

**PENGARUH NILAI PERSEDIAAN DAN GROSS PROFIT
MARGIN TERHADAP MARKET VALUE PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**



NAMA : Esti Yulianti

NIM : 041302503125049

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2017

**PENGARUH NILAI PERSEDIAAN DAN GROSS PROFIT
MARGIN TERHADAP MARKET VALUE PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI**

Program Studi Akuntansi Strata 1



Disusun Oleh :

NAMA : ESTI YULIANTI

NIM : 041302503125049

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Esti Yulianti

NIM : 041302503125049

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, Juli 2017



(Esti Yulianti)

041302503125049

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ESTI YULIANTI
NIM : 041302503125049
JURUSAN : AKUNTANSI
KONSENTRASI : PAJAK
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH NILAI PERSEDIAAN
DAN *GROSS PROFIT MARGIN*
TERHADAP *MARKET VALUE*
PERUSAHAAN
TANGGAL UJIAN : 18 AGUSTUS 2017

JAKARTA, 31 JULI 2017

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I



(Adolpino Nainggolan, SE.,M.Ak.)

(Heriston Sianturi, SE.,MM.)



Dekan

Ketua Jurusan



(Adolpino Nainggolan, SE.,M.Ak.)

(Nur Anissa, SE.,M.Si.,Ak.,CA.)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

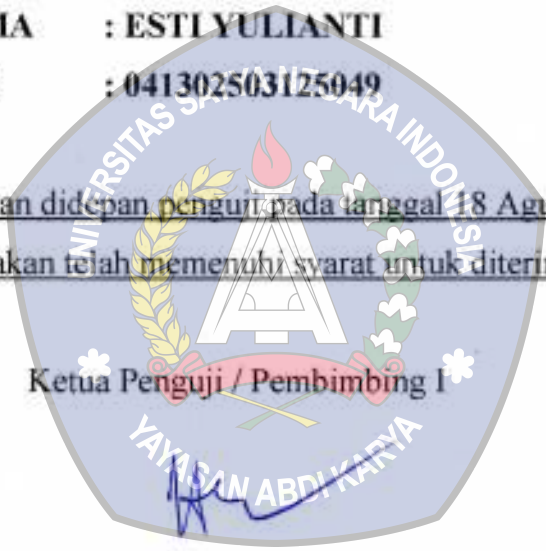
PENGARUH NILAI PERSEDIAAN DAN *GROSS PROFIT MARGIN* TERHADAP *MARKET VALUE* PERUSAHAAN

(Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia)

OLEH :

NAMA : ESTIYULIANTI

NIM : 041302503125049



Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 18 Agustus 2017

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji / Pembimbing I

(Heriston Sianturi, SE., MM)

Anggota Penguji

(Jahormin Simarmata, SE., Ak., M.Ak)

Anggota Penguji

(Nia Tresnawaty, SE., M.Ak)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH NILAI PERSEDIAAN DAN GROSS PROFIT MARGIN TERHADAP MARKET VALUE PERUSAHAAN”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr.Yusriani Sapta Dewi, M.Si. selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Bapak Adolpino Nainggolan, SE,M.Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, Dosen Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi 2.
3. Ibu Nur Anissa, SE. M.Si. Ak.CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
4. Bapak Heriston Sianturi SE, MM. selaku Dosen Pembimbing 1 skripsi.
5. Dosen beserta Staff Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.
6. Kedua Orang Tua yang senantiasa memberikan do'a dan dukungannya.
7. Kakak dan keluarga semua yang selalu menghibur dan mengerti.

8. Muslim Zakaria saudara sepupu yang senantiasa bersedia mengantarkan dan menjemput penulis.
9. Teman-teman lantai tiga yang menjadi teman seperjuangan selama 4 tahun.
10. Sahabat-sahabat tersayang Siti Hadijah ,Meylinda Yulianti, Nana Yani Sasmita dan Murniasih yang selalu membantu memberikan semangat dan selalu mendukung
11. Teman seperjuangan Muhamad Apriansah dan Ismah Kurniasih yang selalu memberikan semangat dan bersedia untuk selalu bertukar pikiran dan informasi dengan penulis.
12. Keluarga besar PT. Sun Frontier Indonesia yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna untuk itu saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini. Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, Juli 2017

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH NILAI PERSEDIAAN DAN GROSS PROFIT MARGIN TERHADAP MARKET VALUE PERUSAHAAN

**(Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empirik mengenai pengaruh nilai persediaan dan gross profit margin terhadap market value perusahaan.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah: (1) variabel dependen: market value (2) variabel independen: nilai persediaan dan gross profit margin.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 26 perusahaan manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan periode tahun 2013 sampai dengan tahun 2015

Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program Microsoft Excel dan Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versi 21.0

Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara nilai persediaan dan gross profit margin terhadap market value perusahaan. Sementara hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara nilai persediaan dan gross profit margin terhadap market value.

Kata kunci : Nilai Persediaan, Gross Profit Margin
Dan Market Value

ABSTRACT

INVENTORY VALUE, GROSS PROFIT MARGIN TOWARD MARKET VALUE COMPANY

(Empirical Study at Consumption Manufacture Companies are Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2013-2015)

This study aim to obtain empirical evidence about of inventory value, gross profit margin to market value company.

The variable in this research were : (1) dependen variable : market value (2) independen variable : inventory value and gross profit margin.

Sample in this research 26 Consumption Manufacture Companies in Indonesia Stock Exchange. The data used is secondary data, there are annual report between 2013 until 2015

The method of analysis used is multiple linear regression analysis with helped Microsoft Excel and Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 21.0

The result indicate that **simultaneously** inventory value and gross profit margin to market value company are significant. While the partial result of research show inventory value and gross profit margin to market value company are significant.

