

**Pengaruh Instagram Terhadap Gaya Busana Hijab di Kalangan
Remaja**

(Survei Terhadap Siswi Kelas XII SMA Negeri 3 Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi



**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2017**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Pengaji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, Februari 2017

Yang Membuat Pernyataan

(Wiwit Nurhaida)

051203503125115

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA :Wiwit Nurhaida
NIM : 051203503125115
JUDUL : PENGARUH INSTAGRAM TERHADAP GAYA BUSANA HIJAB
di KALANGAN REMAJA (SURVEI PADA SISWI KELAS XII
SMA NEGERI 3 TANGERANG)
PROGRAM STUDI :Ilmu Komunikasi
PEMINATAN Jurnalistik

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi.



(Indah Kurniawati, M.Si)

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Wiwit Nurhaida
NIM : 051203503125115
JUDUL : PENGARUH INSTAGRAM TERHADAP GAYA
BUSANA HIJAB di KALANGAN REMAJA (SURVEI
PADA SISWI-SISWI KELAS XII SMA NEGERI 3
TANGERANG)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Ketua Pengaji

Anggota Pengaji 1

Anggota Pengaji 2

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP

(Indah Kurniawati, M.Si)

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Wiwit Nurhaida
NIM : 051203503125115
JUDUL : PENGARUH INSTAGRAM TERHADAP GAYA
BUSANA HIJAB di KALANGAN REMAJA (SURVEI
PADA SISWI-SISWI KELAS XII SMA NEGERI 3
TANGERANG)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Sarifudin S. Gassing, M.Si	Penguji I (Ketua Penguji)	
2	Agus Budiana, S.Sos., M.Ikom	Penguji II	
3	Drs. Solten Rajagukguk , MM	Penguji III	

Jakarta, Februari 2017
Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP

(Indah Kurniawati, M.Si)

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si)



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Wiwit Nurhaida
NIM : 051203503125115
JUDUL : PENGARUH INSTAGRAM TERHADAP GAYA
BUSANA HIJAB di KALANGAN REMAJA (SURVEI
PADA SISWI KELAS XII SMA NEGERI 3
TANGERANG)
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Sarifudin S. Gassing, M.Si	Penguji I (Ketua Sidang)	
2	Drs. Solten Rajagukguk , MM	Penguji II	
3	Agus Budiana, S.Ikom.,M.Ikom	Penguji III	

Jakarta, Februari 2017
Mengetahui,

Ketua Program Studi IKOM

Dekan FISIP

(Indah Kurniawati, M.Si)

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Wiwit Nurhaida
NIM : 051203503125115
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Pengaruh Instagram Terhadap Gaya Busana Hijab di Kalangan Remaja (Survei Pada Siswi Kelas XII SMA Negeri 3 Tangerang)

Jumlah halaman: xviii + 121 halaman + vi lampiran

Bibliografi : 25 Buku (2004 - 2015); 2 Jurnal; 3 Skripsi

ABSTRAK

Dalam penelitian ini penulis meneliti tentang pengaruh media sosial instagram terhadap gaya busana hijab dikalangan remaja. Karena pada saat ini busana hijab sudah menjadi salah satu trend fashion yang mulai diliirk oleh para perempuan.

Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratifications (Kegunaan dan Kepuasan). Peneliti juga menggunakan landasan konseptual yang terdiri pengaruh, media sosial, instagram, hijab, gaya busana, remaja dan siswa.

Dalam penelitian ini menggunakan paradigma positivistik, pendekatan kuantitatif, metode survei dan bersifat eksplanatif.

Dari hasil pengujian determinasi, diketahui bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) adalah 0,344 artinya bahwa variabel independen tersebut berpengaruh sebesar 34,4% terhadap variabel dependen dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($35,119 > 3,980$) dan nilai signifikansi kurang dari 0,05 sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima dan dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y artinya media sosial instagram berpengaruh secara signifikan terhadap gaya busana hijab remaja.

