

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN PADA NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman Yang

Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)



NIM : 041302503125036

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA

2017

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN PADA NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Makanan Dan Minuman Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Akuntansi – Strata 1



OLEH :

NAMA : YOGI

NIM : 041302503125036

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Yogi

Nim : 041302503125036

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi menjadi tanggung jawab sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2017



(Yogi)

041302503125036

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : YOGI
NIM : 041302503125036
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : PERPAJAKAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS,
DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA NILAI
PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2012-2016)

TANGGAL UJIAN : 23 AGUSTUS 2017

Jakarta, 24 Agustus 2017

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Dr. Meifida Ilyas, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS, CSRA) (Tagor Darius Sidauruk, SE., M.Si)

Dekan

Ketua Jurusan

(Adolpino Nainggolan, SE., M.Ak)

(Nur Anissa, SE., M.Si, Ak, CA)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI
PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN PADA NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)

OLEH


NAMA : YOGI

NIM : 041302503125036


Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 23 Agustus 2017 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



Anggota Penguji I


(Nur Anissa, SE., M.Si, Ak, CA)

Anggota Penguji II


(Heriston Sianturi, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Selain itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

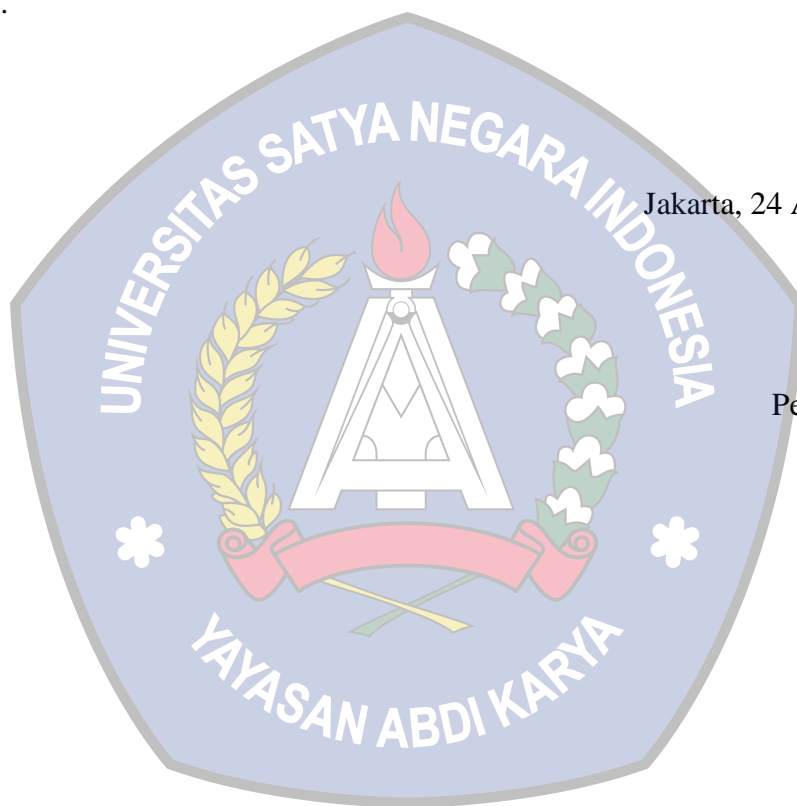
1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Dr. Yusriani Sapta Dewi, M.Si.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia, Adolpino Nainggolan, SE., M.Ak.
3. Ketua Jurusan Akuntansi, Nur Anissa SE., M.Si, Ak, CA.
4. Pembimbing I, bapak Tagor Darius Sidauruk, SE., M.Si yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi, memberikan pengarahannya serta bimbingan penuh kepada penulis dalam penyusunan skripsi, selalu bersabar menghadapi perilaku penulis yang sekiranya kurang berkenan dihati bapak. Terima kasih pula atas semangat dan motivasi yang bapak berikan dan telah menjadi

pembimbing I sehingga penulis bisa menyusun skripsi di tahun ini dan semua kebaikan yang telah diberikan selama ini.

5. Pembimbing II, ibu Dr. Meifida Ilyas, SE,M.Si,Ak,CA,CSRS,CSRA yang telah memberikan motivasi dan pengarahan diskusi kepada penulis sehingga penulis bisa menyusun skripsi ini.
6. Seluruh Dosen serta Staf Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.
7. Kedua orang tua saya yaitu bapak “Rustam” dan ibu “Atih” serta kedua kakak saya yaitu “ Aris Purwanto & Agus Sugiyanto” yang sudah memberikan semangat, doa, dukungan dan pencerahan dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Seluruh sahabat sepejuangan dikampus Team Coeg, Bos Ryan, Surya, Dilah, Deni, Umi. Dan juga geng Jamban Akuntansi B. terima kasih atas waktunya yang telah menemani pengerjaan skripsi selama ini, menghibur penulis tertawa dan bercanda bersama disaat penat.
9. Seluruh mahasiswa UKM FUTSAL USNI yang telah memberikan semangat dan motivasi.
10. Semua pihak yang telah membantu memberikan masukan selama pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan baik dalam isi maupun penyajian

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih. Penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna bagi pembacanya dan khususnya bagi penelitian yang akan datang.



