

**SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN UNTUK MENUNJANG  
PEMBERDAYAAN PENGELOLAAN PADA USAHA KECIL**  
**(Studi Kasus Pada PT. Gepro Inti Indonesia)**



**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**  
**JAKARTA**  
**2016**

**SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN UNTUK MENUNJANG  
PEMBERDAYAAN PENGELOLAAN PADA USAHA KECIL**  
**(Studi Kasus Pada PT. Gepro Inti Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
**SARJANA EKONOMI**

Program Studi Akuntansi-Strata 1



**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**  
**JAKARTA**  
**2016**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dian Helen Safitri

NIM : 041202503125014

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15 Agustus 2016

(Dian Helen Safitri)

041202503125014

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Dian Helen Safitri  
NIM : 041202503125014  
JURUSAN : Akuntansi  
KONSENTRASI : Pengauditan  
JUDUL SKRIPSI : SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN UNTUK  
MENUNJANG PEMBERDAYAAN PENGELOLAAN  
PADA USAHA KECIL (Studi Kasus Pada PT. Gepro  
Inti Indonesia)

TANGGAL UJIAN :

Jakarta, Agustus 2016

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Indira Shinta Dewi, SE.,Ak.,MM) (Tagor Darius Sidauruk, SE,MSi)

Dekan

Ketua Jurusan

(Adolpino Nainggolan, SE.M.AK)

(Nur Anissa, SE., M.Si., Ak.CA)

## **LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI**

SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN UNTUK MENUNJANG  
PEMBERDAYAAN PENGELOLAAN PADA USAHA KECIL

(Studi Kasus Pada PT. Gepro Inti Indonesia)



(Adolpino Nainggolan, SE.,M.Ak)

(Nur Anissa, SE., M.Si., Ak.CA)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, Atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sistem Akuntansi Penjualan Untuk Menunjang Pemberdayaan Pengelolaan Pada Usaha Kecil” pada PT Gepro Inti Indonesia. Ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Penulisan Skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak, khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

