

**PENGARUH EARNING PER SHARE, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris : Perusahaan Konsumsi Yang Listing Di Bursa Efek
Indonesia Periode Tahun 2011-2015)**

**THE INFLUENCE OF EARNING PER SHARE, COMPANY SIZE,
PROFITABILITY, AND LEVERAGE TO THE VALUE OF COMPANY**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi



OLEH :

NAMA : Tomi Sanjaya

NIM : 041302503125011

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2017

**PENGARUH EARNING PER SHARE, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris : Perusahaan Konsumsi Yang Listing Di Bursa Efek
Indonesia Periode Tahun 2011-2015)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



OLEH :

NAMA : Tomi Sanjaya

NIM : 041302503125011

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tomi Sanjaya

NIM : 041302503125011

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2017



(Tomi Sanjaya)

041302503125011

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : TOMI SANJAYA
NIM : 041302503125011
JURUSAN : AKUNTANSI
KONSENTRASI : AUDIT
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *EARNING PER SHARE*, UKURAN PERUSAHAAN (*SIZE*), PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.

TANGGAL UJIAN :

Jakarta,

2017

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Galih Chandra Kirana, SE., M.Ak) (Dr. Meifida Ilyas, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA)

Dekan

Ketua Jurusan

(Adolpino Nainggolan, SE., M.Ak)

(Nur Anissa, SE., M.Si., Akt., CA)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, UKURAN PERUSAHAAN (*SIZE*),
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN KONSUMSI YANG *LISTING* DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2013-2015)**

OLEH :

NAMA : TOMI SANJAYA

NIM : 041302503125011

Telah dipertahankan di depan penguji tanggal 18 Agustus 2017
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji / Pembimbing I

(Dr. Meifida Ilyas, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS.,CSRA)

Anggota Penguji



(Nur Anissa, SE.,M.Si.,Akt.,CA)

Anggota Penguji



(Tagor Darius Sidauruk, SE.,M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan anugerahNya yang senantiasa dilimpahkan sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Earning Per Share, Ukuran Perusahaan (Size), Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan” dapat selesai dengan baik.

Skripsi ini disusun dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia. Penulisan laporan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Earning Per Share, Ukuran Perusahaan (Size), Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode tahun 2011-2015.

Penulisan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik karena adanya dukungan baik secara moral dan material dari semua pihak. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini, yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu serta mendukung sampai selesainya penyusunan skripsi ini :

1. Ibu Dr. Yusriani Sapta Dewi, M.Si selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia
2. Bapak Adolpino Nainggolan, SE.,M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia

3. Ibu Nur Anissa, SE.,M.Si.,Akt.,CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Satya Negara Indonesia
4. Ibu Dr. Meifida Ilyas, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS.,CSRA selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah banyak memberikan arahan dan masukan selama menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk waktu dan ilmu-ilmu yang telah diberikan kepada penulis
5. Bapak Galih Chandra Kirana, SE.,M.Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dalam Penulisan Skripsi
6. Bapak Dr. Meifida Ilyas, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS.,CSRA Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan bagi penulis selama menjadi Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia yang telah memberikan tambahan ilmu bagi penulis
8. Almarhum Bapak Hasanusi, Ibu Nuraidah, Kakak Lily, Abang Agus, Uni Septi, Abang Nuri dan seluruh keluarga penulis yang tak henti-hentinya mendoakan dan memberikan dukungan semangat bagi penulis sampai selesainya penyusunan skripsi ini
9. Sahabat seperjuangan Mila, Deny, Ali, Apri, Mida yang telah menjadi tempat berbagi cerita, berbagi ilmu dan semangat yang begitu besar. Semoga kita tetap bisa menjadi sahabat, sekarang dan sampai seterusnya