Jakarta, 24 Agustus 2017

Peneliti

ABSTRACT

The Company has long-term goal is to maximize shareholder wealth. Maximizing shareholder wealth can be reached by maximizing the present value. The purpose of this study was to determine the effect of capital structure, profitability and firm size on the value of the company in Indonesia Stock Exchange 2012-2016. This study population is listed manufacturing industry in Indonesia Stock Exchange in 2012-2016. Sampling method with purposive sampling method, with some predetermined criteria, the number of samples is 60 sample. The research data is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2012-2016. Data analysis techniques used in this study is multiple linear regression analysis.

The results showed that: 1) capital structure has no effect on firm value, 2) profitability and significant positive effect on firm value, and 3) firm size has no effect on firm value.

Keywords: Capital Structure, Profitability, Firm Size, Firm Value

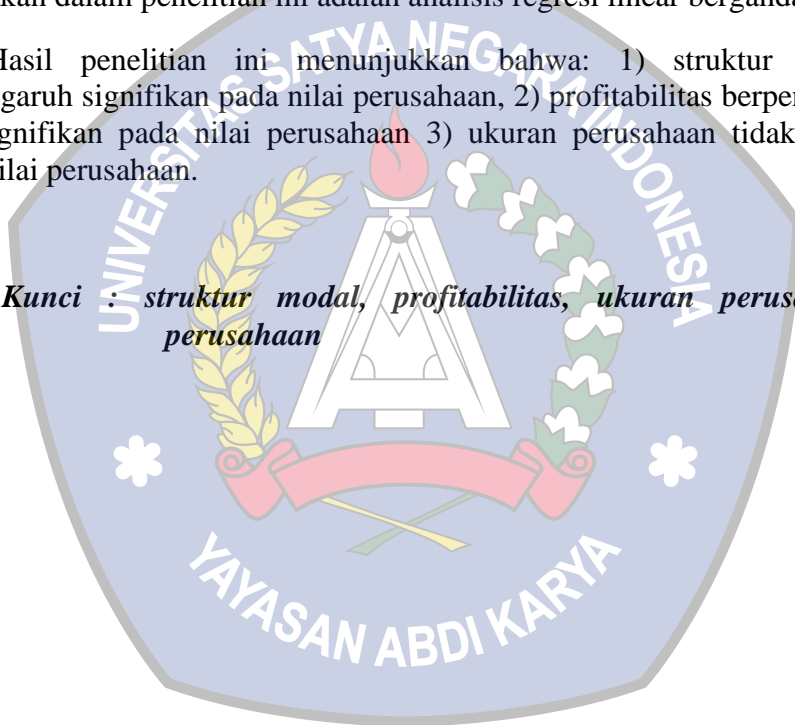


ABSTRAK

Perusahaan mempunyai tujuan jangka panjang yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat ditempuh dengan memaksimalkan nilai sekarang. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Populasi penelitian ini adalah industri manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016. Metode penentuan sampel dengan metode purposive sampling, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 60 sampel. Data penelitian merupakan data sekunder diperoleh dari Indonesia Stock Exchange (IDX) tahun 2012-2016. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) struktur modal tidak berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan, 2) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan 3) ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.

Kata Kunci : *struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan*



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Nilai Perusahaan	11
2.2 Struktur Modal	13
2.2.1 Teori struktur modal	18
2.3 Profitabilitas	20
2.4 Ukuran Perusahaan	22

2.5 Penelitian Terdahulu	23
2.6 Pengaruh hubungan antar variabel dan Rumusan Hipotesis.....	26
2.6.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.6.2 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	26
2.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.7 Paradigma Penelitian	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Industri Makanan dan Minuman	30
3.3 Desain Penelitian	31
3.4 Hipotesis Penelitian	31
3.5 Variabel dan Skala Pengukuran	32
3.5.1 Variabel terikat	32
3.5.2 Variabel bebas	33
3.6 Metode Pengumpulan Data	35
3.7 Jenis Data	36
3.8 Populasi dan Sampel	36
3.9 Metode Analisis Data	37
3.9.1 Analisis Deskriptif	37
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.9.3 Analisis Regresi Berganda	41
3.9.4 Uji Hipotesis	42

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel	46

4.3 Statistik Deskriptif	47
4.4 Pengujian Asumsi Klasik	49
4.4.1 Uji Normalitas	49
4.4.2 Uji Multikolinearitas	51
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	52
4.4.4 Uji Autokorelasi	53
4.5 Analisis Regresi Berganda	54
4.6 Uji Hipotesis	55
4.6.1 Koefisien Determinasi	55
4.6.2 Uji F (Uji Simultan)	56
4.6.2 Uji Parsial (Uji t)	57
4.7 Pembahasan dan Interpretasi	59
4.7.1 Interpretasi Hasil Penelitian Secara Simultan	59
4.7.2 Interpretasi Hasil Penelitian Secara Parsial	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indeks Pertumbuhan Produksi	7
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	34
Tabel 4. 1 Proses Pemilihan Sampel	45
Tabel 4. 2 Nama Perusahaan	46
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif	48
Tabel 4. 4 Uji Normalitas	50
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi	53
Tabel 4. 7 Analisis Regresi Berganda	53
Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi	54
Tabel 4. 9 Uji Simultan	56
Tabel 4.10 Uji Parsial	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Kerangka Pikir Penelitian	29
Gambar 4. 1 Normlitas P-plot	50
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas	52