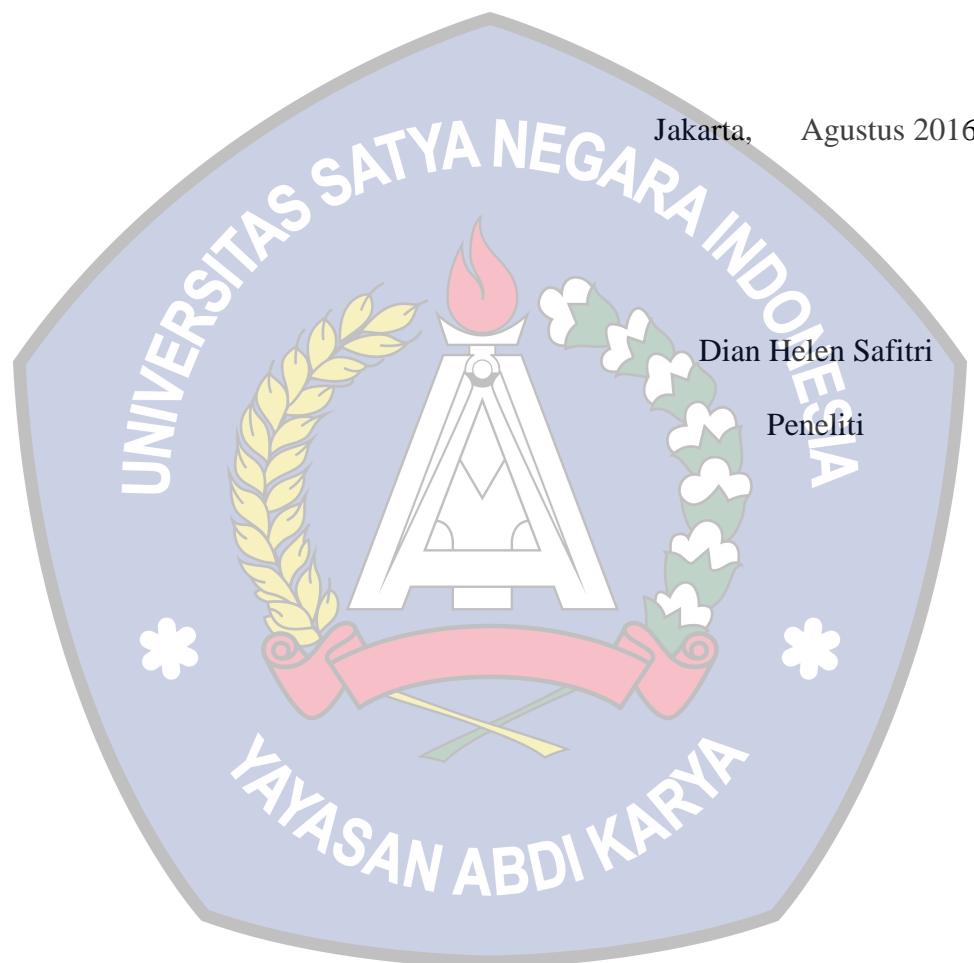
Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang. Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini penulis banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Lijan P.Sinambela, MM, Mpd, selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia
2. Bapak Aldopino Nainggolan, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Ibu Nur Anissa, SE, MSi, AK. CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Satya Negara Indonesia
4. Bapak Tagor Darius Sidauruk, SE, M.Si selaku Pembimbing Pertama yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi
5. Ibu Indira Shinta Dewi, SE.,Ak.,MM selaku Pembimbing kedua yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.
7. Kepada Kepala Pimpinan PT. Gepro Inti Indonesia yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan riset disana
8. Kepada seluruh karyawan PT. Gepro Inti Indonesia yang sudah mau membantu penulis untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Kepada orang tua ibu dan ayah, terimakasih atas semua dukungan dan semangat serta doa kalian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
10. Serta Yoga Asward Bagaskhoro, terimakasih selalu memberi dukungan dan semangat serta doa
11. Kepada para sahabat terimakasih Intan, Adelia, Dian Wita, Novelia, Maiya, Patricia, Bulan, Endang, Fitriani, Nike, Ayu yang telah banyak membantu dan memberikan semangat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan baik dalam penulisan,pembahasan,susunan serta tata bahasa.

Dengan segala kerendahan hati penulis berharap supaya skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat membantu bagi yang membutuhkan.



Jakarta, Agustus 2016

Dian Helen Safitri  
Peneliti

## **Abstract**

*This study was conducted to determine whether sales accounting system to support the empowerment of small business management at the PT. Gepro Inti Indonesia, the furniture sector by producing its own wares This research was conducted using the method of observation, namely direct observation to PT. Gepro Inti Indonesia and conducted an interview with one of the employees of PT Inti Gepro Indonesia in order to know how sales accounting system to support the empowerment of business management or not.*

*From these results it can be concluded that, in the company's accounting system is very helpful for business development at PT. Gepro Inti Indonesia, accounting systems helps simplify the work of employees so that more structured neatly, the accounting system can help in empowering the management of small businesses that are being developed today, and systems within the company less structured neatly, there are some employees who do not understand the duties. The fix, better leaders improve existing accounting system sales in the company will be better in the future.*

**Keywords:** System Accounting, Sales, Small Enterprises



## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah sistem akuntansi penjualan untuk menunjang pemberdayaan pengelolaan pada usaha kecil pada PT. Gepro Inti Indonesia yang bergerak dibidang furniture dengan memproduksi barang dagangannya sendiri Penelitian ini dilakukan menggunakan metode observasi, yaitu melakukan pengamatan langsung ke PT. Gepro Inti Indonesia dan melakukan wawancara dengan salah satu karyawan PT Gepro Inti Indonesia sehingga dapat mengetahui bagaimana sistem akuntansi penjualan dapat menunjang pemberdayaan pengelolaan usaha atau tidak.

Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa, sistem akuntansi dalam perusahaan tersebut sangat membantu bagi perkembangan usaha pada PT. Gepro Inti Indonesia, sistem akuntansi membantu mempermudah dalam pekerjaan karyawan sehingga lebih terstruktur dengan rapi, sistem akuntansi dapat membantu dalam pemberdayaan pengelolaan usaha kecil yang sedang berkembang saat ini, dan sistem didalam perusahaan kurang terstruktur dengan rapi, ada beberapa karyawan yang belum mengerti akan tugasnya. Cara mengatasinya, lebih baik pimpinan memperbaiki sistem akuntansi penjualan yang ada diperusahaan tersebut akan lebih baik lagi kedepannya.

**Kata Kunci : Sistem Akuntansi, Penjualan, Usaha Kecil**

## DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DARTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Sistem .....	7
2.2 Pengertian Sistem Akuntansi .....	8
2.3 Unsur Suatu Sistem Akuntansi Pokok .....	9
2.3.1 Formulir .....	9
2.3.2 Jurnal .....	10

2.3.3	Buku Besar.....	10
2.3.4	Buku Pembantu .....	11
2.3.5	Laporan .....	11
2.4	Tujuan Umum Pengembangan Sistem Akuntansi .....	11
2.5	Tipe Penugasan Pengembangan Sistem Akuntansi .....	12
2.6	Dokumen Yang Digunakan Dalam Penjualan .....	13
2.7	Sistem Akuntansi Untuk Melaksanakan Bisnis .....	14
2.7.1	<i>Cancelled Check</i> .....	15
2.7.2	<i>Cash on Delivery</i> .....	15
2.7.3	<i>Unattended Gasoline Station</i> .....	16
2.7.4	Bisnis Kartu Kredit .....	16
2.8	Prosedur Yang Membentuk Sistem .....	17
2.9	Pengertian Penjualan .....	19
2.9.1	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan .....	21
2.9.2	Fungsi dan Tujuan Penjualan.....	21
2.10	Sistem Akuntansi Penjualan .....	23
2.10.1	Fungsi dan Bagian-bagian Sistem Akuntasi Penjualan	24
2.10.2	Bagian-bagian Yang Terkait Dalam Sistem Akuntansi Penjualan.....	25
2.11	Pengertian Usaha Kecil Menengah (UKM).....	27
2.12	Penelitian Terdahulu .....	30
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1	Gambaran Umum.....	32

3.1.1	Sejarah Singkat PT. Gepro Inti Indonesia.....	32
3.1.2	Struktur Organisasi .....	33
3.2	Metodologi Penelitian.....	35
3.2.1	Waktu dan Tempat Penelitian .....	35
3.3	Desain Penelitian .....	35
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5	Jenis Data.....	37
3.6	Metode Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Sistem Akuntansi Penjualan Tunai pada PT. Gepro Inti Indonesia.....	38
4.1.1	Prosedur yang Membentuk Sistem .....	39
4.1.2	Fungsi yang Terkait .....	40
4.1.3	Dokumen-dokumen yang Dipakai oleh PT. Gepro Inti Indonesia.....	44
4.1.4	Catatan Akuntansi yang Digunakan pada PT. Gepro Inti Indonesia .....	45
4.2	Pembahasan .....	46
4.3	Hasil Wawancara .....	47
4.3.1	Sistem Penjualan dalam Perusahaan .....	48
4.3.2	Pencatatan Penjualan dalam Gallery.....	52
4.3.3	Sistem Akuntansi yang Diterapkan pada Perusahaan .	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		

5.1	Kesimpulan .....	55
5.2	Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....		56



## **DAFTAR TABEL**

Halaman

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	31
--	----



## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. Gepro Inti Indonesia .....	33
Gambar 4.1	Flowchart Penjualan PT. Gepro Inti Indonesia .....	43



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Surat Keterangan Penelitian Perusahaan

