

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESUKSESAN  
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI (*SYSTEM USAGE*) PADA PT.  
BANK CENTRAL ASIA CABANG WISMA ASIA**

**SKRIPSI**

**Program Studi Akuntansi – Strata 1**



**OLEH:**

**NAMA : Maiyanti Saputra**

**NIM : 041202503125025**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA  
2016**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESUKSESAN  
PENGUNAAN SISTEM INFORMASI (*SYSTEM USAGE*) PADA PT.  
BANK CENTRAL ASIA CABANG WISMA ASIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Program Studi Akuntansi – Strata 1**



**OLEH:**

**NAMA : Maiyanti Saputra**

**NIM : 041202503125025**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA  
JAKARTA  
2016**

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the factors that affect the success of information systems usage or the use of the internet banking BCA at Wisma Asia branch, PT. Bank Central Asia,.*

*This study uses a quantitative method which is a regression method. The sampling technique was conducted through a questionnaire survey techniques to distributed at Wisma Asia branch offices BCA. Total questionnaires can be processed 103 questionnaires by conducting a series of test include validity, reliability, normality, classic assumption test, bivariate correlation test, simple regression analysis, multiple regression analysis, determination coefficient and hypothesis testing.*

*The results show that the usefulness perceived, ease of use perceived, comfortness perceived and security and privacy variable significantly influence the success of internet banking BCA.*

*Keyword : usefulness perceived, ease of use perceived, comfortness perceived, security and privacy, information system usage, internet banking.*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kesuksesan penggunaan sistem informasi pada PT. Bank Central Asia Cabang Wisma Asia, yaitu penggunaan internet banking BCA.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yaitu metode regresi berganda. Teknik pengambilan sampel dilakukan melalui teknik survei dengan mempergunakan kuesioner yang disebar di kantor BCA Cabang Wisma Asia. Total kuesioner yang dapat diolah berjumlah 103 kuesioner dengan melakukan serangkaian uji validitas, reliabilitas, normalitas, uji asumsi klasik, uji korelasi bivariat, analisa regresi sederhana, analisa regresi berganda, koefisien determinasi dan uji Hipotesis.

Dari hasil analisa menunjukkan bahwa variabel persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kenyamanan dan keamanan dan kerahasiaan berpengaruh secara signifikan terhadap kesuksesan penggunaan internet banking BCA.

Kata Kunci : persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kenyamanan , keamanan dan kerahasiaan, penggunaan sistem informasi, internet banking.