

POTENSI JAKARTA INTERNATIONAL JAVA JAZZ FESTIVAL (JIJF)  
TERHADAP *NATION BRANDING* INDONESIA BAGI WISATAWAN  
MANCANEgara

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Hubungan Internasional



Putri Zakiyatun Nufus

051401503125009

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

JAKARTA

2019

## PERNYATAAN KEASLIAN / ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, (SKRIPSI) ini, asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Satya Negara Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing dan Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dengan secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Jakarta, 28 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan

  
  
(PUTRI ZAKIYATUN NUFUS)

051401503125009

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Putri Zakiyatun Nufus  
NIM : 051401503125009  
JUDUL : POTENSI JAKARTA INTERNATIONAL JAVA JAZZ  
FESTIVAL (JIJF) TERHADAP *NATION BRANDING*  
INDONESIA BAGI WISATAWAN MANCANEGERA

FAKULTAS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

JURUSAN : Ilmu Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh tim pembimbing untuk diajukan dalam sidang skripsi


Jakarta, 28 Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing II

Pembimbing I


  
(Andina Mustika Ayu, M.Si)


  
(Syafril Alam, S.IP.,MM)

Ketua Program Studi

Mengetahui

Dekan FISIP

  
(Pradono Budi Saputro, M.Si)

  
(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)






**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**  
**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Putri Zakiyatun Nufus  
NIM : 051401503125009  
JUDUL : POTENSI JAKARTA INTERNATIONAL JAVA JAZZ  
FESTIVAL (JIJF) TERHADAP *NATION BRANDING*  
INDONESIA BAGI WISATAWAN MANCANEgara  
FAKULTAS : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
JURUSAN : Ilmu Hubungan Internasional

Jakarta, 28 Agustus 2019

Menyetujui

Ketua Penguji	Djoesept H. Tarigan, S.IP., M.Si	(  )
Anggota Penguji I	Syafril Alam, S.IP., M.M	(  )
Anggota Penguji II	Efan Setiadi, S.H., M.H	(  )

Mengetahui

Ketua Program Studi IHI

(Pradono Budi Saputro, M.Si)

Dekan FISIP

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan begitu banyak karunia dan telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia.

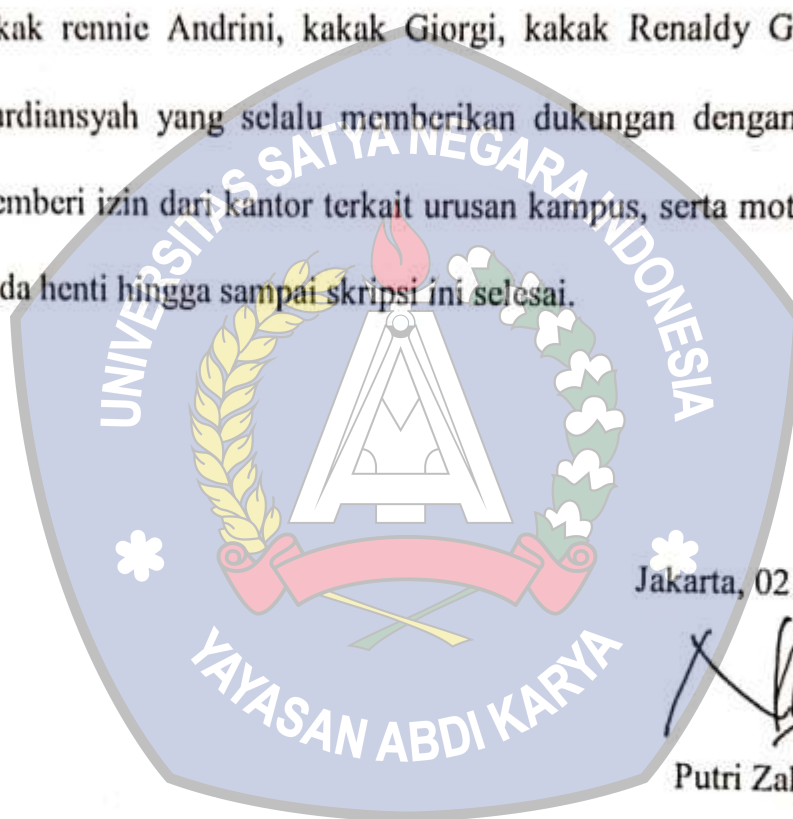
Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Merry L. Panjaitan, MM.,MBA. Selaku Rektor Universitas Satya Negara Indonesia yang senantiasa turut memberikan motivasi kepada peneliti untuk terus tetap semangat dalam menjalankan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, MSi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia yang senantiasa turut memberikan motivasi kepada penulis untuk terus tetap semangat. Semoga dibawah kepemimpinan beliau Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dapat lebih kreatif dan inovatif.
3. Pradono Budi Saputro, M.Si selaku ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional yang telah memberikan saran beserta arahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Bapak Syafril Alam,SIP,. MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, Ilmu pengetahuan dan meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Mba Andina Mustika Ayu , M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar memberikan arahan dan saran, Ilmu pengetahuan dan meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia, khususnya jurusan Ilmu Hubungan Internasional yang telah mendidik dan memberikan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti kuliah selama ini.
7. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Satya Negara Indonesia atas dukungan dan kerjasamanya.
8. Kedua orang tua penulis Alm.Abah KH.Zainuddin Usman dan Ibunda tercinta Hj.Rosneli yang merupakan sumber kehidupan penulis yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kasih sayang serta selalu memberikan dorongan motivasi kepada penulis agar selalu kuat jika ada rintangan di dalam hidup ini.
9. Tete dan aa penulis Teh Nong, a Agus, a Nashor yang telah memberikan motivasi moril dan materil selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman dan seangkatan Amelia Devara Octaviani, Yola Barnetjie Polii, Asri Ratnasari, Ignatius Putranto, Rahmi Hasman, Andina kusumawardhani, Astari Indah Octavianita, Irfan Budiawan, Ilham