10. Sahabat Anas, Erko, Irfan, Jojo, Hikmah, Munisah yang telah dipertemukan dikampus tercinta ini dari awal perkuliahan, semoga kita tetap bisa menjadi sahabat, sekarang dan selamanya.
11. Sahabat sekaligus Rekan Kerja yang baik Elly, Rika, Eko, Iyus, Oji, Jijah, Synta, Nando yang telah menjadi tim Rekan Kerja yang baik, Rekan Travelling, tempat berbagi cerita, bertukar pendapat yang selalu memberikan penulis semangat yang begitu besar, semoga kita tetap bisa menjadi teman sekarang dan selamanya.
12. Manajer dan Supervisor Ibu Dhea, Ibu Yanti, Bapak Efdian dan semua rekan kerja TIM MS21 yang selalu memberikan pengertian dan semangat yang begitu besar kepada penulis.
13. Sahabat satu kos Arif yang telah menjadi Partner Incrime yang selalu ada saat penulis mengalami kesusahan dalam mengerjakan skripsi.
14. Teman satu bimbingan Ibu Meifida, Nia, Yuli, Umi, Katel, Lufi, Anggi, dan Nurul yang telah berjuang bersama-sama dari awal sampai selesai penyusunan skripsi ini. Semoga kalian tetap menjaga semangat dan selalu sukses
15. Teman-teman Akuntansi 2013, yang telah banyak memberikan pengalaman baru
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas doa, semangat, dan segala bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi penelitian di masa yang akan datang. Terima kasih.

Jakarta, 31 Juli 2017

Penulis

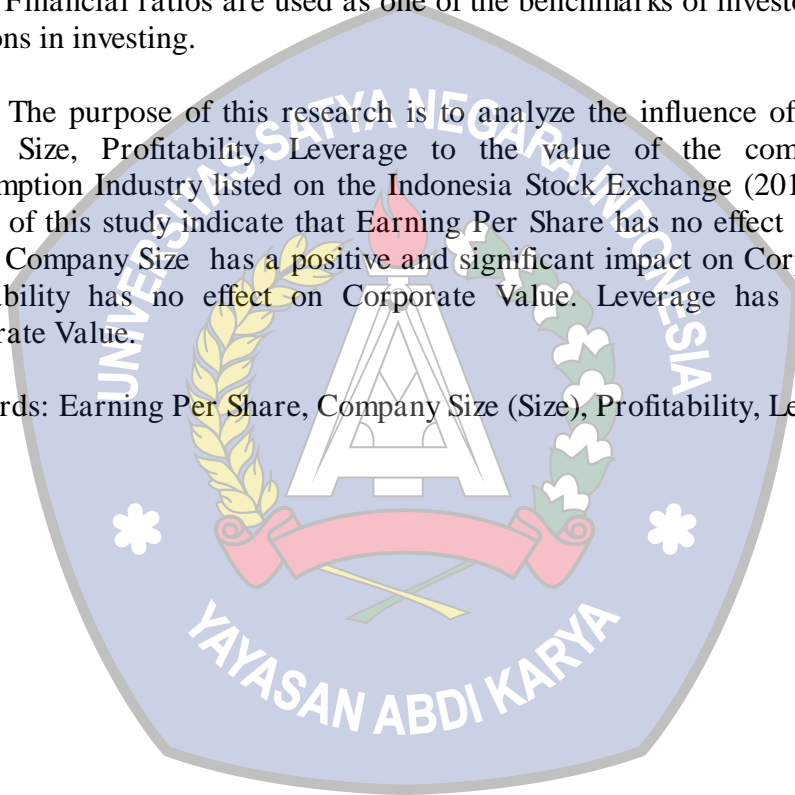


ABSTRACT

One of the objectives of financial statements is to provide information about the financial performance of the company to all users of financial statements including investors and creditors, the financial performance of the company is one factor that can affect the rise of stock in the stock market. One measure of the company's financial performance is shown in the form of financial ratios. Financial ratios are used as one of the benchmarks of investors in making decisions in investing.

The purpose of this research is to analyze the influence of Earning Per Share, Size, Profitability, Leverage to the value of the company in the Consumption Industry listed on the Indonesia Stock Exchange (2011-2015). The results of this study indicate that Earning Per Share has no effect on Corporate Value. Company Size has a positive and significant impact on Corporate Value. Profitability has no effect on Corporate Value. Leverage has no effect on Corporate Value.