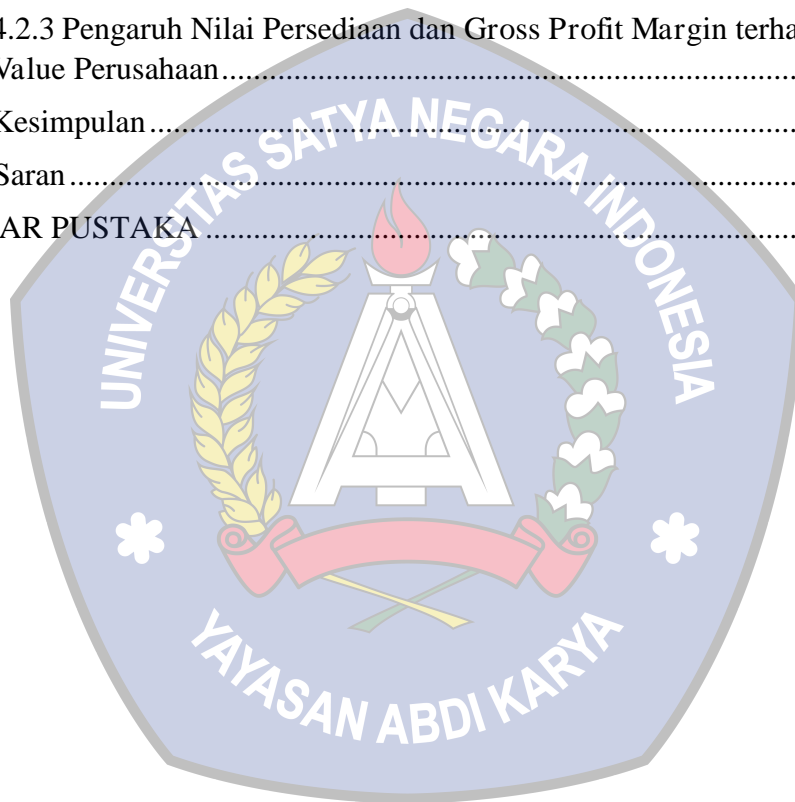
Keyword : Inventory Value, GrossProfit Margin and Market Value.

DAFTAR ISI

ISI	HALAMAN
Judul	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Laporan Keuangan	7
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	7
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	8
2.1.3 Jenis – Jenis Laporan Keuangan	9
2.1.4 Analisis Laporan Keuangan	11
2.1.5 Tujuan dan Manfaat Analisis	12
2.1.6 Jenis – Jenis Analisis Laporan Keuangan	13
2.2 Nilai Persediaan	18
2.2.1 Pengertian Persediaan.....	18

2.2.2	Klasifikasi Persediaan	19
2.2.3	Pengakuan Persediaan	21
2.2.5	Penilaian Persediaan.....	24
2.3	Gross Pofit Margin	24
2.4	Market Value Perusahaan	26
2.4.1	Pengertian Market Value	26
2.4.2	Faktor yang Mempengaruhi Fukuasi Harga Saham.....	28
2.5	Hasil Penelitian Sebelumnya	33
2.6	Hubungan Nilai Persediaan Terhadap Market Value	35
2.7	Hubungan Gross Profit Margin dengan Market Value	36
2.8	Kerangka Pemikiran	37
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	39
3.1.1	Waktu Penelitian.....	39
3.1.2	Tempat Penelitian	39
3.2	Desain Penelitian.....	39
3.3	Hipotesis	40
3.4	Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
3.4.1	Variabel.....	40
3.4.2	Skala Pengukuran	42
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.6	Jenis Data	42
3.7	Populasi dan Sampel	43
3.7.1	Populasi penelitian.....	43
3.7.2	Sampel Penelitian	43
3.8	Metode Analisis Data	44
3.8.1	Uji Statistik Deskriptif.....	44
3.8.2	Pengujian Asumsi Klasik	44
3.8.3	Analisis Regresi Linear Berganda	47
3.8.4	Uji Hipotesis	49
BAB IV	ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Deskripsi Data Penelitian	52

4.1.2 Hasil Pengukuran Variabel.....	53
4.1.2.1 Statistik Deskriptif.....	53
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.1.2.3 Uji Regresi Berganda.....	59
4.1.2.4 Uji Hipotesis.....	61
4.2 Pembahasan.....	66
4.2.1 Pengaruh Nilai Persediaan dan Market Value Perusahaan.....	66
4.2.2 Pengaruh Gross Profit Margin dan Market Value Perusahaan.....	67
4.2.3 Pengaruh Nilai Persediaan dan Gross Profit Margin terhadap Market Value Perusahaan.....	68
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72



DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian.....	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Deskriptif.....	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	57
Tabel 4. 5 Hasil Uji Glejser.....	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi.....	60
Tabel 4. 8 Uji Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4. 9 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. 1 Sampel Penelitian	75
Lampiran 1. 2 Nilai Persediaan	77
Lampiran 1. 3 Ln Nilai Persediaan	78
Lampiran 1. 4 Laba Kotor	79
Lampiran 1. 5 Penjualan	80
Lampiran 1. 6 Gross Profit Margin	81
Lampiran 1. 7 Harga Pasar (Closing Price)	82
Lampiran 1. 8 Saham Beredar	83
Lampiran 1. 9 Market Value	84
Lampiran 1. 10 Ln Market Value	85

