

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY**

SKRIPSI

Program Studi : Akuntansi



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

JAKARTA

2017

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Akuntansi – Strata 1**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dita Nur Khafi

NIM : 041302503125008

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2017



(Dita Nur Khafi)

041302503125008

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Dita Nur Khafi
NIM : 041302503125008
JURUSAN : Akuntansi
KONSENTRASI : Perpajakan
JUDUL SKRIPSI : “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan
Corporate Social Responsibility”
TANGGAL UJIAN : 21 Agustus 2017

Jakarta, 21 Agustus 2017



Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Nur Anissa,SE.,M.Si.,Ak.,CA.)

(Indira Shinta Dewi,SE.,MM.,Ak.)

Dekan

Ketua Jurusan

(Adolpino Nainggolan,SE.,M.Ak.)

(Nur Anissa,SE.,M.Si.,Ak.,CA.)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

Disusun Oleh :

NAMA : DITA NUR KHAFI

NIM : 041302503125008

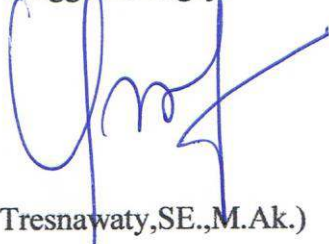
Telah dipertahankan didepan Penguji pada tanggal 21 Agustus 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji / Pembimbing I

(Indira Shinta Dewi,SE.,MM.,Ak.)

Anggota Penguji



(Nia Tresnawaty,SE.,M.Ak.)

Anggota Penguji



(Heriston Sianturi,SE.,MM.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY”**. Skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia Jakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Secara khusus penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

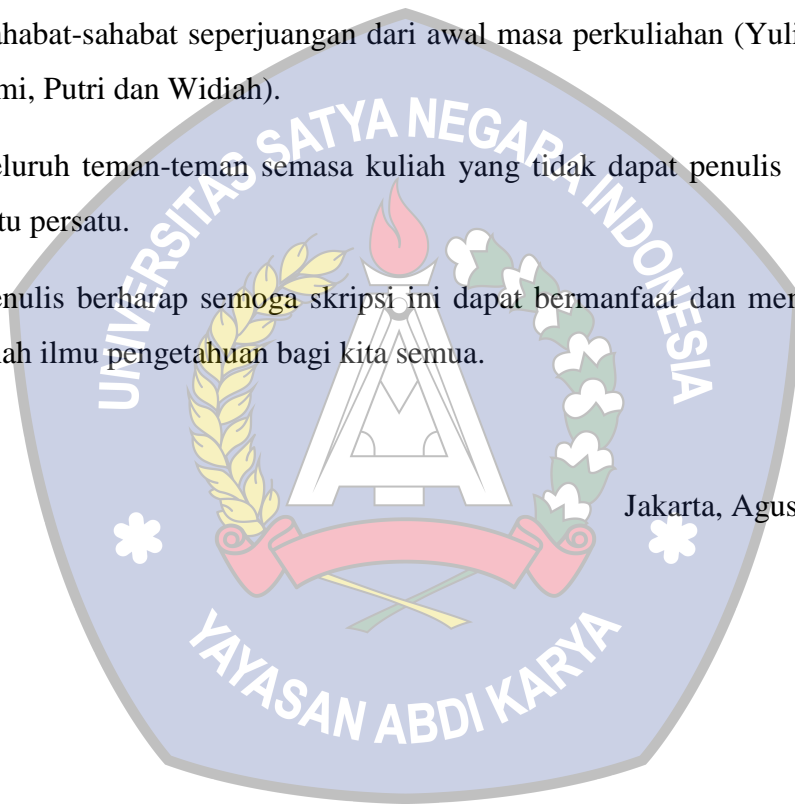
1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Ibu Dr. Yusriani Saptadewi, M.Si.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, Bapak Adolpino Nainggolan, SE., M.Ak.
3. Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Satya Negara Indonesia, Ibu Nur Anissa, SE., M.Si., Ak., CA., sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, serta sabar dalam membimbing selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Indira Shinta Dewi, SE., MM., Ak., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran, serta sabar dalam membimbing selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Staff Tata Usaha Universitas Satya Negara Indonesia.