Nuryongga, Jovan Noventra wenas, Ricky Rahmi yang tidak henti hentinya memberikan dukungan motivasi, moril, dan materil mulai dari semester awal hingga semester akhir.

11. Seluruh teman teman di PT.PwC Indonesia, kakak Hanifah, kakak febbry Putri, kakak Aditya Auzan, kakak Lydia Salim, kakak Rio Rinaldo, kakak rennie Andrini, kakak Giorgi, kakak Renaldy Gaotama, kakak Nurdiansyah yang selalu memberikan dukungan dengan memudahkan memberi izin dari kantor terkait urusan kampus, serta motivasi nya yang tiada henti hingga sampai skripsi ini selesai.



Jakarta, 02 Agustus 2019

Putri Zakiyatun Nufus  
Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Potensi Jakarta *international java jazz festival* (JIJFF) terhadap *Nation Branding* Indonesia bagi wisatawan mancanegara, Dalam penelitian ini penulis berusaha untuk menggambarkan bagaimana festival tersebut dapat menjadi *Nation Branding* Indonesia sehingga dapat menarik sejumlah wisatawan mancanegara dengan menggunakan beberapa teori yang ada.

Untuk mencapai tujuan penelitian tersebut, maka metode penelitian yang penulis gunakan adalah tipe penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuisisioner/angket online yang mengambil populasi dari penonton java jazz yang hadir.

Konsep dari penelitian ini menggunakan konsep pariwisata dan *Nation Branding* Teori yang digunakan yaitu *soft power*.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa dengan Potensi kekayaan yang dimiliki Indonesia, *java jazz festival* dapat menjadi *Nation Branding* Indonesia dimata wisatawan mancanegara, Dengan menggunakan konsep pariwisata dan *Nation branding* maka dapat meningkatkan citra Indonesia dimata wisatawan mancanegara, sehingga dapat memenuhi Kepentingan Nasional Negara Indonesia khususnya dalam hal peningkatan ekonomi serta hubungan-hubungan baik yang terjalin antar Negara yang memiliki potensi tinggi dalam mengundang wisatawan mancanegara untuk datang ke Indonesia.