Keywords: Earning Per Share, Company Size (Size), Profitability, Leverage.

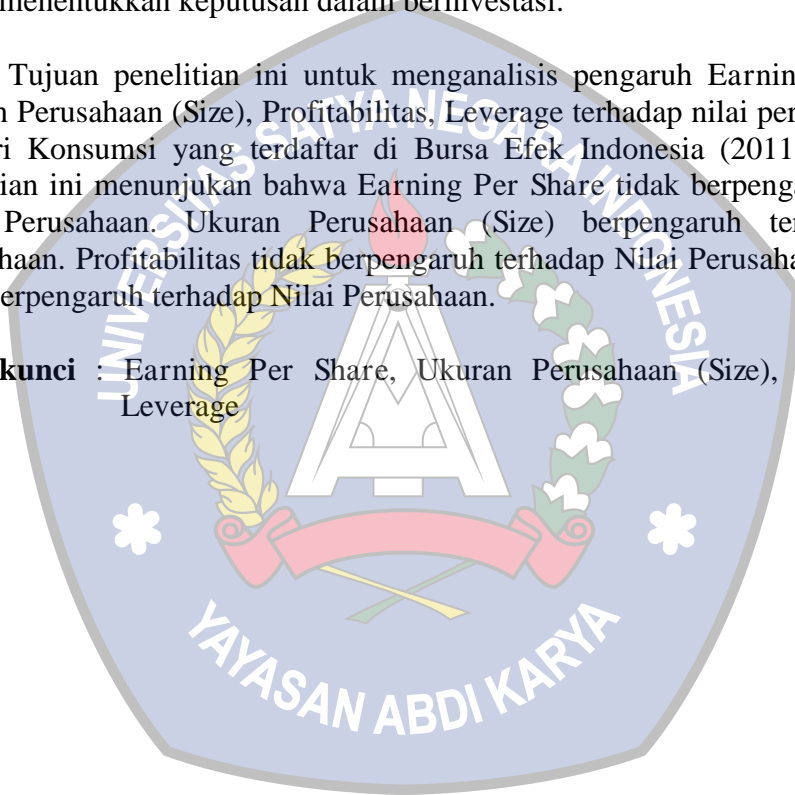


ABSTRAK

Salah satu tujuan laporan keuangan adalah untuk memberikan informasi tentang kinerja keuangan perusahaan kepada seluruh pengguna laporan keuangan termasuk investor dan kreditor, kinerja keuangan perusahaan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi naik turunnya saham di pasar modal. Salah satu ukuran kinerja keuangan perusahaan ditunjukkan dalam bentuk rasio-rasio keuangan. Rasio-rasio keuangan digunakan sebagai salah satu tolak ukur investor dalam menentukan keputusan dalam berinvestasi.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh Earning Per Share, Ukuran Perusahaan (Size), Profitabilitas, Leverage terhadap nilai perusahaan pada Industri Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2011-2015). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Earning Per Share tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan (Size) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Leverage tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : Earning Per Share, Ukuran Perusahaan (Size), Profitabilitas, Leverage