6. Kedua orang tua tercinta, H. Durajak dan Destriani. Terima kasih atas semua motivasi, perhatian, dukungan materiil dan doa yang tak pernah putus sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kedua kakak penulis, Deta Sagilang dan Duta Kejora. Terima kasih telah memberikan motivasi dan mendukung penulis secara materiil sampai akhir masa kuliah. Dan adik penulis, Data Ardian Dirgantara. *“Semoga bisa termotivasi.”*
8. Sahabat-sahabat seperjuangan dari awal masa perkuliahan (Yuli, Anggi, Umi, Putri dan Widiah).
9. Seluruh teman-teman semasa kuliah yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, Agustus 2017

Penulis



ABSTRACT

Every company in carrying out their business activities will have an impact either directly or indirectly to the environment. Therefore, many companies are applying the type of responsibility to the social environment which known as Corporate Social Responsibility (CSR).

This research was conducted with the aim to identify the factors of corporate social responsibility disclosure (profitability, leverage and size). The population were mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013-2015 period. The research total sample was 44 observation determined through purposive sampling method and passes data analysis method multiple linear regression by SPSS version 22.

The result of this research indicated that the size influenced to CSR disclosure. Meanwhile, the profitability and leverage do not had an influence to CSR disclosure.

Keywords: Profitability, Leverage, Size and Corporate Social Responsibility Disclosure



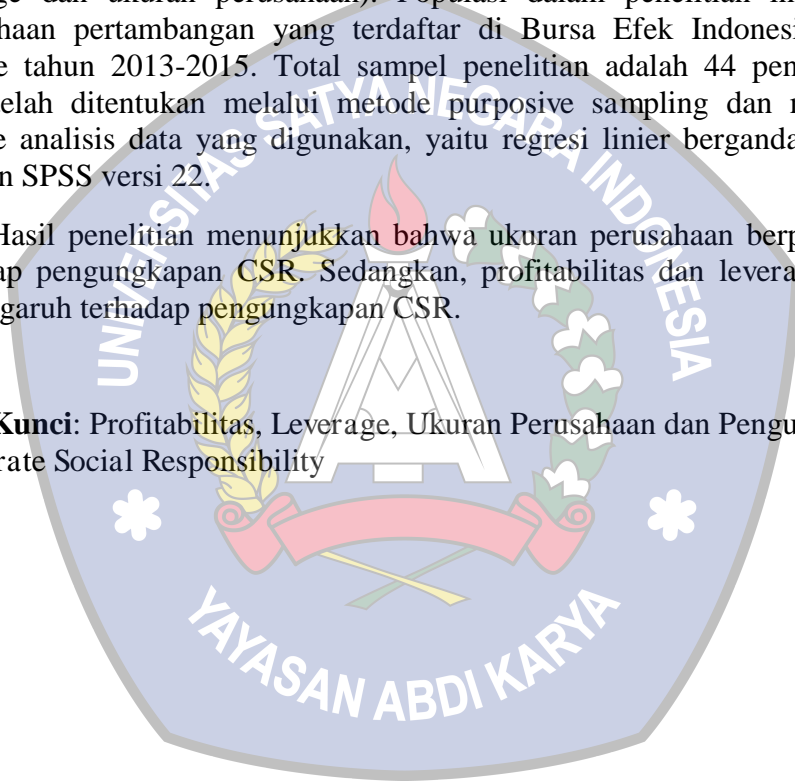
ABSTRAK

Setiap perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya pasti akan berdampak secara langsung maupun tidak langsung terhadap lingkungan sekitarnya. Dengan demikian, kini banyak perusahaan yang menerapkan suatu bentuk tanggung jawab terhadap lingkungan sosial yang dikenal dengan istilah tanggung jawab sosial perusahaan atau corporate social responsibility (CSR).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility (profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2013-2015. Total sampel penelitian adalah 44 pengamatan yang telah ditentukan melalui metode purposive sampling dan melewati metode analisis data yang digunakan, yaitu regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan, profitabilitas dan leverage tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility



DAFTAR ISI

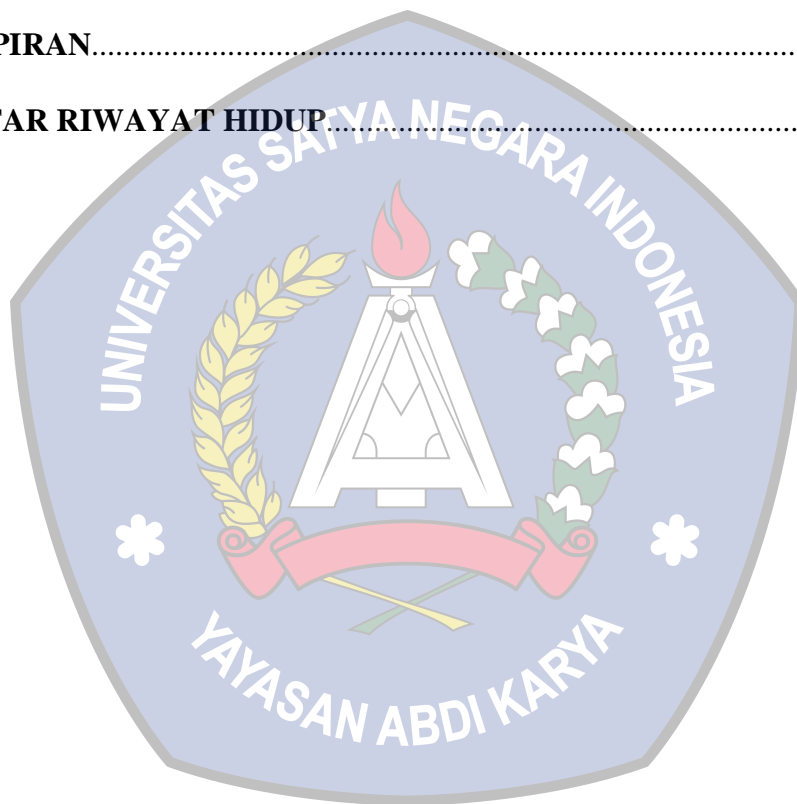
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Teori Legitimasi.....	8
2.2 Teori Stakeholder.....	10

2.3	Teori Agency.....	12
2.4	Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	13
2.4.1	Definisi Corporate Social Responsibility.....	13
2.4.2	Definisi Pengungkapan Corporate Social Responsibility....	16
2.4.3	Indikator Pengungkapan CSR.....	17
2.5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR.....	20
2.5.1	Profitabilitas.....	20
2.5.1.1	Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	21
2.5.2	Leverage.....	22
2.5.2.1	Jenis-Jenis Rasio Leverage.....	22
2.5.3	Ukuran Perusahaan.....	23
2.5.3.1	Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	24
2.6	Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
3.2	Desain Penelitian.....	27
3.3	Hipotesis.....	28
3.3.1	Pemikiran Hipotesis.....	28
3.4	Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	31
3.4.1	Variabel Dependen (Y).....	31
3.4.2	Variabel Independen (X).....	33
3.4.2.1	Profitabilitas (X ₁).....	33

3.4.2.2 Leverage (X_2).....	33
3.4.2.3 Ukuran Perusahaan (X_3).....	34
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.6 Jenis Data.....	36
3.7 Populasi dan Sampel.....	36
3.8 Metode Analisis Data.....	37
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	37
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.8.2.1 Uji Normalitas.....	38
3.8.2.2 Uji Multikolonieritas.....	38
3.8.2.3 Uji Autokorelasi.....	39
3.8.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.8.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	40
3.8.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	40
3.8.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	41
3.8.4.3 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	41
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Analisis Data.....	43
4.1.1 Objek Penelitian	43
4.2 Metode Analisis Data.....	44
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	44