Kata kunci : pengaruh, instagram, gaya busana hijab

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, MM
Pembimbing 2 : Dr. Edison Hutapea, M.Si

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

NAMA : Wiwit Nurhaida
NIM : 051203503125115
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
PEMINATAN : Jurnalistik

Pengaruh Instagram Terhadap Gaya Busana Hijab di Kalangan Remaja (Survei Pada Siswi Kelas XII SMA Negeri 3 Tangerang)

Jumlah halaman: xviii + 121 halaman + vi lampiran

Bibliografi : 25 Buku (2004 - 2015); 2 Jurnal; 3 Skripsi

ABSTRACT

In this research writer research on the impact of Instagram to hijab fashion teenagers. Because hijab fashion has be trend center of fashion in the public now and the womans love it.

This research using the theory of Uses and Gratifications. The researchers also used the conceptual basis consisting of influence, social media, instagram, hijab, fashion, teenagers and students.

In this research using paradigm positivistic, the quantitative approach , a method of surveying and wreak eksplanatif .

From the testing determination, known that the value the coefficients determination (R^2) was 0,344 means that the independent variable affects of 34,4% on variables depedent and the rest influenced by a factor of other than this research.

The results of the f showing that the f count greater than f table ($35.119 > 3,980$) and value significance less than 0.05 so that H_0 is rejected and H_a was accepted and can be concluded that variable X influential on variables Y or the instagram giving impact on fashoin hijab.

Keywords : influence, instagram, fashion hijab

Pembimbing I : Drs. Solten Rajagukguk, MM
Pembimbing 2 : Dr. Edison Hutapea, M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Kedua orang tua saya Bapak Supriyanto dan Ibu Yemi serta Adiku Putri Diana Sari dan Alam Wahyu Hutomo serta segenap keluarga terima kasih atas telah memberi dukungan setiap harinya bahkan perhatian, serta doa yang tak pernah terlupakan.

Selain itu, penyelesaian penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Lijan P. Sinambela, M.M., M.Pd selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia.
2. Ibu Dr. Sri Desti Purwatinggih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
3. Ibu Indah Kurniawati, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.
4. Drs. Solten Rajagukguk, MM selaku dosen pembimbing I

5. Dr. Edison Hutapea, M.Si selaku dosen pembimbing II
6. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia
7. Kepada Rio Islam Maureza selaku kekasih tercinta, yang sudah banyak membantu penulis secara moril serta materiil sehingga selesaiya skripsi ini.
8. Terima kasih banyak untuk seluruh teman-teman seperjuangan FISIP 2012 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terima kasih semuanya atas segala dukungan, support, tempat saling berbagi dan bertukar pikiran satu sama lainnya dalam membantu saya menyusun skripsi ini
9. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan kontribusi yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan untuk sarana orang dalam menambah wawasan. Sekali lagi apabila ada kesalahan atau kekurangan dalam pembuatan skripsi ini, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Penulis menyadari dalam menyusun skripsi masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun guna kedepannya bisa lebih baik di akhir nanti.

Jakarta, Februari 2017

Wiwit Nurhaida

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori New Media	9
2.1.2.Teorি Uses And Gratifications	13
2.2. Landasan Konseptual	15
2.2.1 Pengaruh.....	15
2.2.2 Media Sosial (Social Media).....	16
2.2.3.Instagram.....	18

2.2.3.1 Fitur-Fitur Instagram.....	20
2.2.4. Hijab.....	23
2.2.4.1 Hikmah Hijab.....	27
2.2.4.2 Batasan Hijab.....	28
2.2.4.3 Macam-macam Hijab.....	28
2.2.5. Gaya Busana (Fashion).....	29
2.2.5.1 Sejarah Fashion.....	32
2.2.6 Remaja.....	34
2.2.6.1 Pengertian Remaja	34
2.2.6.2 Ciri-Ciri Remaja.....	35
2.2.7. Siswa.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis.....	39

