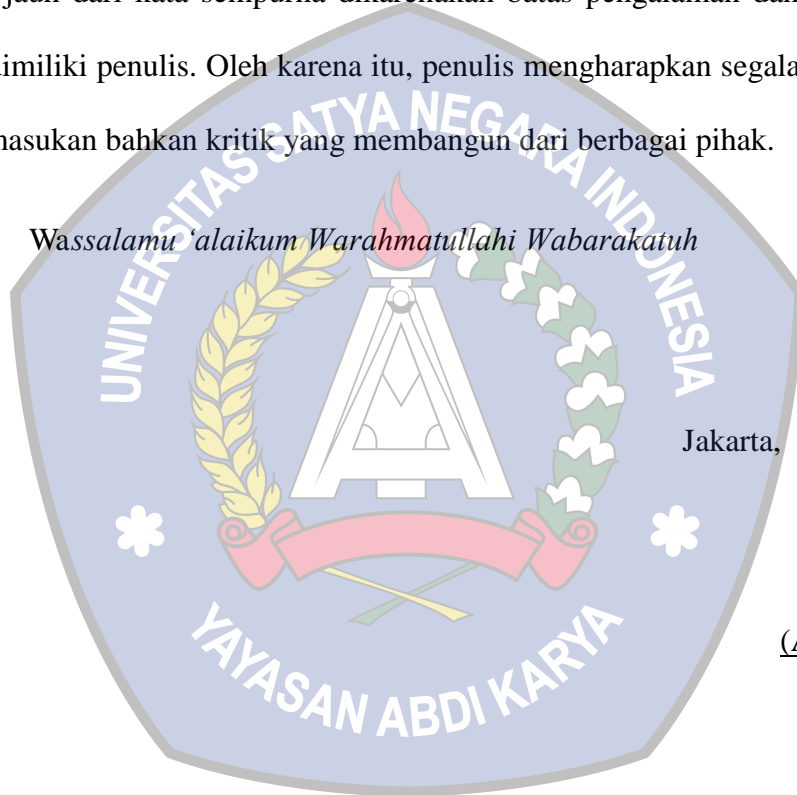
pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi serta sabar menghadapi perilaku penulis yang kurang berkenan dihati.

5. Dosen Pembimbing II, Nia Tresnawaty, SE., M.Ak., yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan memberikan saran kepada penulis dalam menyusun skripsi. Terima kasih atas kebaikan yang telah ibu berikan selama ini.
6. Dosen PA, Indira Shinta Dewi, SE., MM.,Ak., yang telah memberikan pengarahan dalam bimbingan dalam penyusunan mata kuliah setiap semester kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan mata kuliah dan melaksanakan skripsi. Terima kasih atas kebaikan yang telah ibu berikan selama ini.
7. Seluruh Dosen dan serta staff Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Kedua orangtua yaitu Papa “Waryono” dan Mama “Karyu”, juga kepada Adik “Cahyani” Tante “Casirah”, dan Paman “Djaelani” yang paling penulis sayangi karena dengan tulus ikhlas dan penuh kasih sayang telah merawat saya dari kecil sampai besar, mendidik dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Terima kasih atas dukungan dan doa tiada henti kepada penulis.
9. Vivilia Febriati, SE., sebagai teman yang telah membimbing dan membantu ketika penulis mengalami kesulitan selama mengerjakan skripsi.

10. The Moe Family sebagai sahabat seperjuangan dan satu angkatan yang penulis sayangi yang telah member motivasi, dukungan, bantuan, dan doa satu sama lain dalam penyusun skripsi.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan ilmu pengetahuan bagi kita semua. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan batas pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



