

**PENGARUH CITRA MEREK, SELEBRITI ENDORSER, DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPO SUNSILK
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia Kampus A)**

SKRIPSI

Program Studi : Manajemen



Oleh:

Nama : Retno Putri Karliana

NIM : 041601503125060

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2020

**PENGARUH CITRA MEREK, SELEBRITI ENDORSER, DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPO SUNSILK
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia Kampus A)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi

Program Studi Manajemen – Strata 1



Oleh:

Nama : Retno Putri Karliana

NIM : 041601503125060

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA**

2020

**THE EFFECT OF BRAND IMAGES, CELEBRITY ENDORSER, AND
PRODUCT VARIATIONS ON THE PURCHASING DECISION OF
SHAMPOO SUNSILK
(Case Study on Satya Negara Indonesia University Students Campus A)**

THESIS

The Study Program : Management



By:

Name : Retno Putri Karliana

NIM : 041601503125060

FAKULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

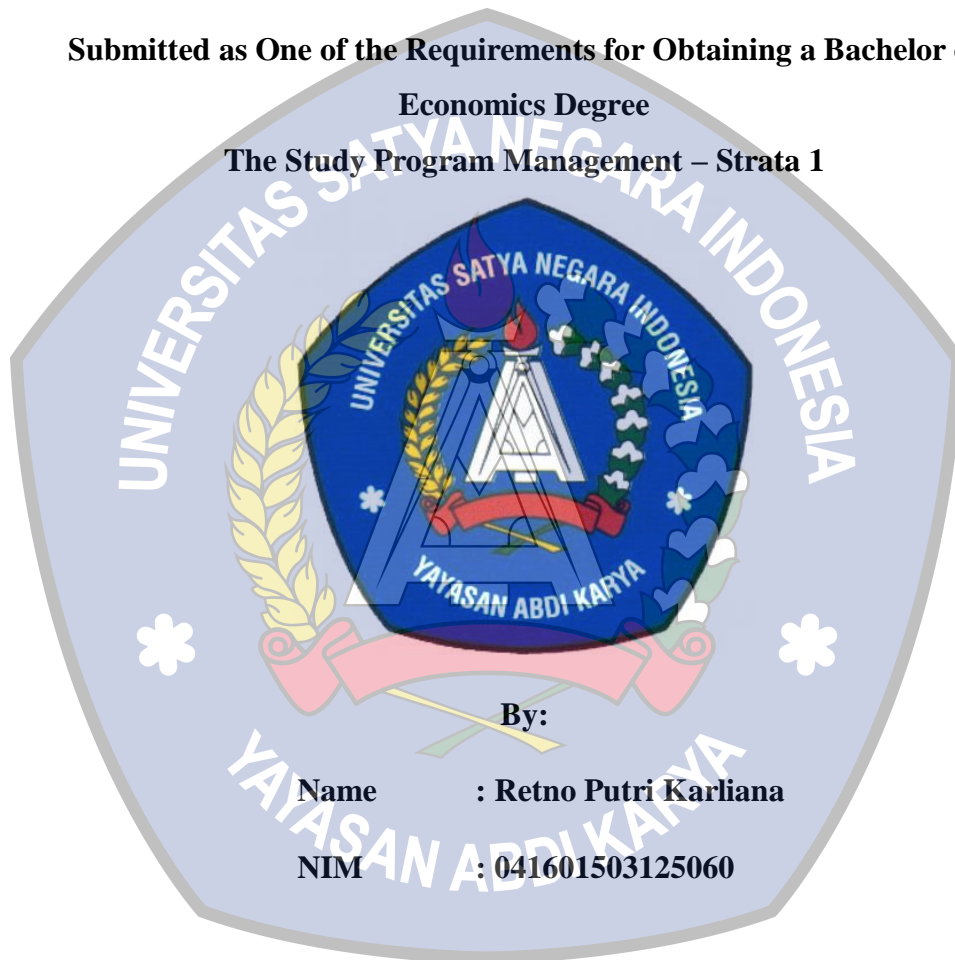
SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

2020

**THE EFFECT OF BRAND IMAGES, CELEBRITY ENDORSER, AND
PRODUCT VARIATIONS ON THE PURCHASING DECISION OF
SHAMPOO SUNSILK
(Case Study on Satya Negara Indonesia University Students Campus A)**

THESIS

**Submitted as One of the Requirements for Obtaining a Bachelor of
Economics Degree
The Study Program Management – Strata 1**



By:

Name : Retno Putri Karliana

NIM : 041601503125060

FAKULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

SATYA NEGARA INDONESIA UNIVERSITY

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Retno Putri Karliana

NIM : 041601503125060

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan seluruh isi skripsi ini menjadi tanggung jawab saya sendiri. Apabila saya mengutip karya orang lain maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Agustus 2020




Retno Putri Karliana)

041601503125060

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Retno Putri Karliana
NIM : 041601503125060
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek, Selebriti Endorser, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sunsilk (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia Kampus A)
Tanggal Ujian : 14 Agustus 2020

Jakarta, 3 Agustus 2020

Dosen Pembimbing II

Dosen Pembimbing I

(Agus Wahyono, SE., MM)

(Lucy Nancy Simatupang, SE., MM)

Dekan

Ketua Jurusan

(GL. Hery Prasetya, SE., MM)

(Yuslinda Nasution, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**PENGARUH CITRA MEREK, SELEBRITI ENDORSER, DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPO SUNSILK**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia Kampus A)

Oleh:

Nama : Retno Putri Karliana

NIM : 041601503125060

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 14 Agustus 2020

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji/Pembimbing I

(Lucy Nancy Simatupang, SE., MM)

Anggota Penguji I

(Dr. Guston Sitopus, SE., MM)

Anggota Penguji II

(Dr. Arifin Siagian, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek, Selebriti Endorser, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sunsilk (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia Kampus A).”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Satya Negara Indonesia.

Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak bisa Penulis sebutkan satu-persatu. Yang telah memberikan bantuan baik secara moril maupun materiil sehingga Skripsi ini dapat selesai. Selain itu, Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Satya Negara Indonesia, Dra. Merry L. Panjaitan, MM., MBA
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Satya Negara Indonesia, GL. Hery Prasetya, SE., MM
3. Ketua Jurusan Manajemen, Yuslinda Nasutiona, SE., MM, yang senantiasa memberikan motivasi kepada Penulis sehingga Penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini.
4. Ibu Lucy Nancy Simatupang, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan dan bimbingan kepada Penulis dalam penyusunan Skripsi.

5. Bapak Agus Wahyono, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan saran kepada Penulis dalam penyusunan Skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi Penulis.
7. Bapak Tarsono dan Ibu Ramidah selaku orang tua, terimakasih atas dukungan, kasih sayang dan doa yang tiada henti sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
8. Adikku, Anggi Kamelia Ramadhini. Terimakasih atas motivasi dan selalu menghibur Penulis saat masa-masa sulit.
9. Keluarga besar Pawiro Redjo, terimakasih atas dukungan dan doa yang tiada henti sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
10. Teman “Hoahoe” (Maharani, Indah Puspita Sari, Rica Ameliah, dan Pendi Nugroho) yang telah bersama-sama hingga Skripsi ini selesai. Terimakasih atas dukungan, bantuan dan doa yang tiada henti dari kalian sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
11. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan bisnis yang juga berjuang menyelesaikan Skripsi, yang tidak bisa Penulis sebutkan satu-persatu.
12. Seluruh Mahasiswa Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia angkatan 2016 yang tidak dapat Penulis ucapkan satu-persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Untuk itu, Penulis dengan senang hati menerima masukan, saran, dan kritik yang membangun demi kesempurnaan Penulis dimasa mendatang. Penulis berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Jakarta, 23 Juli 2020

Penulis



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Selebriti Endorser, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sunsilk. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia. Teknik pengambilan sampel dengan Sampling Insidental dengan jumlah responden 110 orang. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Regresi Linier Berganda, Uji F, Uji t, dan Koefisien Determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (Uji F) Citra Merek (X1), Selebriti Endorser (X2), dan Variasi Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). Berdasarkan Uji t (Parsial) Citra Merek (X1) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan Selebriti Endorser (X2) dan Variasi Produk (X3) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y).

Kata Kunci: Citra Merek, Selebriti Endorser, Variasi Produk, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Brand Image, Celebrity Endorser, and Product Variations on the Purchase Decision of Sunsilk shampoo. The population in this study were Satya Negara Indonesia University Students. The sampling technique used incidental sampling with 110 respondents. Data analysis methods used in this study are Multiple Linear Regression Methods, F Test, t Test, and Determination Coefficient. The results showed that simultaneous (Test F) Brand Image (X1), Celebrity Endorser (X2), and Product Variation had a effect on Purchasing Decisions (Y). Based on the t Test (Partial) Brand Image (X1) has a effect on Purchasing Decisions, while Celebrity Endorser (X2) and Product Variation (X3) has no effect on Purchasing Decisions (Y).

Keywords: *Brand Image, Celebrity Endorser, Product Variation, Purchasing Decision.*