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2. Desain Penelitian.....	41
3.2.1. Paradigma Penelitian.....	41
3.2.2. Pendekatan Penelitian	42
3.2.3. Metode Penelitian.....	43
3.2.4. Sifat Penelitian	44
3.3. Populasi dan Sampel	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5. Operasionalisasi Variabel.....	46
3.5.1. Definisi Variabel	46
3.5.2. Definisi Operasional.....	47
3.5.3. Operasionalisasi Variabel Keseluruhan	49
3.6. Reliabilitas Dan Validitas	50
3.6.1. Definisi Reliabilitas.....	50
3.6.2. Definisi Validitas	51
3.7. Teknik Analisis Data.....	55

3.9. Uji Hipotesis Penelitian.....	57
------------------------------------	----

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Subjek Penelitian.....	60
4.1.1. Sejarah SMA Negeri 3 Tangerang	60
4.1.2. Visi Sekolah SMA Negeri 3 Tangerang	62
4.1.3. Misi Sekolah SMA Negeri 3 Tangerang.....	62
4.1.4. Struktur Organisasi SMA Negeri 3 Tangerang.....	64
4.2. Hasil Penelitian	65
4.2.1. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	65
4.2.1.1. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	65
4.2.1.1.1 Hasil Uji Coba Instrumen Gaya Busana Hijab	66
4.2.1.1.2 Hasil Uji Coba Instrumen Fitur-fitur Instagram	67
4.2.2.1 Hasil Uji Realibilitas	69
4.2.2.1.1 Skor Item-Item Alat Ukur Variabel Gaya Busana Hijab.....	70
4.2.2.1.2 Skor Item-Item Alat Ukur Variabel Fitur- fitur Instagram.....	70
4.2.2. Karakteristik Responden	70
4.2.3. Analisis Media Sosial Instagram.....	72
4.2.4 Analisis Media Gaya Busana Hijab	93
4.2.5. Uji Hipotesis.....	112
4.2.5.1 Uji Simultan (Uji F).....	112
4.2.5.2 Uji Regresi Linear Sederhana.....	113
4.2.5.3 Analisis Determinasi (R^2)	115
4.3. Pembahasan.....	116

BAB V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan	119
5.2. Saran.....	120

5.2.1. Akademis.....	120
5.2.2. Praktisi.....	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1. Operasional Variabel	49
Tabel 3.2. Uji Reabilitas Variabel X	51
Tabel 3.3. Uji Realibilitas Variabel Y	51
Tabel 3.4. Uji Validitas Variabel X.....	52
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Y.....	54
Tabel 3.6 Uji Regresi Linear.....	57
Tabel 3.7 Hasil Uji T.....	57
Tabel 3.8 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4.1 Total Item Statistik Variabel Gaya Busana hijab.....	66
Tabel 4.2. Total Item Statistik Variabel Gaya Fitur-fitur Instagram	68
Tabel 4.3. Uji Realibilitas Variabel Y.....	70
Tabel 4.4. Uji Reabilitas Variabel X	70
Tabel 4.5. Frekuensi Penggunaan Hijab.....	71
Tabel 4.6. Frekuensi Mengakses Akun Instagram.....	71
Tabel 4.7. Jurusan.....	72
Tabel 4.8. Fitur hastag (#) selalu digunakan setiap memposting foto maupun video.....	72
Tabel 4.9. Menggunakan hastag (#) untuk mengkategorikan kumpulan foto yang sama.....	73
Tabel 4.10. Memanfaatkan hastag (#) untuk menyebarluaskan foto agar dapat dilihat oleh follower/ following ataupun yang bukan follower/ following.....	75
Tabel 4.11. Memberikan geotag/ lokasi pada setiap postingan.....	76
Tabel 4.12 Menggunakan geotag/ lokasi agar pengguna Instagram lain mengetahui dimana foto tersebut diambil atau diunggah.....	77