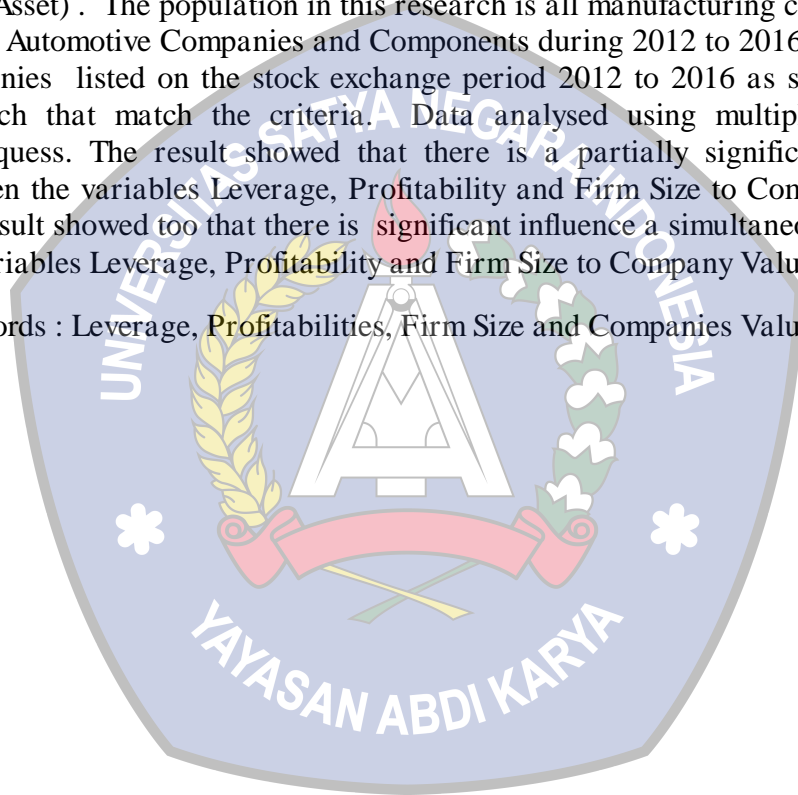
Jakarta, Agustus 2017

(ADE)

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the effect of Leverage, Profitability and Firm Size of enterprises in the manufacturing companies sub sector Automotive and Components listed on the stock exchange period 2012 to 2016 . This research using Leverage is proxied by Debt to Asset Ratio (DAR), Profitabilities proxied by Net Profit Margin (NPM), and Firm Size proxied by (Ln. Total Asset) . The population in this research is all manufacturing companies sub Sector Automotive Companies and Components during 2012 to 2016. They are 12 companies listed on the stock exchange period 2012 to 2016 as sample in this research that match the criteria. Data analysed using multiple regression techniquess. The result showed that there is a partially significant influence between the variables Leverage, Profitability and Firm Size to Company Value . The result showed too that there is significant influence a simultaneously between the variables Leverage, Profitability and Firm Size to Company Value.

Keywords : Leverage, Profitabilities, Firm Size and Companies Value.



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar pada Bursa Efek periode 2012 sampai 2016. Penelitian ini menggunakan Leverage yang diproksikan oleh Debt to Asset Ratio (DAR), Profitabilitas yang diproksikan oleh Net Profit Margin (NPM), dan Ukuran Perusahaan yang diproksikan oleh (Ln Total Asset). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur komponen sub sektor Otomotif dan Komponennya selama tahun 2012 sampai 2016. Terdapat 12 perusahaan yang tercatat pada bursa efek periode 2012 sampai 2016 sebagai sampel dalam penelitian ini yang sesuai dengan kriteria. Data dianalisis dengan menggunakan teknik regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil penelitian juga menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Solvabilitas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