**Kata Kunci:** Nation branding, Pariwisata musik, Wisatawan Mancanegara



## **ABSTRACT**

*This study aims to find out how much influence Jakarta international java jazz festival (JIJF) has on Indonesian nation branding in the eyes of foreign tourists. In this study the authors try to describe how the festival can attract a number of foreign tourists using several existing theories.*

*To achieve the objectives of the study, the research method that I use is a type of quantitative research with data collection techniques through the distribution of questionnaires / online questionnaires that take populations from several java jazz communities spread throughout Indonesia.*

*The concept of this study uses the concept of music tourism and the concept of nation branding. The theory used is the theory of international relations, international cooperation and national interest theory.*

*Based on the data analysis, it was concluded that with Indonesia's wealth, java jazz festival could elevate Indonesia's good image in the eyes of foreign tourists. By using the concept of music tourism and Nation branding, it could enhance Indonesia's image in the eyes of foreign tourists, so as to meet the National Interest Indonesia in particular in terms of improving the economy and good relations that are intertwined between countries that have high potential in inviting foreign tourists to come to Indonesia.*

**Keywords:** *Nation branding, music tourism, national interests, foreign tourists.*

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>1.2. Pertanyaan Penelitian</b> .....	15
<b>1.3. Pembatasan Masalah</b> .....	16
<b>1.4. Tujuan Penelitian</b> .....	16
<b>1.5. Manfaat Penelitian</b> .....	17
<b>1.5.1. Manfaat Teoritis</b> .....	17
<b>1.5.2. Manfaat Praktis</b> .....	17
<b>1.6. Sistematika Penulisan</b> .....	17
<b>BAB II</b> .....	19
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	19
<b>2.1. Landasan Teori</b> .....	28
<b>2.1.1. Soft Power</b> .....	29
<b>2.2. Landasan Konseptual</b> .....	32
<b>2.2.1. Pariwisata</b> .....	33
<b>2.2.2. Nation Branding</b> .....	35
<b>2.2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	37
<b>BAB III</b> .....	38
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	38
<b>3.1 Tempat dan Waktu Penelitian</b> .....	38
<b>3.1.1. Tempat Penelitian</b> .....	38
<b>3.1.2 Waktu Penelitian</b> .....	38
<b>3.2 Desain Penelitian</b> .....	38
<b>3.2.1 Paradigma penelitian</b> .....	38
<b>3.2.2 Pendekatan penelitian</b> .....	40

3.2.3	Metode Penelitian .....	41
3.2.4	Sifat Penelitian .....	42
3.3	Populasi dan Sampel .....	42
3.3.1	Populasi .....	42
3.3.2	Sampel .....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	44
Kuesioner	.....	44
3.5	Operasionalisasi Variable .....	45
3.5.1	Definisi Variable .....	45
3.5.2	Jenis Variabel .....	45
3.6	Pengoperasional Konsep .....	46
3.5	Skala Pengukuran .....	50
3.8	Instrumen penelitian .....	51
3.9	Teknik Analisis Data .....	51
3.9.1	Regresi Linier Sederhana .....	52
3.9.2	Uji Koefisien Korelasi Sederhana .....	53
3.10	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
3.10.1	Uji Validitas .....	55
3.10.3	Uji Reliabilitas .....	56
BAB IV	.....	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	58
4.1	Deskripsi Data .....	58
4.2	Deskripsi Responden .....	59
4.2	Analisis Per Variabel .....	62
4.2.1	Potensi Jakarta Internasional Java Jazz (X) .....	62
4.2.2	Nation Branding Indonesia bagi wisatawan mancanegara (y) .....	70
4.3	Analisis Statistik Deskripsif .....	79
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	80
4.3.1	Uji Normalitas .....	80
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas .....	82
4.4	Analisis Regresi Linier dan Uji Hipotesis .....	85

4.4.1 Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	85
4.4.2 Uji t.....	86
4.4.3 Analisis koefisien determinasi ( <i>R Square</i> ).....	88
4.5 Analisis Korelasi Sederhana.....	89
4.6 Pembahasan.....	90
<b>BAB V</b> .....	93
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	93
5.1. Kesimpulan.....	93
5.3. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	95