Tabel 4.13. Memanfaatkan geotag/ lokasi untuk berbagi informasi kepada sesama pengguna mengenai lokasi hunting	78
Tabel 4.14 Mengikuti (Follow) teman-teman atau saudara terdekat.....	79
Tabel 4.15 Fitur follow membantu untuk menambah daftar teman.....	80
Tabel 4.16 Fitur share pada setiap postingan.....	81
Tabel 4.17 Fitur share dengan tujuan agar postingan foto dapat dilihat guna menambah wawasan.....	82
Tabel 4.18 Foto yang diposting banyak mendapatkan like maka foto tersebut menarik.....	83
Tabel 4.19 Foto yang diposting banyak mendapatkan like maka foto tersebut berkualitas baik.....	84
Tabel 4.20 Memberikan komentar dari postingan guna terjalin komunikasi antar sesama pengguna.....	85
Tabel 4.21 Komentar pada postingan berupa pertanyaan	86
Tabel 4.22 Komentar pada postingan berupa saran.....	87
Tabel 4.23 Komentar pada postingan berupa kritik.....	88
Tabel 4.24 Komentar pada postingan berupa masukan	89
Tabel 4.25 Menggunakan fitur mention pada setiap postingan.....	90
Tabel 4.26 Fitur mention memudahkan mencari pengikut.....	91
Tabel 4.27 Fitur mention ada kaitannya dengan pengguna lain yang diberikan tanda.....	92
Tabel 4.28 Gaya busana hijab saya dalam kehidupan sehari-hari mencerminkan selera hidup saya.....	93
Tabel 4.29 Setiap orang memiliki selera gaya busana berbeda-beda.....	95
Tabel 4.30 Martabat seseorang yang berhijab dipandang lebih tinggi dimata orang lain, terutama laki-laki.....	96
Tabel 4.31 Dengan menggunakan hijab, saya sebagai wanita lebih dihormati oleh orang lain.....	97
Tabel 4.32 Gaya hidup orang yang berhijab lebih rapi, bersih dan sehat.....	98
Tabel 4.33 Gaya busana saya dalam berhijab juga mencerminkan kelas sosial dimata publik.....	99

Tabel 4.34 Seseorang yang memakai busana hijab yang heboh mencerminkan kelas sosial yang tinggi.....	100
Tabel 4.35 Gaya busana hijab saya sudah sesuai dengan syariat agama islam.....	101
Tabel 4.36 Model gaya busana hijab zaman sekarang memiliki atau mengandung kesesuaian dengan kaidah atau syariat agama islam.....	102
Tabel 4.37 Orang yang berhijab memiliki nilai estetika yang lebih dari pada orang yang tidak berhijab.....	104
Tabel 4.38 Estetika gaya busana hijab sekarang mengalami kemajuan dibanding gaya busana sebelumnya.....	105
Tabel 4.39 Saya merasa puas dengan gaya busana hijab apapun yang saya pakai.....	106
Tabel 4.40 Saya lebih percaya diri dengan menggunakan busana hijab.....	107
Tabel 4.41 Saya pernah mengikuti hijab class.....	108
Tabel 4.42 Saya pernah bahkan sering mengikuti gaya busana hijab yang ditampilkan pada tutorial hijab.....	109
Tabel 4.43 Tutorial hijab yang sering saya lihat itu biasanya berbentuk foto.....	110
Tabel 4.44 Tutorial hijab yang sering saya lihat itu biasanya berbentuk video.....	111
Tabel 4.45 Hasil uji simultan (F).....	112
Tabel 4.46 Hasil uji regresi linear.....	114
Tabel 4.47 Hasil uji determinasi(R^2)	117