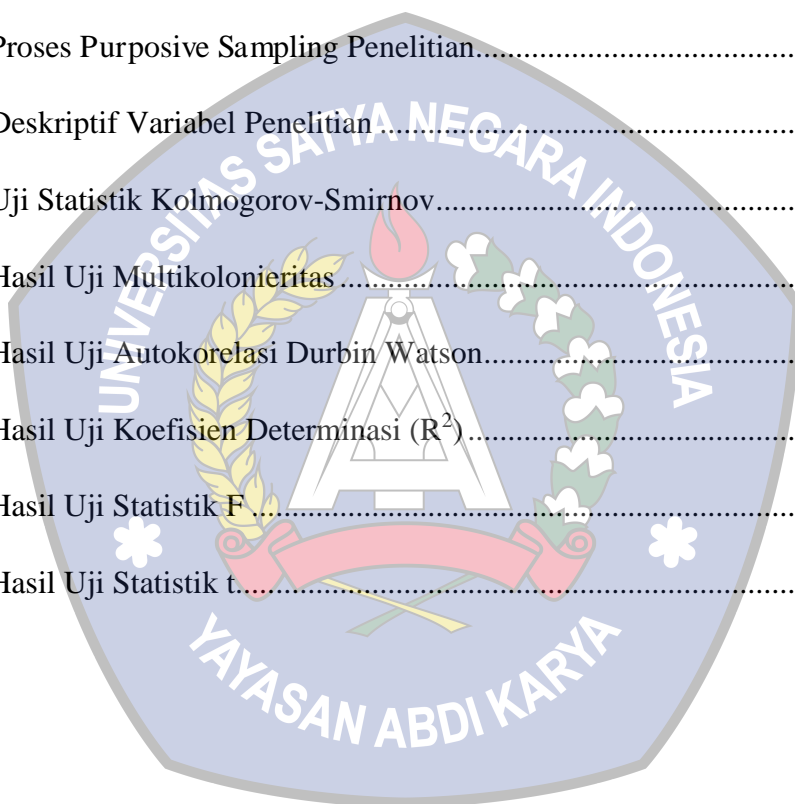
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	46
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	47
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	48
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.2.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	51
4.2.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	51
4.2.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	52
4.2.4.3 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	53
4.3 Pembahasan dan Interpretasi.....	55
4.3.1 Hubungan dengan Landasan Teori.....	55
4.3.1.1 Profitabilitas Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	55
4.3.1.2 Leverage Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	56
4.3.1.3 Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	57
4.3.2 Hubungan dengan Penelitian Terdahulu.....	58
4.3.2.1 Profitabilitas Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	58
4.3.2.2 Leverage Tidak Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	58

4.3.2.3 Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2. 1 Item Indikator Pengungkapan Informasi CSR.....	18
2. 2 Penelitian Terdahulu	25
3. 1 Tabel Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran.....	35
4. 1 Proses Purposive Sampling Penelitian.....	43
4. 2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
4. 3 Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov.....	47
4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	48
4. 5 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	49
4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
4. 7 Hasil Uji Statistik F.....	52
4. 8 Hasil Uji Statistik t.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
3. 1 Model Kerangka Berfikir	31
4. 1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....	47
4. 2 Grafik Scatterplot.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
1	Sampel Penelitian Perusahaan Sektor Pertambangan.....67
2	Indikator Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....67
3	Deskriptif Variabel Penelitian.....72
4	Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov.....72
5	Hasil Uji Multikolonieritas.....72
6	Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....73
7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....73
8	Hasil Uji Statistik F.....73
9	Hasil Uji Statistik t.....74
10	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....74
11	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Grafik Scatterplot).....75