

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, SANKSI PAJAK DAN
KESADARAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI**

(STUDI KASUS KPP PRATAMA JAKARTA KEBAYORAN BARU TIGA)

SKRIPSI

Program Studi : Akuntansi – Strata 1



OLEH:

NAMA : MAISAROH

NIM : 041202503125098

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA

JAKARTA

2016

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, SANKSI PAJAK DAN
KESADARAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI**

(STUDI KASUS KPP PRATAMA JAKARTA KEBAYORAN BARU TIGA)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi : Akuntansi – Strata 1**



OLEH:

NAMA : MAISAROH

NIM : 041202503125098

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA
JAKARTA**

2016

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat Kualitas Pelayanan, sanksi Pajak dan Kesadaran terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak dan Kesadaran, sedangkan variabel Dependennya adalah Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. Penelitian ini menggunakan data Primer dengan menyebarkan kuesioner. Kuesioner yang disebar sebanyak 100 buah kepada wajib pajak orang pribadi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Kebayoran Baru Tiga dan kuesioner yang diolah sebanyak 93 buah. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan Rumus Slovin. data dianalisis dengan menggunakan Analisis Regresi Linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan Berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, sanksi pajak berpengaruh secara signifikan terhadap Kepatuhan wajib Pajak dan Kesadaran berpengaruh Terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Kebayoran Baru Tiga.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of the level of service quality, tax penalties and Compliance Awareness individual taxpayer. The independent variable in this research is Quality Service, Tax Penalties and awareness, while the dependent variable is the individual taxpayer compliance. This study uses data Primer by distributing questionnaires. Questionnaires were distributed as many as 100 pieces to the individual taxpayer in the Tax Office Pratama Jakarta Kebayoran Baru Three and questionnaires were processed as many as 93 pieces. Samples were taken using Slovin formula. Data were analyzed using multiple linear regression analysis.

The results showed that service quality is significantly influential on tax compliance, tax penalties significantly influence obligatory Tax Compliance and Awareness Against affect the individual taxpayer compliance in the Tax Office Pratama Jakarta Kebayoran Baru Three.

Keywords: *Quality of Service, Tax Sanctions, Consciousness Taxpayer, Taxpayer Compliance*