

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Salah satu tantangan yang dihadapi manusia pada era global adalah teknologi informasi. Teknologi informasi merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari dunia bisnis maupun industri, terutama dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Kebutuhan akan teknologi informasi merupakan kebutuhan dasar bagi perusahaan agar dapat bertahan dalam dunia usaha yang penuh persaingan. Teknologi informasi telah mendorong kemajuan dalam teknologi produk dan proses, serta terbentuknya masyarakat informasi.

PT Hanwa Steel Service Indonesia merupakan perusahaan Penanaman Modal Asing (PMA) Jepang dan tergabung dalam *Group Hanwa* yang berdiri pada tahun 2008 di Kawasan Industri MM2100 Cikarang Bekasi. Perusahaan ini bergerak di bidang jasa atau layanan pemotongan Baja (*Coil Center*).

Dalam menjalankan tiap unit bisnisnya, perusahaan menjalin kerjasama dengan beberapa vendor atau rekanan yang diseleksi secara ketat. Hal ini karena vendor terbaik akan sangat mempengaruhi kelancaran operasional perusahaan. Sistem yang saat ini berjalan di PT Hanwa Steel Service Indonesia adalah calon vendor dipilih oleh staff dari divisi *purchasing* berdasarkan harga terendah tanpa memperhatikan aspek lain seperti kualitas layanan dan produk. Padahal jika ditinjau lebih dalam biaya yang akan muncul karena kualitas yang buruk bisa jauh lebih besar jika dibandingkan dengan upaya penghematan. Oleh karena itu,

dibutuhkan sebuah sistem pendukung keputusan yang dapat membantu perusahaan dalam menyeleksi calon vendor dengan menggunakan beberapa parameter yang telah ditetapkan sesuai dengan standar perusahaan menggunakan metode *Fuzzy Tahani*. Alasan dipilihnya metode ini adalah karena data yang terkandung dalam tiap parameter yang ada bersifat tidak tegas atau samar.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk meneliti permasalahan tersebut dan dituangkan dalam bentuk skripsi dengan judul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Vendor Terbaik pada PT Hanwa Steel Service Indonesia Menggunakan Metode *Fuzzy Tahani*”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Vendor Terbaik pada PT Hanwa Steel Service Indonesia Menggunakan Metode *Fuzzy Tahani*.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah digunakan agar dapat memberikan pemahaman yang lebih terarah dan tidak menyimpang dari pokok perumusan masalah yang ada. Oleh karena itu, peneliti membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Sistem Pendukung Keputusan menggunakan metode *Fuzzy Tahani*.
2. Sampel diambil hanya dari beberapa vendor untuk dilakukan evaluasi.

3. Indikator yang akan digunakan dalam perhitungan SPK adalah Harga, Spesifikasi, Ongkir (Ongkos Kirim), Garansi, (TOP), dan *Lead Time Delivery* (LTD).
4. Implementasi sistem berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP.
5. Menggunakan XAMPP sebagai web server lokal dengan *database* MySQL.
6. Desain website menggunakan framework *css bootstrap*.
7. Sistem Pendukung Keputusan ini hanya mencakup sampai laporan hasil kesimpulan dari *input* sampai *output*.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dan manfaat dalam pembuatan sistem pendukung keputusan ini mencakup beberapa aspek yang dapat membantu divisi *Purchasing* PT Hanwa Steel Service Indonesia dalam memilih vendor terbaik bagi perusahaan.

D.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengurangi penilaian yang memihak dalam pemilihan vendor terbaik.
2. Sebagai tolak ukur untuk meningkatkan efektifitas dalam hal pengadaan barang.

D.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin dicapai penulis pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membantu dalam pengambilan keputusan pemilihan vendor terbaik, sehingga dapat digunakan sebagai alat pertimbangan dalam pengambilan keputusan.
2. Memberikan alternatif bagi divisi *Purchasing* untuk meningkatkan kualitas pengadaan barang.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika yang digunakan dalam penyusunan laporan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Menjelaskan semua teori yang melandasi penulisan dalam memecahkan masalah-masalah yang diteliti, yang meliputi semua hal tentang sistem pendukung keputusan serta metode yang digunakan dalam skripsi ini.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Berisi waktu dan tempat penelitian, desain penelitian, hipotesis, variabel dan skala pengukuran, jenis data, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV : ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi hasil dari penerapan sistem pendukung keputusan pemilihan vendor terbaik pada PT Hanwa Steel Service Indonesia menggunakan metode *Fuzzy Tahani*.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran mengenai hasil dari penelitian yang dilakukan pada skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber literasi yang digunakan dalam mendukung penelitian berupa jurnal, buku, dan karya tulis lainnya.