DAFTAR ISI

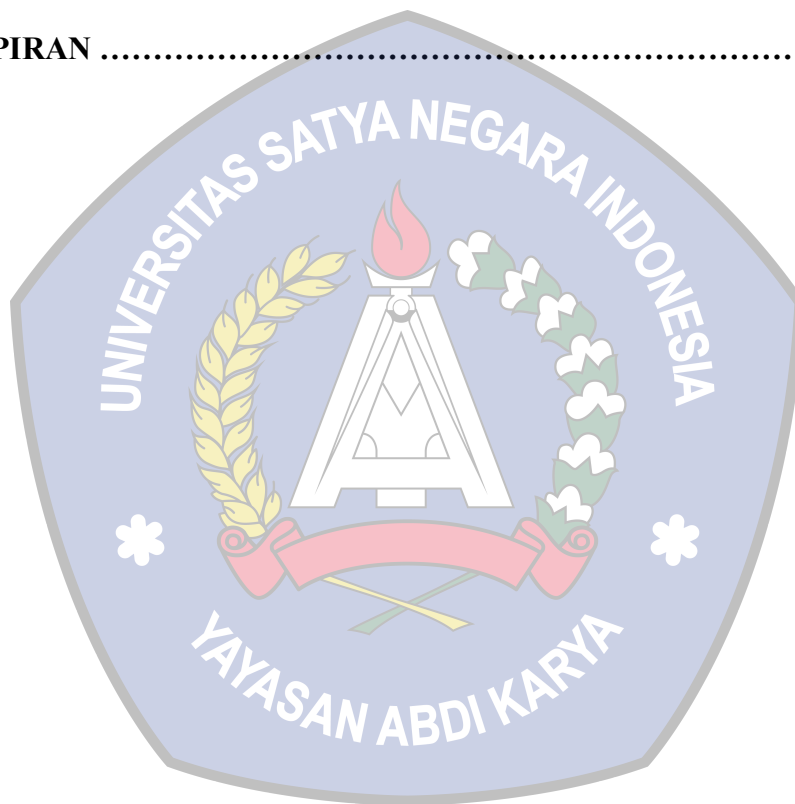
Keterangan	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Laporan Keuangan.....	8
2.1.1 Definisi Laporan Keuangan.....	8
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	10
2.1.3 Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan.....	12
2.1.4 Penggunaan Laporan Keuangan.....	14

2.2 Analisis Laporan Keuangan.....	16
2.2.1 Pengertian Analisis Laporan Keuanga.....	16
2.2.2 Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan..	17
2.2.3 Prosedur Analisis Laporan Keuangan.....	19
2.2.4 Metode dan Teknik Analisis Laporan Keuangan ...	20
2.3 Rasio Keuangan.....	23
2.3.1 Definisi Rasio Keuangan	23
2.3.2 Bentuk-Bentuk Rasio Keuangan.....	24
2.4 Rasio Penilaian.....	30
2.4.1 Definisi Rasio Penilaian	30
2.4.2 Jenis-Jenis Rasio Nilai Perusahaan.....	30
2.4.3 Indikator Nilai Perusahaan	32
2.5 Rasio Solvabilitas / Leverage	33
2.5.1 Definisi Rasio Solvabilitas Leverage.....	33
2.5.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Solvabilitas	34
2.5.3 Jenis-Jenis Rasio Solvabilitas	36
2.5.4 Indikator Rasio Solvabilitas/Leverage	39
2.6 Rasio Profitabilitas	40
2.6.1 Definisi Rasio Profitabilitas	40
2.6.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	42
2.6.3 Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	43
2.6.4 Indikator Rasio Profitabilitas	46
2.7 Ukuran Perusahaan	46

2.7.1 Definisi Ukuran Perusahaan	46
2.7.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	47
2.7.3 Indikator Ukuran Perusahaan	48
2.8 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan....	49
2.8.1 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan...	49
2.8.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.	50
2.8.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	51
2.9 Model Konsep Penelitian	52
2.10 Penelitian Terdahulu.....	52
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	59
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	59
3.3 Hipotesis Statistik	59
3.3.1 Uji t (Uji Parsial).....	60
3.3.2 Uji f (Uji Simultan).....	61
3.4 Variabel dan Skala Pengukuran	61
3.4.1 Variabel Penelitian	61
3.4.2 Operasional Variabel	62
3.5 Metode Pengumpulan Data	63
3.6 Jenis Data	64
3.7 Populasi dan Sampel	64