DAFTAR GRAFIK

Halaman

Grafik 4.1 Fitur hastag selalu digunakan setiap memposting foto maupun video.....	73
Grafik 4.2 Menggunakan hastag untuk mengkategorikan kumpulan foto yang sama.....	74
Grafik 4.3 Hastag untuk menyebarluaskan foto agar dapat dilihat oleh follower atau yang bukan follower.....	75
Grafik 4.4 Memberikan geotag atau lokasi pada setiap postingan.....	76
Grafik 4.5 Menggunakan geotag agar pengguna instagram lain mengetahui dimana foto tersebut diambil atau diunggah.....	77
Grafik 4.6 Memanfaatkan geotag atau lokasi mengenai lokasi hunting.....	78
Grafik 4.7 Mengikuti (follow) teman-teman atau saudara terdekat.....	79
Grafik 4.8 Follow untuk menambah daftar teman.....	80
Grafik 4.9 Menggunakan fitur share pada setiap postingan.....	81
Grafik 4.10 Memanfaatkan fitur share guna menambah wawasan.....	82
Grafik 4.11 Foto yang diposting banyak mendapatkan like berarti foto tersebut menarik.....	83
Grafik 4.12 Foto yang diposting banyak mendapatkan like berarti foto tersebut berkualitas baik.....	84
Grafik 4.13 Memberikan komentar guna terjalin komunikasi antar pengguna.....	85
Grafik 4.15 Komentar postingan berupa pernyataan.....	86
Grafik 4.15 Komentar pada postingan berupa saran.....	87
Grafik 4.16 Komentar pada postingan berupa kritik	88
Grafik 4.17 Komentar pada postingan berupa masukan.....	89
Grafik 4.18 Menggunakan fitur mention pada setiap postingan.....	90
Grafik 4.19 Fitur mention memudahkan mencari follower.....	91
Grafik 4.20 Fitur mention ada kaitannya dengan pengguna lain.....	92

Grafik 4.21 Gaya busana hijab saya dalam kehidupan sehari-hari mencerminkan selera hidup saya.....	94
Grafik 4.22 Setiap orang memiliki selera gaya busana berbeda-beda.....	95
Grafik 4.23 Martabat seseorang yang berhijab dipandang lebih tinggi dimata orang lain, terutama laki-laki.....	96
Grafik 4.24 Dengan menggunakan hijab, saya sebagai wanita lebih dihormati oleh orang lain.....	97
Grafik 4.25 Gaya hidup orang yang berhijab lebih rapi, bersih dan sehat.....	98
Grafik 4.26 Gaya busana saya dalam berhijab juga mencerminkan kelas dimata publik.....	99
Grafik 4.27 Seseorang yang memakai busana hijab yang heboh mencerminkan kelas sosial yang tinggi.....	100
Grafik 4.28 Gaya busana hijab saya sudah sesuai dengan syariat agama islam.....	101
Grafik 4.29 Model gaya busana hijab zaman sekarang memiliki atau mengandung kesesuaian dengan kaidah atau syariat agama islam.....	103
Grafik 4.30 Orang yang berhijab memiliki nilai estetika yang lebih dari pada orang yang tidak berhijab.....	104
Grafik 4.31 Estetika gaya busana hijab sekarang mengalami kemajuan dibanding gaya busana sebelumnya.....	105
Grafik 4.32 Saya merasa puas dengan gaya busana hijab apapun yang saya pakai.....	106
Grafik 4.33 Saya lebih percaya diri dengan menggunakan busana hijab.....	107
Grafik 4.34 Saya pernah mengikuti hijab class.....	108
Grafik 4.35 Saya pernah bahkan sering mengikuti gaya busana hijab yang ditampilkan pada tutorial hijab.....	109
Grafik 4.36 Tutorial hijab yang sering saya lihat itu biasanya berbentuk foto...110	
Grafik 4.37 Tutorial hijab yang sering saya lihat itu biasanya berbentuk video.111	

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1.	Contoh Model Busana Hijab Masa Kini	5
Gambar 2.1.	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	38
Gambar 3.1.	Paradigma Sederhana.....	42
Gambar 3.2.	Analisis Regresi.....	51
Gambar 4.1	Struktur Organisasi SMA Negeri 3.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuisisioner

Lampiran II. Hasil SPSS

Lampiran III. Surat Keterangan Riset

Lampiran IV. Dokumentasi Penyebebaran Kuesioner

Lampiran V. Daftar Riwayat Hidup