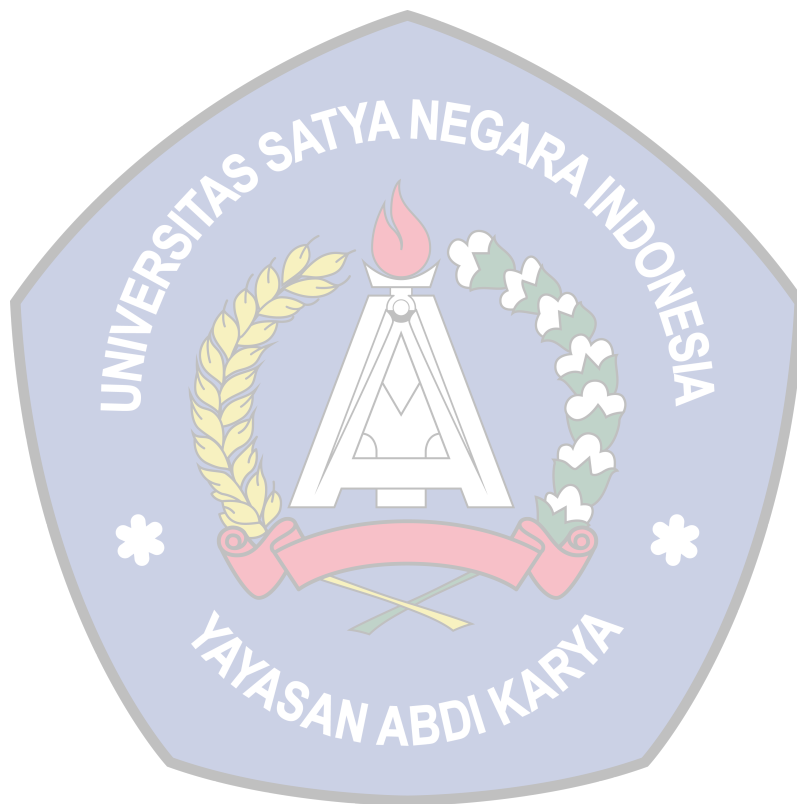
DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Sinyal.....	9
2.1.2 Teori Akuntansi Positif.....	10
2.1.3 Analisis Rasio Keuangan.....	11
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.5 Laba Per Lembar Saham (Earning Per Share).....	17

2.1.6	Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.7	Profitabilitas.....	21
2.1.8	Solvabilitas (Leverage).....	27
2.2	Hubungan Antar Variabel.....	33
2.2.1	Pengaruh Earning Per Share terhadap Nilai Perusahaan..	33
2.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..	34
2.2.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	35
2.2.4	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3	Kerangka Pemikiran.....	38
2.4	Penelitian Terdahulu.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
3.2	Desain Penelitian.....	41
3.3	Variabel Penelitian.....	42
3.4	Operasional Variabel.....	42
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.6	Jenis Data.....	45
3.7	Populasi dan Sampel.....	46
3.8	Statistik Deskriptif.....	46
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.9.1	Uji Normalitas.....	47
3.9.2	Uji Multikolinieritas.....	48
3.9.3	Uji Heterokedastisitas.....	49
3.9.4	Uji Autokorelasi.....	49
3.10	Uji Hipotesis.....	50

3.10.1	Uji Koefisien Determinasi R^2	50
3.10.2	Uji F (Anova).....	51
3.10.3	Uji Koefisien Regresi.....	51
3.10.4	Uji T (T-test).....	52
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1	Gambaran Umum.....	53
4.1.2	Populasi dan Sampel.....	53
4.2	Pengujian Statistik Deskriptif.....	54
4.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	56
4.3.1	Uji Normalitas.....	56
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	59
4.3.3	Heterokedastisitas.....	61
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	62
4.4	Pengujian Hipotesis.....	63
4.4.1	Menguji Koefisien Determinasi R^2	63
4.4.2	Menguji F Simultan.....	64
4.4.3	Menguji Koefisien Regresi.....	65
4.4.4	Menguji t Parsial.....	67
4.5	Interpretasi Hasil Penelitian.....	69
4.5.1	Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.5.2	Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
4.5.3	Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.5.4	LeverageI Terhadap Nilai Perusahaan.....	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1..Kesimpulan.....	74
5.2..Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	39
3.1 Variabel dan Skala Pengukuran.....	44
3.2 Ketentuan Uji Korelasi.....	50
4.1 Seleksi Pemilkihan Sample Penelitian.....	54
4.2 Uji Deskriptif Statistik.....	55
4.3 Uji Normalitas Kolmogorov Swirnov.....	58
4.4 Uji Normalitas Regresi Kolmogorv Swirnov.....	59
4.5 Uji Multikolinieritas.....	60
4.6 Uji Heterokedastisitas.....	61
4.7 Uji Autokorelasi.....	62
4.8 Uji Koefisien Determinasi.....	63
4.9 Uji F Anova.....	64
4.10 Uji Koefisien Regresi.....	65
4.11 Uji T Parsial.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
4.1 Uji Normalitas.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar Nama Perusahaan Konsumsi Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015.....	79
2. Hasil Output SPSS 22.....	81