3.7.1	Populasi	64
3.7.2	Sampel	64
3.8	Metode Analisis Data	65
3.8.1	Analisis Deskriptif	65
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	65
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda	68
3.9	Uji Hipotesis	69
3.9.1	Uji t (Uji parsial)	69
3.9.2	Uji F (Uji simultan)	69
3.9.3	Koefisien Determinasi	70
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.2	Analisis Deskriptif	74
4.3	Uji Asumsi Klasik	75
4.3.1	Uji Normalitas	75
4.3.2	Uji Multikolinearitas	77
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	78
4.3.4	Uji Autokorelasi	79
4.4	Uji Regresi Linear Berganda	80
4.5	Uji Hipotesis	82
4.6	Pembahasan dan Interpretasi	85
4.6.1	Perbandingan Hasil Penelitian dan Landasan Teori	85

4.6.2 Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya yang Relevan	88
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	95



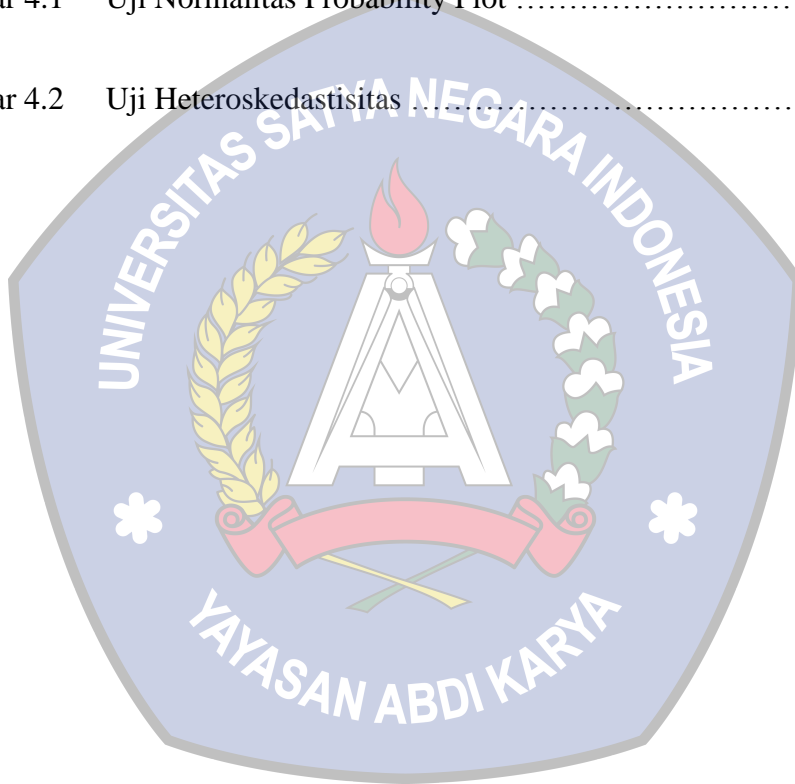
DAFTAR TABEL

Tabel		
Tabel 1.1	Research Gap	4
Tabel 2.1	Kriteria Ukuran Perusahaan.....	47
Tabel 2.2	Daftar Penelitian Terdahulu	56
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	62
Tabel 3.2	Uji Durbin-Watson	68
Tabel 4.1	Seleksi Sample dengan Kriteria.....	72
Tabel 4.2	Nama Perusahaan yang dijadikan Sampel	72
Tabel 4.3	Analisa Deskriptif.....	74
Tabel 4.4	Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	77
Tabel 4.5	Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.6	Uji Autokorelasi	80
Tabel 4.7	Uji Parsial (Uji t)	82
Tabel 4.8	Uji Simultan (Uji F)	84
Tabel 4.9	R-Square pada Model Summary.....	85
Tabel 4.10	Penelitian Terdahulu yang Relevan	89

DAFTAR GAMBAR

Keterangan

Gambar 2.1	Desain Penelitian	52
Gambar 4.1	Uji Normalitas Probability Plot	76
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Sampel Penelitian Tahun 2012.....	95
Lampiran 2 : Sampel Penelitian Tahun 2013	95
Lampiran 3 : Sampel Penelitian Tahun 2014.....	96
Lampiran 4 : Sampel Penelitian Tahun 2015.....	96
Lampiran 5 : Sampel Penelitian Tahun 2016.....	97
Lampiran 6 : Hasil Uji SPSS	97

